

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Scoring pada Skala Likert .....	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4. 2 umur responden.....	58
Tabel 4. 3 Penghasilan .....	59
Tabel 4. 4 status pekerjaan .....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Digital Marketing</i> .....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Layanan.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Digital Marketing</i> .....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Anova).....	71
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	72