

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga laporan Kerja Profesi (KP) ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi (KP) dengan judul **“PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN *WAYFINDING* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* GRAHA PRATAMA DI YAYASAN BUANA PRATAMA”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, laporan KP ini tidak akan dapat diselesaikan secara baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan laporan KP, yaitu kepada:

1. Bapak Indra Cahaya Tresna, S.Sn., M.M selaku *Marketing Communication Coordinator* di Yayasan Buana Pratama, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan KP, serta bimbingan dan panduan selama magang di Yayasan Buana Pratama.
2. Ibu Novalia Rachmah S.Pd., M.Pd. selaku SDM di Yayasan Buana Pratama, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan KP, dan membantu melengkapi dokumen-dokumen KP.
3. Ibu Retno Purwanti M. S.Sn., M.Ds. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Jaya, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan KP.
4. Bapak Tommi, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Jaya, yang telah bersedia sebagai pembimbing KP dan penulisan laporan KP.
5. Keluarga, teman, dan rekan-rekan Universitas Pembangunan Jaya yang telah menyemangati penulis untuk menjalankan kegiatan KP.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan KP ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga laporan KP ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, Oktober 2024

Penulis,

Moehamad Asyifa Hutomo