



2.58%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 15 JAN 2025, 5:17 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT  
2.58%

## Report #24430189

3 BAB 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Pekerjaan adalah aktivitas yang dilakukan seseorang untuk mendapatkan hasil tertentu. Hasil ini bisa berupa gaji, pengalaman, atau pengakuan profesional. Seseorang mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilannya untuk mencapai tujuan pada pekerjaan. Setiap pekerjaan berbeda-beda dan memiliki tanggung jawab dan fungsi yang spesifik. Pekerjaan menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia untuk memenuhi kebutuhan (Bidang Usaha.co.id, 2024). Kerja Profesi (KP) adalah salah satu tahap penting yang dilalui oleh mahasiswa selama masa pendidikan.

4 Program ini dirancang untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja profesional. Mahasiswa berkesempatan menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan untuk pekerjaan di KP. Mahasiswa dapat belajar menghadapi situasi nyata di lingkungan kerja profesional. Program KP membantu mahasiswa memahami dinamika dunia kerja yang sesungguhnya (Kampus Merdeka, 2022). Program KP menghubungkan teori dan praktik di lapangan. Mahasiswa berperan langsung dalam proses kerja sesuai dengan bidangnya. Selain itu, mereka memperoleh bimbingan dari profesional berpengalaman. Kegiatan KP membentuk keterampilan teknis dan soft skills yang dibutuhkan.

7 Diharapkan mahasiswa siap memasuki dunia kerja setelah lulus. Industri membutuhkan tenaga kerja yang siap menghadapi semua tantangan global. Program KP membantu mahasiswa memahami ekspektasi industri. Pengalaman ini penting untuk membangun mental kerja yang

tangguh. Melalui program KP, mahasiswa juga belajar tentang etika dan budaya kerja yang mempersiapkan mereka menjadi tenaga kerja yang kompeten. 6 1.2

Maksud dan Tujuan Kerja Profesi Adapun maksud dan tujuan dari Kerja Profesi. Berikut

merupakan penjelasan dari maksud dan tujuan Kerja Profesi. 1.2.1 Maksud Kerja Profesi Kerja Profesi merupakan salah satu syarat kelulusan serta mata kuliah yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa 1 untuk memasuki dan mempersiapkan diri di dunia kerja sesuai dengan bidang studi mereka. 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan Kerja Profesi bagi mahasiswa

adalah untuk menerapkan kemampuan dan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan ke dalam industri. Program KP juga membantu mahasiswa membiasakan diri dengan alur kerja di perusahaan secara profesional. Selain itu, mahasiswa berkesempatan mempelajari hal baru dari perusahaan,

baik terkait teknologi, tren, maupun praktik kerja yang tidak didapatkan di kampus. 1.3 Tempat Kerja Profesi Perusahaan untuk melaksanakan Kerja Profesi yaitu Yayasan Buana Pratama yang terletak di Sukabumi. Penulis melakukan pekerjaan di dua cabang Yayasan Buana Pratama yaitu Citra Buana Indonesia Cicurug (CBI Cicurug) dan Graha Pratama. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi di Yayasan Buana Pratama mulai dari tanggal 6 Mei 2024 sampai dengan 7 Agustus 2024. Selama waktu Kerja Profesi dari awal hingga akhir, pekerjaan dilakukan secara Work From Home (WFH). Jadwal kerja mulai pada jam 9 pagi hingga 5 sore, setiap hari Senin hingga Jumat. 1.4.1 Tabel

Keterangan Kerja Adapun tabel keterangan yang berisi rincian waktu Kerja Profesi. Lama Kegiatan Kerja Profesi 3 Bulan Hari Pertemuan 64 Hari Kerja Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 6 Mei 2024 sampai dengan 7 Agustus 2024 Tabel Error: Reference source not found.1 Keterangan Waktu Kerja 2

BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Berdasarkan website CBI, Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia. Citra Buana Indonesia (CBI) dibagi menjadi dua cabang, yang pertama yaitu CBI Sukabumi, yang kedua adalah CBI Cicurug. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas

Perusahaan Berdasarkan website CBI, Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia. Citra Buana Indonesia (CBI) dibagi menjadi dua cabang, yang pertama yaitu CBI Sukabumi, yang kedua adalah CBI Cicurug. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas

Perusahaan Berdasarkan website CBI, Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia. Citra Buana Indonesia (CBI) dibagi menjadi dua cabang, yang pertama yaitu CBI Sukabumi, yang kedua adalah CBI Cicurug. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas

Perusahaan Berdasarkan website CBI, Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia. Citra Buana Indonesia (CBI) dibagi menjadi dua cabang, yang pertama yaitu CBI Sukabumi, yang kedua adalah CBI Cicurug. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas

Perusahaan Berdasarkan website CBI, Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia. Citra Buana Indonesia (CBI) dibagi menjadi dua cabang, yang pertama yaitu CBI Sukabumi, yang kedua adalah CBI Cicurug. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas

yang dimiliki oleh Yayasan Buana Pratama. Selain itu Yayasan Buana Pratama juga memiliki toko penjualan teh yang bernama Tugu Drink. Graha Pratama merupakan gedung dan fasilitas yang dimiliki oleh Yayasan Buana Pratama, dan digunakan sebagai tempat belajar bagi mahasiswa Institut Citra Buana Indonesia. Gedung ini menampilkan desain arsitektur industrial yang mencerminkan kekuatan, daya tahan, dan inovasi, dengan struktur terbuka dan eksterior futuristik yang menciptakan suasana inspiratif untuk mendorong mahasiswa mencapai prestasi tertinggi. Graha Pratama mengadopsi konsep semi-publik, memungkinkan keterbukaan untuk berbagai pihak, termasuk industri dan masyarakat umum. Kehadiran tenant di dalam gedung ini tidak hanya memperkaya pengalaman belajar, tetapi juga membangun hubungan yang kuat antara mahasiswa dan dunia luar (Company Profile Graha Pratama, 2024). Gambar Error: Reference source not found.1 Model 3D dari Gedung Graha Pratama (Dokumen Perusahaan) Institut Citra Buana Indonesia (ICBI) merupakan perguruan tinggi yang berada di Sukabumi, Jawa Barat. Memiliki tiga fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ekonomi Bisnis, dan Fakultas Vokasi. ICBI mempunyai visi “Tahun 2048 Menjadi institut unggulan dan berdaya saing global dan menjadi pusat pengembangan ekonomi kreatif dalam melaksanakan pendidikan berbasis IT. . ICBI mempunyai dua cabang kampus, dengan kampus utama yaitu Citra Buana Indonesia Sukabumi (CBI 3 Sukabumi) yang berada di kecamatan Gunungpuyuh, kabupaten Sukabumi, dan Citra Buana Indonesia Cicurug (CBI Cicurug) yang berada di kecamatan Cicurug, kabupaten Sukabumi (Institut Citra Buana Indonesia, 2024). Penulis melaksanakan pekerjaan magang untuk Graha Pratama dan CBI Cicurug. 2.2 Struktur Organisasi Yayasan Buana Pratama mempunyai struktur organisasi tersendiri, berikut merupakan bagan struktur organisasi tersebut: Gambar Error: Reference source not found.2 Bagan Struktur Organisasi Yayasan Buana Pratama (Dokumen Perusahaan) 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Yayasan Buana Pratama merupakan yayasan di balik perguruan tinggi Citra Buana Indonesia (CBI Sukabumi dan CBI Cicurug), gedung dan fasilitas Graha Pratama, serta Tugu Drink. Berikut merupakan kegiatan umum dari

cabang-cabang tersebut: 1. Perguruan tinggi Citra Buana Indonesia cabang Sukabumi menyediakan fakultas Akademi Manajemen Informatika (AMIK) dan Akademi Pariwisata (AKPAR). AMIK mempunyai prodi Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi, serta AKPAR mempunyai prodi Perhotelan. Selain itu, Citra Buana Indonesia cabang Cicurug hanya mempunyai Akademi Manajemen Informatika (AMIK), yang terdiri dari prodi Manajemen Informatika dan Komputerisasi Akuntansi. 2. Graha Pratama merupakan gedung yang menyediakan fasilitas pembelajaran kepada mahasiswa dan staf struktural kampus. 4 3. Tugu Drink merupakan toko yang berada di gedung Graha Pratama. Tugu Drink memperjualbelikan minuman khas teh untuk mahasiswa, staf kampus, dan pengunjung di sekitar lingkungan kampus. 5 BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Penulis bertanggung jawab sebagai desainer grafis dalam merancang dan mendesain berbagai media komunikasi visual, untuk menyampaikan informasi secara efektif kepada audiens Instagram dan pengunjung kampus Citra Buana Indonesia. Desain grafis yang telah dihasilkan yaitu layout brand identity untuk Graha Pratama, dan papan atau tanda wayfinding yang akan diterapkan di gedung Graha Pratama. Hasil desain grafis pendukung atau sampingan yaitu infografis dan poster untuk feed dan story Instagram Citra Buana Indonesia cabang Cicurug. Brand identity terdiri dari logo, nada, tagline, simbol, dan visual. Brand identity adalah cara dasar untuk mengenali konsumen dan membedakan merek dengan pesaing. Brand identity adalah cara sebuah merek ingin dilihat oleh konsumen (Jain, 2017). Selama magang di Yayasan Buana Pratama, penulis merancang desain layout brand identity dalam format slide atau PowerPoint menggunakan Figma. Data dan penulisan disajikan oleh yayasan dan penulis hanya merancang layout dari slide. Wayfinding atau signage dapat membantu pengunjung dalam orientasi dan navigasi terhadap suatu daerah atau lingkungan (Keliikoa, et al., 2018). Hasil desain grafis yang dirancang oleh penulis, akan digunakan untuk memberi arahan secara efektif dan efisien kepada pengunjung gedung Graha Pratama. Untuk pengerjaan desain, penulis menggunakan alat komputer atau

PC untuk mengoperasikan aplikasi-aplikasi desain yang dibutuhkan untuk menyelesaikan kerja dari perusahaan. Aplikasi-aplikasi yang digunakan selama Kerja Profesi di Yayasan Buana Pratama adalah Figma, Trello, Adobe Photoshop, FireAlpaca, dan Canva. 1. Figma merupakan aplikasi desain berbasis web yang digunakan untuk merancang UI / UX . Aplikasi ini memungkinkan kolaborasi secara sinkron, sehingga tim dapat bekerja bersama dan pembimbing dapat memantau secara langsung. Figma menyediakan fitur, seperti alat desain dan prototyping , yang memudahkan pengguna dalam membuat desain grafis (Ibrahim, Chandra, Saari, Prasetyaningrum, & Pratama, 2023) 6 . Figma merupakan aplikasi utama yang digunakan penulis untuk membuat desain akhir feed dan story , serta wayfinding . 2. Trello merupakan aplikasi manajemen proyek berbasis web yang menggunakan sistem papan ( Board ) dan kartu ( Card ) untuk menyusun tugas dan kolaborasi tim (Shchetynina, Kravchenko, Horbatiuk, Aliksieieva, & Mezhuyev, 2022). Trello digunakan pembimbing perusahaan untuk menyusun kartu-kartu pekerjaan yang diberikan kepada penulis untuk diselesaikan. Alur pekerjaan mulai dari memilih kartu Brief , kemudian dikerjakan dan dimasukkan ke On Preview , jika terdapat revisi akan dimasukkan ke Revision , dan bila sudah diterima akan dimasukkan ke Done . 3. Adobe Photoshop adalah aplikasi perangkat lunak untuk pengeditan gambar dan desain grafis. Photoshop menyediakan berbagai alat untuk memanipulasi foto, membuat ilustrasi digital, dan merancang elemen visual, seperti logo atau poster. Selama melaksanakan magang di Yayasan Buana Pratama, Adobe Photoshop digunakan untuk membuat dan mengimplementasi desain mockup . 4. FireAlpaca merupakan aplikasi gambar digital berbasis pixel atau raster , yang dapat dijalankan di platform Windows atau Mac (Pavlova & Ivanova, 2023). Penulis hanya menggunakan aplikasi ini satu kali saat membuat sketsa wayfinding denah untuk gedung Graha Pratama. 1 5. Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang memudahkan pengguna untuk membuat berbagai jenis desain, seperti poster, presentasi, konten media sosial, dan lainnya (Ibrahim, Chandra, Saari, Prasetyaningrum, & Pratama, 2023). Selama

melaksanakan magang di Yayasan Buana Pratama, Canva digunakan untuk mencari asset ikon-ikon untuk desain poster dan infografis Instagram. 3.2 Pelaksanaan Kerja Kegiatan kerja yang dilakukan penulis selama mengikuti program Kerja Profesi (KP) di Yayasan Buana Pratama berupa mendesain infografis atau poster feed dan story Instagram, mendesain layout Brand Identity Graha Pratama, serta mendesain 7 wayfinding untuk gedung Graha Pratama.

5

Berikut merupakan penjelasan yang lebih rinci untuk semua proyek yang dilakukan oleh penulis.

### 3.2.1 Layout Brand Identity untuk Graha Pratama

Proyek pembuatan layout brand identity untuk kebutuhan Graha Pratama dalam bentuk slide . Gaya visual dari brand identity mengikuti guideline Graha Pratama, dengan warna primer merah muda dan biru muda, dan warna putih sebagai latar belakang. Brand identity juga diiringi oleh simbol-simbol logo sebagai hiasan pendukung. Pembahasan dan isi konten dari brand identity didapatkan dari ilmu mata kuliah Perancangan Identitas. Gaya visual dan layout didapatkan dari ilmu mata kuliah Tata Letak, terutama dalam hal penempatan teks dan pemilihan warna agar tulisan terlihat mudah dibaca, namun masih terlihat mempunyai suatu tema.

Gambar Error: Reference source not found.

### 3 Preview dari Brand Identity yang Dirancang (Dokumen Perusahaan)

Brand identity mempunyai isi konten brand brief , introduksi logo, mockup , dan wayfinding . Brand brief berisi informasi tentang Graha Pratama seperti visi, misi, brand value , brand voice , dan brand culture . Introduksi logo atau logo introduction berisi informasi tentang logo Graha Pratama, mulai dari makna di balik logo, hexcode warna logo, variasi-variasi logo, simbol-simbol yang digunakan, dan jenis tipografi. Bagian mockup berisi berbagai benda mockup benda Graha Pratama, 8 mulai dari kartu bisnis, kartu nama, t-shirt , tote bag , notebook , pulpen, dan signboard . Bagian wayfinding berisi hasil wayfinding yang penulis telah buat, lebih tepatnya denah gedung Graha Pratama. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello.

### 3.2.2 Mockup Peralatan untuk Graha Pratama

Proyek ini merupakan bagian dari brand identity Graha

Pratama. Mockup yang telah dibuat adalah mockup untuk kartu bisnis ( Business Card ), kartu nama ( ID Card ), kaos oblong ( T- Shirt ), notebook , pulpen, dan signboard untuk di luar gedung. Gaya visual yang diterapkan mengikuti guideline Graha Pratama, menggunakan warna merah muda dan biru muda sebagai primer, serta hitam dan putih sebagai latar belakang. Mood yang diharapkan tercapai dari desain mockup ini adalah elegan namun terlihat menyenangkan. Hasil desain dan mockup dimasukan ke dalam slide brand identity . Ilmu dan pengetahuan dari mata kuliah Perancangan Identitas sangat membantu saat melakukan pengerjaan, karena dengan mata kuliah tersebut penulis sudah terlatih dalam membuat barang mockup . Pengerjaan desain dilakukan menggunakan Adobe Photoshop kemudian dimasukan ke dalam Figma, dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.4 Contoh Mockup Business Card yang Dirancang (Dokumen Perusahaan) 3.2.3 Wayfinding Denah Gedung untuk Graha Pratama Proyek ini merupakan bagian dari brand identity Graha Pratama dan merupakan proyek terbesar selama penulis melaksanakan program KP di Yayasan Buana Pratama. Denah digambarkan dalam format dari atas gedung, dan setiap ruangan 9 ditandai oleh kode nomor dan warnanya sendiri. Koridor atau lorong berwarna biru muda dan menjadi warna dominan di dalam denah. Ruang kelas, laboratorium, dosen, dan ruang pembelajaran lainnya berwarna merah muda. Selain itu, kamar kecil berwarna kuning, dan ruang ibadah berwarna putih. Bentuk model denah terbagi menjadi dua, yaitu vertikal dan horizontal. Model vertikal terbagi menjadi empat, yaitu rantai satu A, rantai satu B yang berupa rantai satu namun terbalik, rantai dua, dan rantai tiga. Selain itu, model denah vertikal juga ditemani oleh empat infografis yang menjelaskan daftar nama setiap ruangan dan kodenya. Bentuk model horizontal hanya terbagi menjadi empat desain yaitu rantai satu A, rantai satu B, rantai dua, dan rantai tiga. Bagan daftar nama ruangan dan kodenya sudah disatukan dalam model horizontal. Hasil akhir wayfinding dimasukan ke dalam slide brand identity . Gambar Error:

Reference source not found.5 Mockup dari Wayfinding Denah Vertikal yang Dirancang (Dokumen Perusahaan) 10 Gambar Error: Reference source not found.6 Mockup dari Wayfinding Denah Horizontal yang Dirancang (Dokumen Perusahaan) Ilmu pengetahuan dari mata kuliah Desain Grafis Lingkungan sangat membantu dengan proses pengerjaan proyek ini. Penulis telah mempelajari, wayfinding yang baik merupakan wayfinding yang mudah dibaca, terlihat mencolok dibanding lingkungannya, dan mengikuti gaya atau tema dari lingkungan tersebut. Proses pengerjaan desain dilakukan dengan membuat sketsa denah di FireAlpaca, kemudian menggunakan Figma untuk menyelesaikan desain akhir. Brief tugas tersebut diterima melalui Trello. 3.2.4

Wayfinding Arah Panah Lantai Gedung untuk Graha Pratama Proyek ini berupa tambahan dari proyek wayfinding gedung Graha Pratama. Wayfinding arah panah berfungsi untuk menandai nomor setiap lantai gedung, dan mengarahkan pengunjung terhadap lantai yang mereka ingin kunjungi. Wayfinding arah panah terbagi menjadi tiga jenis, panah lantai satu berwarna merah muda, panah lantai dua berwarna ungu, dan panah lantai tiga berwarna biru muda. Ilmu dan pengetahuan saat mengerjakan proyek diambil dari mata kuliah Desain Grafis Lingkungan, terutama pemilihan bentuk yang terlihat modern dan implementasi wayfinding yang terlihat alami. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diberikan langsung di Figma. 11 Gambar Error: Reference source not found.7

Mockup Wayfinding Panah Lantai yang Dirancang (Dokumen Perusahaan) 3.2.5 Wayfinding Tanda Ruang-ruang Gedung untuk Graha Pratama Proyek ini berupa tambahan dari proyek wayfinding gedung Graha Pratama. Wayfinding ini berfungsi untuk menandai setiap ruangan yang ada di gedung Graha Pratama. Wayfinding ini akan ditempatkan di depan ruang-ruang tersebut. Desain wayfinding ini berbentuk simple dan clean, dengan menggunakan tipografi di kanan dan simbol vektor di kiri sebagai pendukung. Warna primer dari wayfinding ini yaitu ungu tua. Ilmu dan pengetahuan diambil dari mata kuliah Tata Letak dan Desain Grafis Lingkungan, terutama untuk penempatan teks dan simbol, serta pemilihan gaya desain relatif

dengan lingkungan. Pengerjaan dilakukan di Figma dan brief diterima melalui Trello. Gambar Error: Reference source not found.8 Contoh Wayfinding Tanda Ruang yang Dirancang (Dokumen Perusahaan) 3.2.6 Feed Instagram Alasan Kuliah di Citra Buana Indonesia Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cirurug, berisikan poin-poin alasan untuk memulai perkuliahan di Citra Buana Indonesia. Gaya visual dari desain mengikuti guideline dari perusahaan, dengan warna dominan berupa biru tua dan biru muda. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. 12 Gambar Error: Reference source not found.9 Feed Instagram Alasan Kuliah di Citra Buana Indonesia (Dokumen Perusahaan) 3.2.7 Feed Instagram Kuliah Sambil Kerja Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berisikan informasi bahwa di Citra Buana Indonesia dapat melaksanakan perkuliahan saat bekerja. CBI Cicurug menyediakan program perkuliahan D3 Manajemen Informatika dan D3 Komputerisasi Akuntansi. Gaya visual dari desain mengikuti guideline dari perusahaan, dengan warna dominan biru tua dan bentuk shape yang bersih. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.10 Feed Instagram Kuliah Sambil Kerja (Dokumen Perusahaan) 3.2.8 Feed Instagram AI Tools yang Berguna Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, terdiri dari empat desain dengan informasi alat AI yang dapat membantu perkuliahan. Alat-alat AI tersebut adalah Tome.app, 13 Quillbot, dan GetDigest. Gaya visual dari desain mengikuti guideline dari perusahaan, dengan warna dominan biru muda yang diiringi dengan ikon dari alat-alat AI. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.11 Cover Feed Instagram AI Tools (Dokumen Perusahaan) 3.2.9 Feed Instagram Tips Memilih Program Studi Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, terdiri dari empat desain dengan informasi tips untuk memilih program studi sesuai minat dan bakat. Informasi tersebut berupa saran untuk menentukan minat dan bakat, mempelajari program studi yang dipilih, dan mempelajari demand

dari bidang tersebut di dunia kerja. Gaya visual dari desain mengikuti guideline dari perusahaan, menggunakan warna dominan biru muda dan ikon-ikon pendukung sesuai informasi yang dijelaskan. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.12 Cover Feed Instagram Tips Memilih Prodi (Dokumen Perusahaan) 14 3.2.10 Feed dan Story Instagram Hari Raya Waisak Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa desain poster untuk merayakan hari raya Waisak. Gaya visual mengikuti guideline dari perusahaan dengan warna dominan biru tua, namun juga menggabungkan elemen- elemen religi seperti siluet patung. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.13 Feed Instagram Hari Saya Waisak (Dokumen Perusahaan) 3.2.11 Feed Instagram Pameran Desain Grafis Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa lima poster yang memperlihatkan kegiatan pameran desain grafis oleh Citra Buana Indonesia. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru tua, dan diiringi oleh ikon-ikon pendukung. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. 15 Gambar Error: Reference source not found.14 Cover Feed Instagram Pameran Desain Grafis (Dokumen Perusahaan) 3.2.12 Feed Instagram Lulusan Manajemen Informatika Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa empat poster yang menjelaskan lulusan Manajemen Informatika seperti apa yang paling dicari oleh industri. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, dan diiringi oleh ikon-ikon pendukung, serta foto-foto dari talent . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.15 Cover Feed Instagram Lulusan Manajemen Informatika (Dokumen Perusahaan) 3.2.13 Feed Instagram Pendaftaran Mahasiswa Baru Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa poster yang menjelaskan cara mendaftarkan diri di Citra Buana 16 Indonesia melalui website mobile . Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda dan foto

website pendaftaran dalam bentuk HP. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.16 Feed Instagram Pendaftaran Mahasiswa Baru (Dokumen Perusahaan) 3.2.14 Feed dan Story Instagram Tutorial Singkat Python Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa empat poster feed dan empat poster story yang menjelaskan tutorial singkat cara menggunakan software Python. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda yang diiringi oleh ikon-ikon pendukung seperti logo Python, ikon laptop, dan lain-lain. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.17 Cover Feed Instagram Tutorial Singkat Python 17 (Dokumen Perusahaan) 3.2.15 Feed dan Story Instagram Rekrutmen Struktural Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa pengumuman pembukaan rekrutmen struktural untuk Citra Buana Indonesia. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru, dan menggunakan shape yang terlihat clean dan modern. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.18 Feed Instagram Rekrutmen Struktural (Dokumen Perusahaan) 3.2.16 Feed dan Story Instagram Hiring Dosen Tetap Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa dua poster feed dan dua poster story yang menjelaskan kualifikasi dan persyaratan calon dosen baru di Citra Buana Indonesia. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru tua dan warna highlight kuning. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. 18 Gambar Error: Reference source not found.19 Cover Feed Instagram Hiring Dosen Tetap (Dokumen Perusahaan) 3.2.17 Feed dan Story Instagram Kelas Karyawan Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa penawaran kelas karyawan D3 Komputerisasi Akuntansi. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda dan penggunaan ikon-ikon sebagai pendukung visual . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error:

REPORT #24430189

Reference source not found.20 Feed Instagram Kelas Karyawan (Dokumen Perusahaan) 3.2.18 Feed dan Story Instagram Cara Masuk CBI Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa empat poster feed dan empat poster story , yang menjelaskan cara memasuki perkuliahan di Citra Buana 19 Indonesia dan jalur apa saja yang disediakan. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru tua, dan diiringi oleh ikon-ikon sebagai pendukung visual agar poster terlihat ramah dan menyenangkan. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.21 Cover Feed Instagram Cara Masuk CBI (Dokumen Perusahaan) 3.2.19 Feed dan Story Instagram Apakah IPK itu Penting Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cirurug, berupa empat poster feed dan empat poster story , yang menjelaskan poin-poin penting dari IPK, namun juga menjelaskan IPK tidak selalu penting. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru tua, yang diiringi oleh warna highlight kuning dan ikon-ikon sebagai pendukung visual . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.22 Cover Feed Instagram Apakah IPK itu Penting (Dokumen Perusahaan) 20 3.2.20 Feed dan Story Instagram Selamat Hari Idul Adha Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa poster mengucapkan selamat hari Idul Adha. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, yang diiringi oleh gambar vektor masjid sebagai pendukung visual . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.23 Feed Instagram Selamat Hari idul Adha (Dokumen Perusahaan) 3.2.21 Feed dan Story Instagram Kutipan Nelson Mandela Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cirurug, berupa poster dengan kutipan motivasi dari Nelson Mandela. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, dan diiringi oleh foto bapak Nelson Mandela. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari

REPORT #24430189

Trello. 21 Gambar Error: Reference source not found.24 Feed Instagram Kutipan Nelson Mandela (Dokumen Perusahaan) 3.2.22 Feed dan Story Instagram D3 Komputerisasi Akuntansi Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa dua poster feed dan dua poster story , yang memaparkan materi pembelajaran dari perkuliahan D3 Komputerisasi Akuntansi. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, kemudian diiringi oleh ikon-ikon dan foto talent sebagai pendukung visual . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.25 Cover Feed Instagram D3 Komputerisasi Akuntansi (Dokumen Perusahaan) 22 3.2.23 Virtual Background Zoom untuk Sosialisasi BSI Pembuatan virtual background Zoom untuk kegiatan sosialisasi pembayaran pendidikan melalui BSI virtual account . Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, warna highlight kuning, dan background berbentuk geometric . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima langsung dari WhatsApp karena saat itu tugas ini merupakan tugas yang urgen. Gambar Error: Reference source not found.26 Virtual Background Zoom (Dokumen Perusahaan) 3.2.24 Feed Instagram Life Hack untuk Mahasiswa Pembuatan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa enam poster feed berisikan life hack yang dapat membantu kegiatan perkuliahan seorang mahasiswa. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, kemudian diiringi oleh foto-foto yang mendukung penjelasan. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. 23 Gambar Error: Reference source not found.27 Cover Feed Instagram Life Hack Mahasiswa (Dokumen Perusahaan) 3.2.25 Feed dan Story Instagram Selamat Terpilihnya Direktur Pembuatan feed dan story Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa ucapan selamat atas terpilihnya direktur Akademi Pariwisata. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda dan warna kuning sebagai highlight . Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.28 Feed Instagram Selamat Direktur

(Dokumen Perusahaan) 3.2.26 Feed dan Story Instagram Pengumuman Sistem Pembayaran Pembuatan story dan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa pengumuman sistem pembayaran baru menggunakan virtual account BSI. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda dan warna highlight kuning, kemudian diiringi oleh gambar ATM sebagai visual pendukung. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. 24 Gambar Error: Reference source not found.29

Feed Instagram Sistem Pembayaran (Dokumen Perusahaan) 3.2.27 Feed dan Story Instagram Hari Kebangkitan Nasional Pembuatan story dan feed Instagram untuk akun CBI Cicurug, berupa poster perayaan hari kebangkitan nasional. Gaya visual mengikuti guideline perusahaan dengan warna dominan biru muda, dan menggunakan ilustrasi vektor monumen Sukabumi sebagai visual pendukung. Pengerjaan desain dilakukan di Figma dan brief tugas diterima dari Trello. Gambar Error: Reference source not found.30

Feed Instagram Hari Kebangkitan Nasional (Dokumen Perusahaan) 3.3 Kendala yang Dihadapi Selama melaksanakan program KP di Yayasan Buana Pratama, penulis mengalami beberapa kendala. Pada awal memulai magang, penulis belum berpengalaman dengan aplikasi web Figma, dan hanya pernah menggunakannya untuk tugas- 25 tugas kuliah kecil. Kekurangan referensi dan data menjadi salah satu kendala juga, terutama saat mengerjakan proyek brand identity . Kendala terakhir yang dialami penulis yaitu manajemen waktu antara tugas kuliah dan tugas kerja. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Untuk mengatasi kendala-kendala yang tertulis di sub bab di atas, pertama-tama penulis membiasakan diri dengan cara kerjanya Figma secara perlahan, dengan pengalaman kerja, bantuan teman-teman kerja, dan bimbingan dari perusahaan, penulis dapat membiasakan diri dengan Figma. Untuk mengatasi kendala kekurangan referensi dan data pada proyek brand identity , penulis menggunakan hasil brand identity yang pernah dirancang di mata kuliah Perancangan Identitas sebagai referensi struktur dan format dari brand identity . Untuk mengatasi kendala manajemen waktu, penulis menyicil tugas-tugas kuliah agar dapat membuka waktu untuk mengerjakan

tugas kerja, serta penulis bangun tidur lebih pagi untuk siap mengerjakan tugas kerja. 3.5 Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi Selama melaksanakan program KP di Yayasan Buana Pratama, penulis mempelajari alur kerja desain grafis di industri kerja. Alur kerja tersebut berupa penerimaan brief, pengerjaan desain, revisi, dan finalisasi. Penulis mempelajari alat-alat yang dipakai industri kerja, yaitu Figma dan Trello. Figma digunakan karena memudahkan kerja sama dan pemantauan secara langsung, dan Trello digunakan karena dapat memberikan tugas dan informasi secara cepat dan efisien kepada pekerja. Selain itu, penulis mempelajari pentingnya dari komunikasi dan kerja sama, antara atasan dan bawahan, maupun sesama pekerja. Penulis seringkali melakukan brainstorming dengan pembimbing dari perusahaan saat mengerjakan suatu proyek, agar hasil proyek tersebut dapat maksimal dan sesuai dengan brief atau guideline. Komunikasi juga penting dalam kehadiran untuk kerja, karena lebih baik untuk memberitahu perusahaan bahwa pekerja tidak dapat bekerja dengan alasan yang bervariasi, contohnya sakit, sibuk dengan kuliah, atau alasan lainnya, daripada hilang kontak.

26 BAB 4 PENUTUP 4.1 Kesimpulan Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang dilaksanakan kurang lebih selama tiga bulan terasa singkat, namun banyak pekerjaan yang telah diselesaikan di Yayasan Buana Pratama. Banyak ilmu pengetahuan didapatkan dari melaksanakan KP di Yayasan Buana Pratama yang dapat diterapkan untuk pengalaman kedepannya. Kegiatan magang ini merupakan pengalaman baru bagi penulis, bertemu dengan orang-orang baru, dan mengoperasikan alat-alat kerja yang tidak pernah atau jarang dipakai oleh penulis. Penulis menyadari pentingnya untuk mengikuti guideline yang sudah diterapkan, terutama dalam membangun sebuah image perusahaan. Penulis juga menyadari pentingnya dari komunikasi dan kerja sama antara atasan dan bawahan, maupun sesama pekerja. Ucapan terima kasih kepada pihak perusahaan dan teman-teman kerja magang untuk menemani, membimbing, dan membantu menjalani program KP selama di Yayasan Buana Pratama.

2 Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Yayasan Buana Pratama

untuk memberikan kesempatan bekerja sebagai desainer grafis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing dan koordinator kerja untuk membantu mengerjakan tugas-tugas yang diberikan dari perusahaan, mulai dari poster feed dan story Instagram, slide brand identity, dan berbagai macam wayfinding. Semoga hasil karya yang telah dibagikan dapat diterima sebaik-baiknya dan membantu perusahaan untuk kedepannya. Sekali lagi terima kasih atas kebersamaannya.

4.2 Saran Berikut saran yang dapat disampaikan kepada Yayasan Buana Pratama sebagai bahan evaluasi untuk membantu proses kinerja perusahaan untuk kedepannya:

- Meningkatkan ketersediaan dari pihak perusahaan dalam memberikan informasi, data, dan masukan untuk proyek- proyek yang diberikan kepada karyawan.
- Mengembangkan program yang dapat membangun hubungan erat antar sesama karyawan dan atasan, untuk meningkatkan kinerja kerja dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih nyaman dan ramah.
- Menetapkan komunikasi yang baik dan efektif bagi sesama karyawan, peserta magang, dan warga di lingkungan perusahaan.



REPORT #24430189

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>0.72%</b> repository.pnb.ac.id <a href="http://repository.pnb.ac.id/14917/1/RAMA_57401_2115323035_2115323047_211...">http://repository.pnb.ac.id/14917/1/RAMA_57401_2115323035_2115323047_211...</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>0.4%</b> akademik.undiksha.ac.id <a href="https://akademik.undiksha.ac.id/wp-content/uploads/sites/45/2022/06/Pedoma..">https://akademik.undiksha.ac.id/wp-content/uploads/sites/45/2022/06/Pedoma..</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>0.39%</b> repository.unj.ac.id <a href="http://repository.unj.ac.id/39087/2/BAB%201.pdf">http://repository.unj.ac.id/39087/2/BAB%201.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>0.36%</b> sumedangkab.bps.go.id <a href="https://sumedangkab.bps.go.id/id/news/2024/07/09/168/kepala-bps-kabupaten..">https://sumedangkab.bps.go.id/id/news/2024/07/09/168/kepala-bps-kabupaten..</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.26%</b> bintangsempurna.co.id <a href="https://bintangsempurna.co.id/insight/blog/transformasi-ruang-kantor-dengan-..">https://bintangsempurna.co.id/insight/blog/transformasi-ruang-kantor-dengan-..</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.26%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2714/11/bab1.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2714/11/bab1.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.17%</b> dealls.com <a href="https://dealls.com/pengembangan-karir/apa-itu-pkl">https://dealls.com/pengembangan-karir/apa-itu-pkl</a>	●