

ABSTRAK

Moehamad Asyifa Hutomo (2021061064)

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN *WAYFINDING* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* GRAHA PRATAMA DI YAYASAN BUANA PRATAMA

Abstrak: Praktek Kerja Profesi (KP) yang dilaksanakan secara *Work From Home* (WFH) di cabang Yayasan Buana Pratama bernama Graha Pratama, ditempatkan sebagai desainer grafis, bertujuan untuk memahami *guideline* perusahaan serta ikut bekerja dalam menerapkan desain sesuai dengan bidang Desain Komunikasi Visual (DKV). Laporan ini berupa analisis dan hasil pekerjaan selama KP yang berupa desain *brand identity*, *wayfinding*, dan *feed & story* media sosial *Instagram*. Selama KP, penulis dapat menyelesaikan tugas magang dengan hasil memuaskan, memahami *guideline* perusahaan, dan memperoleh ilmu baru berupa alur pekerjaan di Yayasan Buana Pratama seperti penggunaan *Trello* dan *Figma*. Kendala dalam bekerja telah dialami beberapa kali, terutama manajemen waktu saat kerja dan kuliah. Laporan ini berharap membantu penulis untuk melatih kemampuan dalam praktik kerja kedepannya.

Kata kunci: Kerja Profesi, Praktek Kerja Lapangan, Desain, *Brand Identity*, *Wayfinding*, Media sosial.