

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1. Kerangka Teori..... | 12 |
| 2.1.1. Duta Merek..... | 12 |
| 2.1.2. Citra Merek | 14 |
| 2.1.3. Kualitas Produk..... | 15 |
| 2.1.4. Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.3. Kerangka Konseptual | 30 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis..... | 31 |
| 2.4.1. Hubungan Duta Merek (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) | 31 |
| 2.4.2. Hubungan Citra Merek (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y).... | 31 |
| 2.4.3. Hubungan Kualitas Produk (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y) | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 33 |
| 3.2. Objek dan Subjek Penelitian | 33 |
| 3.3. Populasi dan Sampel..... | 34 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.3.1. | Populasi | 34 |
| 3.3.2. | Teknik Pengambilan Sampel | 35 |
| 3.3.3. | Jumlah Sampel..... | 35 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.5. | Definisi Operasional | 37 |
| 3.5.1. | Variabel Independen (Bebas) | 37 |
| 3.5.2. | Variabel Dependen (Terikat)..... | 40 |
| 3.6. | Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.7. | Uji Validitas dan Reliabilitas | 41 |
| 3.7.1. | Uji Validitas..... | 41 |
| 3.7.2. | Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.8. | Uji Asumsi Klasik..... | 43 |
| 3.8.1. | Uji Normalitas | 43 |
| 3.8.2. | Uji Multikolinearitas..... | 44 |
| 3.8.3. | Uji Heteroskedastisitas | 44 |
| 3.9. | Analisis Linear Berganda..... | 45 |
| 3.10. | Uji Hipotesis..... | 45 |
| 3.10.1. | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 45 |
| 3.10.2. | Uji Simultan (Uji F)..... | 46 |
| 3.10.3. | Uji Parsial (Uji T)..... | 46 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | | 48 |
| 4.1. | Hasil Analisis Data | 48 |
| 4.1.1. | Karakteristik Responden..... | 48 |
| 4.1.2. | Statistik Deskriptif..... | 51 |
| 4.1.3. | Hasil Uji Validitas | 54 |
| 4.1.4. | Hasil Uji Reliabilitas | 56 |
| 4.1.5. | Hasil Uji Asumsi Klasik | 57 |
| 4.1.6. | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 59 |
| 4.1.7. | Hasil Uji Hipotesis..... | 61 |
| 4.1. | Pembahasan..... | 63 |
| 4.2.1. | Pengaruh Duta Merek terhadap Keputusan Pembelian | 63 |
| 4.2.2. | Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 64 |
| 4.2.3. | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 66 |

| | |
|------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 66 |
| 5.2. Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 75 |

