

ABSTRAK

Astri Wahyu Putri Ferdiansyah (2021061022)

PERANCANGAN VISUAL KONTEN MEDIA PROMOSI DI SOSIAL MEDIA PADA ARUNGI GROUP

Penting bagi seorang sarjana untuk memiliki *soft skill* dan *hard skill* untuk bisa bertahan di dunia kerja, dengan adanya Kerja Profesi diharapkan dapat membantu memberikan pengalaman serta pembelajaran bagi Praktikan selaku mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, khususnya di industri *food and beverage*. Arungi Group memanfaatkan media sosial sebagai media untuk membangun *brand* dan *promosi*. Dibutuhkan keterampilan dalam membuat desain konten yang menarik dan disukai oleh banyak orang. Selama tiga bulan, Praktikan bekerja sebagai *graphic designer* di Arungi Group, di bawah divisi *Marketing*. Praktikan mendapatkan pengalaman mengenai bagaimana proses pembuatan konten, sampai ke tahap produksi konten. Tentu saja banyak pembelajaran, dan kendala yang dihadapi oleh praktikan, namun Praktikan mendapatkan bantuan dan arahan dari banyak pihak untuk bisa menyelesaikan pekerjaan Kerja Profesi ini.

Kata Kunci: *Marketing, Brand, Konten, Kerja Profesi*