

DAFTAR PUSTAKA

- Ajnya, I. G. A. A. M. S. D., Jatra, I. M., Yasa, N. N. K., & Riana, I. G. (2023). *BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK, DAN NIAT BELI : Konsep dan Aplikasi*. CV Pena Persada.
<https://books.google.co.id/books?id=NqDLEAAAQBAJ>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Aprianti, W., & Tjiptodjojo, K. I. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(2), 1275–1282.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aruna, S. T., Hariasih, M., & Pebrianggara, A. (2024). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER SAKURA GLOW. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 228–245.
- Camelia Dellarossa. (2023, August 12). *Review Jujur Scarlett Whitening, Bikin Badan Bersih dan Wangi!* Glowmates.Com.
- Chaffey, D., & Fiona, E.-C. (2019). *Digital Marketing (7th ed.)*. Pearson.
- Chairunnisa, S., Marpaung, F. K., & Rangkuti, D. A. (2020). Pengaruh Insentif, Komunikasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pada PT Sinar Graha Indonusa. *Warta Dharmawangsa*, 14(1).
- Compas.co.id. (2022). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>

- Creswell, J. W., & David, J. (2019). *Research Design*.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The effect of brand ambassador, brand image, and brand awareness on purchase decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 1023.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Dr. Yullys Helsa, M. P., & Dina Fitria, M. S. (2024). *Pengantar Statistik Untuk Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar dan Umum Jilid 2*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=nbskEQAAQBAJ>
- FITRIA, D. A. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk, Dan Budaya Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Brand Scarlett (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Ngalah Asrama I)*. Universitas Yudharta.
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness. *Insight Management Journal*, 2(3), 110–118.
- Goenawan, F., & Monica, V. (n.d.). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR LANEIGE DALAM MODEL VisCAP*.
- Hamid, M., Dr. Ibrahim Sufi, M. P., Drs. Wen Konadi, M. S., drh. Yusrizal Akmal, M. S., & Prof. Dr. Jamaluddin Iddris, M. E. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25*. https://ppsmm.uniki.ac.id/wp-content/uploads/2020/04/Analisis_Jalur_Marwan-1.pdf
- Hariyanto, R. C., & Wijaya, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Brand Awareness terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 198–205.
- Hidayat, R. S. (2019). *The Influence Of Brand Image, Customer Value And Product Quality Toward Process Of Purchase Decision Of Sony Alpha Mirrorless Camera*. Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta.

- Hijrianti, S. (2024). *Pengaruh Korean Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Pengguna Scarlett Whitening di Kota Jambi)*. Pendidikan Ekonomi.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion vaseline (studi kasus pada mahasiswa universitas samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94.
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2).
- Kompas.com. (2022). *Scarlett, Brand Indonesia yang Tampil di Paris*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/02/24/134119220/scarlett-brand-indonesia-yang-tampil-di-paris>
- Korompis, J. G., Tumbuan, W. J. F. A., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Brand Ambassador and Brand Image on E-Commerce Purchase Decision at Tokopedia Marketplace (Study on Millennial and Generation Z in Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 903–911.
- Kumparan.com. (2022). *Produk Scarlett dan Manfaatnya yang Wajib Kamu Tahu*. <https://kumparan.com/hello-ladies/produk-scarlett-dan-manfaatnya-yang-wajib-kamu-tahu-1xLJr26eafO>
- Kurnianingsih, K., & Achsa, A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Magelang). *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 4 (2), 181, 206.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Leon, F. M., Rossje V. Suryaputri, & Tri Kunawangsih Purnamaningrum. (2023).

Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Salemba.

- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).
- Martins, L. V, Yanto, F., Novianto, U., Dewi, K. A. K., Fuah, R. W., Pesiwarissa, L. F., Haryono, S., & Budiarti, S. (2024). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN: STRATEGI DAN TEKNIK*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=EQArEQAAQBAJ>
- Monika, S. (2019). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan pembiayaan musyarakah terhadap laba bersih pada PT. Bank Syariah Mandiri periode 2013-2017. *Science of Management and Students Research Journal (SMS)*, 1(3), 99–107.
- NABILA, A. S. (2024). *PENGARUH DUTA MEREK GRUP MUSIK WANITA KOREA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN LOKAL (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta Tahun Angkatan 2019-2020)*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy pt. Amerta indah otsuka kota medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Philip Kotler, Kevin Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, & Torben Hansen. (2019). *Marketing Management*.
- Porleansyah, H., & Salim, M. (2024). Pengaruh Event Promotion Dan Brand Image Dimediasi Oleh Daya Tarik Iklan Terhadap Impulse Buying Pada Aplikasi Tix Id. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 7(2), 2014–2025.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda

- Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(2), 202–208.
- Purnama, M. T. (2024). Pengaruh Brand Ambassadors, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Pembelian Scarlett Whitening Produk di Jakarta. *JURNAL WIDYA PERSADA*, 3(1), 21–32.
- Putri, K. A. M. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *BRAND IMAGE, KEPUASAN KONSUMEN, DAN REPURCHASE INTENTION : Konsep dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo.”* Media Pustaka Indo. <https://books.google.co.id/books?id=OBStEAAAQBAJ>
- Rachmad, Y. E. (2024). *The Future of Influencer Marketing: Evolution of Consumer Behavior in the Digital World*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmasari, K. D. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Ritel Fesyen Muslim Karita (Studi Pada Mahasiswa FEB Unisma 2019)*.
- Ramadhanti, S., & Usman, O. (2021). *Influence of brand ambassador BTS, brand image, and product quality on tokopedia e-commerce purchase decision*.
- Rizki, M., & Wijaya, Z. R. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Kaos Merk Welltraf Di Cianjur. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 177–188.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Sarah, D. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Consumer Knowledge Terhadap Purchase Decision (Survey Pada Nasabah Kookmin Bank (KB) Bukopin di Kota Padang)*. Universitas Andalas.
- Sawlani, D. K., & Se, M. (2021). *Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.

- Setyawati, K. E., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Sri Rahayu, W. (2022). *Hubungan Kualitas Produk Dan Harga Dengan Minat Beli Prdouk Skincare Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB Universitas Pakuan)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Suci Rahmadani, S. K. M. M. K., St. Rosmanely, S. K. M. M. K. M., & Nurliyah, S. K. M. (2022). *CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH PELAYANAN KESEHATAN*. Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=U7mbEAAAQBAJ>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, Cv.
- Suryani, T. (2022). *Strategi Pengelolaan Aktivitas Pemasaran di Media Sosial*. <https://books.google.co.id/books?id=rdmsEAAAQBAJ>
- Syahidah, M., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Brand Ambassador (Duta Merek) dan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN*, 2407–5523.
- Tuten, T. L. (2023). *Social Media Marketing*. SAGE Publications. https://books.google.co.id/books?id=1D_JEAAAQBAJ
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–116.
- Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula*. Penerbit Widina.
- Yuliaputri, A., Ekowati, T., & Runanto, D. (2024). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE DECISION (Studi pada Konsumen Mie

Lemonilo di Purworejo). *Volatilitas Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(3).

