

BAB 4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang dilaksanakan kurang lebih selama tiga bulan terasa singkat, namun banyak pekerjaan yang telah diselesaikan di Yayasan Buana Pratama. Banyak ilmu pengetahuan didapatkan dari melaksanakan KP di Yayasan Buana Pratama yang dapat diterapkan untuk pengalaman kedepannya. Kegiatan magang ini merupakan pengalaman baru bagi penulis, bertemu dengan orang-orang baru, dan mengoperasikan alat-alat kerja yang tidak pernah atau jarang dipakai oleh penulis. Penulis menyadari pentingnya untuk mengikuti *guideline* yang sudah diterapkan, terutama dalam membangun sebuah *image* perusahaan. Penulis juga menyadari pentingnya dari komunikasi dan kerja sama antara atasan dan bawahan, maupun sesama pekerja.

Ucapan terima kasih kepada pihak perusahaan dan teman-teman kerja magang untuk menemani, membimbing, dan membantu menjalani program KP selama di Yayasan Buana Pratama. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Yayasan Buana Pratama untuk memberikan kesempatan bekerja sebagai desainer grafis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing dan koordinator kerja untuk membantu mengerjakan tugas-tugas yang diberikan dari perusahaan, mulai dari poster *feed* dan *story* Instagram, *slide brand identity*, dan berbagai macam *wayfinding*. Semoga hasil karya yang telah dibagikan dapat diterima sebaik-baiknya dan membantu perusahaan untuk kedepannya. Sekali lagi terima kasih atas kebersamaannya.

4.2 Saran

Berikut saran yang dapat disampaikan kepada Yayasan Buana Pratama sebagai bahan evaluasi untuk membantu proses kinerja perusahaan untuk kedepannya:

- a. Meningkatkan ketersediaan dari pihak perusahaan dalam memberikan informasi, data, dan masukan untuk proyek-proyek yang diberikan kepada karyawan.
- b. Mengembangkan program yang dapat membangun hubungan erat antar sesama karyawan dan atasan, untuk meningkatkan kinerja kerja dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih nyaman dan ramah.
- c. Menetapkan komunikasi yang baik dan efektif bagi sesama karyawan, peserta magang, dan warga di lingkungan perusahaan.