

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Lulusan baru Perguruan Tinggi swasta maupun negeri berlomba-lomba untuk melamar dan bergabung di perusahaan maupun institusi yang mereka tuju (Sari, 2017). Namun, beberapa perusahaan besar memiliki kriterianya masing-masing untuk menerima *fresh graduate* di perusahaannya, salah satunya adalah memiliki pengalaman berorganisasi maupun bekerja (AdminLinovHR, 2024).

Oleh karena itu, selain memiliki *hard skill* di bidang akademis, seorang sarjana juga harus memiliki *soft skill* atau keterampilan. Sehingga seorang sarjana tidak hanya memiliki pengetahuan, namun juga keahlian dan mampu berkreasi serta berinovasi (Kukuh, 2018). Hal tersebutlah yang melatarbelakangi Universitas Pembangunan Jaya untuk mewajibkan para mahasiswa nya mengikuti Kerja profesi sebagai salah satu mata kuliah wajib. Kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja yang sesuai dengan program studinya (Kisman, Setiawan, Rahmat, & Putra, 2023).

Universitas Pembangunan Jaya memiliki Program Studi Desain Komunikasi Visual, salah satu peminatan yang tersedia adalah Program Studi Desain Komunikasi Visual. Desain Grafis didefinisikan sebagai membentuk identitas visual, dengan mencakup berbagai elemen seperti tipografi, ilustrasi, dan tata letak yang digunakan untuk membuat komunikasi visual yang efektif (Rifda, 2021).

Desain Grafis memiliki peran penting dalam dunia bisnis modern, sebagai identitas perusahaannya mulai dari logo, grafis promosi, kemasan produk dan lainnya. Karena Desain Grafis sejatinya adalah membantu perusahaan untuk berkomunikasi dengan pelanggan, membangun merek dan membedakan dari pesaing lainnya (Administrator, 2024).

Media sosial merupakan *platform* digital yang memberikan wadah orang untuk berinteraksi, berbagi informasi dengan menyebarkan konten dalam berbagai format. Media sosial telah menjadi alat komunikasi yang penting untuk interaksi sosial dan opini publik di Indonesia. *Platform* media sosial yang populer di Indonesia seperti Instagram, Facebook, X dan lain sebagainya.

Media sosial sudah digunakan oleh perusahaan sebagai strategi pemasaran untuk menarik perhatian dan mendorong konsumen untuk terkoneksi dan berbagai informasi dengan *brand* melalui jaringan media sosial yang tersedia. Media sosial menjadi platform yang mudah diakses oleh siapa pun dan dapat memberikan peluang untuk *brand* untuk meningkatkan *awareness* mereka dengan mudah dalam jangka waktu yang panjang (Priansa, 2017).

- Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang FnB (*Food and Beverage*), Arungi Group sudah menggunakan sosial media seperti Instagram sebagai media promosi. Tentu saja untuk mengatur media sosial membutuhkan strategi dari visual, desain maupun *copy writing*. Konten dari media promosi menjadi citra bagi perusahaan itu sendiri, dengan memiliki konten visual dan desain yang menarik, tentu saja dapat meningkatkan *awareness* dan *engagement* dari konten tersebut.

Melihat pentingnya peran visual dan desain terhadap perkembangan suatu *brand*, seorang mahasiswa dari Program Studi Desain Komunikasi Visual harus memiliki pengetahuan dan pengalaman dari dunia kerja yang bergerak di industri tersebut.

Dengan kesempatan ini, praktikan ingin mengasah kemampuan dari apa yang telah dipelajari di Universitas Pembangunan Jaya. Dengan bekerja ke perusahaan yang di tempati dan melihat keterlibatan langsung dari perusahaan tersebut, khususnya pada perusahaan PT Selera Anak Sejad. Arungi Group menjalankan desain konten sosial media, sehingga praktikan perlu untuk melakukan kerja profesi di perusahaan ini. Desain grafis tersebut termasuk ke dalam divisi *marketing* di Arungi Group, maka praktikan memilih masuk ke dalam divisi tersebut untuk

mendapatkan pengetahuan bagaimana proses kreatif dalam perencanaan konten setiap *brand* dan pengelolaan setiap bulannya di media sosial.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi pada divisi *Marketing* di Arungi Group

- 1) Mempelajari pengalaman bekerja secara langsung dalam bidang Desain Komunikasi Visual
- 2) Mempelajari pekerjaan terkait dengan konten bulanan, menu desain di *platform*
- 3) Mempelajari bentuk konsep *brand* yang berbeda-beda dan menyesuaikannya dengan konsep masing-masing
- 4) Mendapatkan pengalaman profesionalitas dengan bertemu mentor, koordinator dan rekan kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi pada Divisi *Marketing* di Arungi Group

- 1) Mendapatkan pengalaman bekerja terkait dengan bidang Desain Grafis
- 2) Mempelajari keterampilan baru dalam desain
- 3) Mengetahui secara langsung bertemu dan berkomunikasi untuk menjalin hubungan yang baik dengan rekan kerja
- 4) Mendapatkan pengalaman industri dalam menyelesaikan konten *plan* sebelum tenggat waktu

1.3 Manfaat Kerja Profesi

1.3.1 Manfaat untuk Praktikan

- 1) Memberikan gambaran nyata mengenai dunia pekerjaan khususnya di perusahaan Arungi Group yang berbasis Desain Grafis
- 2) Memperoleh pengalaman terkait profesi di bidangnya, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual
- 3) Memperoleh Pengalaman serta pelajaran baru secara langsung terkait dengan bidang Desain Grafis

1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya

- 1) Dapat memperluas jaringan kerja sama yang saling menguntungkan antar kampus dan perusahaan tempat praktikan melaksanakan kerja profesi
- 2) Memperluas eksistensi UPJ melalui perwakilan dari masing-masing program studi, khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual
- 3) Memperoleh gambaran untuk industri yang berbasis digital

1.4 Tempat Kerja Profesi

Dalam kesempatan Kerja Profesi ini Praktikan melakukan Kerja Profesi di Arungi Group bagian divisi *Marketing* dan mengerjakan konten bulanan pada 5 *brands* di Arungi Group, Seperti Nonna Pasta, Curryshii, Serasa Bali, Arungi Rasa, dan Wareqpol.

Arungi Group telah berdiri sejak 2020 menaungi perusahaan PT Arungi Rasa Nusantara dan PT Selera Anak Sejadad. Arungi Rasa sebagai *brand* pertama berfokus pada katering, dan dilanjut dengan 3 *brand* lainnya yang berfokus pada *delivery order*, dan terakhir Wareqpol sebagai restoran *dine in* pertama. Praktikan bekerja sebagai *Graphic Designer* dan *Illustrator*.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal Kerja Profesi yang dilaksanakan oleh praktikan adalah 5 hari dalam seminggu, mulai dari hari Senin – Jumat dengan total 650 jam atau selama 3 bulan. Kegiatan Profesi ini dimulai dari tanggal 26 Juli 2024 sampai dengan 25 Oktober 2024. Kemudian jadwal Kerja Profesi ini dilaksanakan dari jam 09:00 WIB pagi sampai jam 18:00 WIB sore. Sistem Kerja Profesi di Arungi Group yaitu 2 hari WFH (*Work from Home*) di setiap hari Senin sampai Selasa dan 3 hari WFO (*Work from Office*), di setiap hari Rabu sampai dengan Jumat.

Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Agustus	Senin & Jumat (<i>Work from Home</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Home</i> pada hari Senin & Jumat
Agustus	Selasa - Kamis (<i>Work from Office</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Office</i> pada hari Selasa - Kamis
September	Senin & Selasa (<i>Work from Home</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Home</i> pada hari Senin & Selasa
September	Rabu - Jumat (<i>Work from Office</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Office</i> pada hari Rabu - Jumat
Oktober	Senin & Selasa (<i>Work from Home</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Home</i> pada hari Senin & Selasa
Oktober	Rabu - Jumat (<i>Work from Office</i>)	09:00 – 18:00	Jadwal masuk kantor <i>Full Work from Office</i> pada hari Rabu - Jumat