

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Data Penjualan .....	3
Tabel 1. 2 Tabel Penjualan Offline dan Online .....	4
Tabel 1. 3 Tabel Scarlett dengan Kompetitor .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Duta Merek beserta Dimensi dan Indikator.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Citra Merek beserta Dimensi dan Indikator .....	38
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Kualitas Produk beserta Dimensi dan Indikator.....	39
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Keputusan Pembelian beserta Dimensi dan Indikator ....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik responden kategori jenis kelamin.....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan domisili di Tangerang Selatan .....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pernah membeli .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Duta Merek .....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek .....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) .....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Duta Merek .....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2) .....	55
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas kualitas produk .....	56
Tabel 4. 12 hasil uji keputusan pembelian .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 17 ANOVA .....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	61
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	62