

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi pada divisi <i>Marketing</i> di Arungi Group	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi pada Divisi <i>Marketing</i> di Arungi Group.....	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi.....	3
1.3.1 Manfaat untuk Praktikan	3
1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya	4
1.4 Tempat Kerja Profesi.....	4
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	4
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi.....	8
2.3 Kegiatan Umum Arungi Group	8
2.3.1 Kegiatan Umum Tim <i>Operation</i>	9
2.3.2 Kegiatan Umum Tim <i>Business Support</i>	9
2.3.3 Kegiatan Umum Tim Marketing.....	9
2.3.4 Konten Media Sosial	11
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI	13
3.1 Bidang Kerja	13
3.2 Pelaksanaan Kerja	14

3.2.1	Perancangan Desain Feed dan Story Sosial Media Instagram	16
3.2.2	Illustrasi aset <i>brand</i> Arungi Group	22
3.2.3	<i>Talent</i> Konten <i>Reels</i>	23
3.3	Kendala Yang Dihadapi.....	24
3.4	Cara Mengatasi Kendala.....	25
3.5	Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi	26
BAB 4	PENUTUP.....	27
4.1	Simpulan	27
4.2	Saran	27
	DAFTAR PUSTAKA	28
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	29
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	30
	LAMPIRAN A	30
	LAMPIRAN B	1

