

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Skala Likert	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia Responden.....	37
Tabel 4. 2. Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	38
Tabel 4. 3. Karakteristik Domisili Responden	39
Tabel 4. 4 Karakteristik Jenis Produk	40
Tabel 4. 5 Karakteristik Pendapatan Responden.....	40
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Live Streaming.....	41
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Content Marketing	43
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Promosi	44
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 10 Uji Variabel Live Streaming	46
Tabel 4. 11 Uji Variabel Content Marketing	46
Tabel 4. 12 Uji Variabel Promosi	47
Tabel 4. 13 Uji Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Anova).....	52
Tabel 4. 21 Hasil Uji t	54