





Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup

ZIDAN MAULANA

Maulanazidan211@gmail.com | (+62) 89628794935

PROFILE

Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya program studi manajemen. Senang mempelajari hal-hal baru, memiliki inisiatif tinggi dan gampang beradaptasi dengan hal hal yang baru serta memiliki cita-cita bekerja di bidang keuangan, dan logistik. Mampu mengumpulkan data, membuat rencana, dan menggunakan perangkat lunak Microsoft Office.

EDUCATION

PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY

(2021 - Present)

Prodi Manajemen

IPK: 2.91

EXPERIENCES

CV. Agrapana Event &

(Jun 2023 – Present)

Freelance Crew

- Membantu dalam pengaturan dan pembongkaran tempat acara, memastikan semua peralatan dan material ditata dengan baik dan berfungsi.
- Membantu menjaga inventaris perlengkapan dan perlengkapan acara, memastikan ketersediaan untuk acara mendatang.
- Berkoordinasi dengan koordinator acara untuk melaksanakan rencana acara dan memenuhi spesifikasi klien

ORGANISATIONAL EXPERIENCES

HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN UPJ

(Aug 2023 – Jun 2024)

Kepala Departemen Karir Dan Talenta

- Menyusun dan melaksanakan program kerja Divisi Kartel selama satu periode, selaras dengan tujuan strategis organisasi.
- Merencanakan dan mengelola pendanaan dan anggaran Divisi Kartel, memastikan efisiensi alokasi sumber daya dan akuntabilitas keuangan.
- Memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan pembentukan Divisi Kartel, melakukan penyesuaian berdasarkan data untuk meningkatkan hasil.

HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN UPJ

(Oct 2021 – Aug 2023)

Anggota Divisi Minat dan Bakat

- Menjalankan program divisi minat dan bakat dibawah naungan kepala divisi
- Membuat sebuah acara perlombaan
- Memonitor mahasiswa manajemen Pembangunan Jaya dalam hal Perlombaan diluar kampus

PROJECT

PEKAN OLAHRAGA MANAJEMEN

(Nov 2022 – Des 2022)

Ketua Pelaksana

- Bertanggung jawab atas jalannya acara pekan olahraga manajemen.
- Memantau divisi yang menjalankan acara pekan olahraga manajemen.
- Membuat laporan pertanggung jawaban acara pekan olahraga manajemen

SEMINAR KARIR TRIWULAN (KULIAH UMUM)

(Dec 2022)

Wakil Ketua Pelaksana

- Komunikasi yang terkoordinasi antara panitia dan Narasumber untuk kolaborasi seminar karir, memfasilitasi kelancaran kolaborasi dan penyesuaian tujuan.
- Menerapkan mekanisme umpan balik untuk mengumpulkan masukan dari anggota komite dan pemangku kepentingan, mendorong perbaikan berkelanjutan dan keterlibatan pemangku kepentingan.
- Memelihara catatan rinci kegiatan komite, termasuk notulen rapat, penetapan tugas, dan pembaruan proyek untuk keperluan dokumentasi dan pelaporan.

SKILLS


Hard Skill:

- Bahasa Indonesia (fluent)
- MS Office
- Google suite
- Canva

Soft Skill:

- Team Work
- Problem Solving
- Leadership
- Decision Making
- Project Management



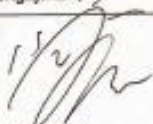


	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021089
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Meningkatkan Penjualan Melalui Pemasaran Digital
 Dan Komunikasi Bisnis Prima Freshmart

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Zidan Maulana Mahasiswa	 Dalizano Hulu, S.E., M.E, CRM, CRP Dosen PA	 Dr. Dede Setiawan, S.E., M.M., Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 2. Fomulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021069
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI TOKOPEDIA (PLAY)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Zuhri S.E., M.M.	041128203	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA (Yusuf Iskandar, S.Si, M.M.)	Kepala Program Studi (Dr. Dede Suljeng, S.E., M.M., CPA)	Dosen Pembimbing 1 (Zuhri S.E., M.M.)	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
 Prodi/NIM : 2021021089
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Tokopedia Play

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	Jumat, 6 September 2024	Konsultasi mengenai Judul dan Pengarahan untuk Bab 1		
2	Jumat, 13 September 2024	Mengirimkan draft bab 1 dan bab 2		
3	Jumat, 20 September 2024	Revisi bab 1		
4	Jumat 4 Oktober 2024	Melampirkan draft bab 1, 2 dan 3		
5	Jumat, 11 Oktober 2024	Merevisi bab 1,2 dan 3		
6	Selasa, 14 Oktober 2024	Menyelesaikan bab 1,2 dan 3		
7	Jumat, 8 November 2024	Konfirmasi Bab 4 dan 5		
8	Jumat, 22 November 2024	Revisi 1 Bab 4 dan 5		
9	Jumat, 29 November 2024	Revisi terakhir bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa (Zidan Maulana)	Dosen Pembimbing (Zukli S.E., M.M.)	

Lampiran
Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-UD4/SCP-06/T-01

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021089
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI TOKOPEDIA PLAY

Dosen Pembimbing : Zuklifi, S.E., M.M.





Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M., Ph.D.
 : 2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/Inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-i/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSCP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 14 November 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Zidan Maulana Mahasiswa	 Zuklifi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Sulaman, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Berkas

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021089
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ergo di Tokopedia Play
 Dosen Pembimbing : 1. Zuklifi S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph
 2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Jadwal Sidang : _____

Catatan Dosen Pembimbing :

- Judul : Telah sesuai
- Daftar Isi : Diperbaiki, silahkan ikuti buku pedoman skripsi.

BAB 1 :

- Ditambahkan penjelasan urgensi penelitian
- Ditambahkan hasil empiris terdahulu dalam menjelaskan variabel penelitian dalam setiap variabel, khususnya variabel keputusan pembelian produk ergo.

BAB 2 :

- Diperhatikan apakah sudah relevan dalam penjelasan definisi variabel penelitian, dimensi dan indikator penelitian dari pendapat yang sama.
- Ditambahkan definisi variabel penelitian dari teori yang
- Ditambahkan bersumber dari Buku minimal 5 Tahun terakhir
- Ditambahkan hasil empiris terdahulu untuk mendukung pernyataan hipotesis penelitian.

BAB 3 :

- Diperhatikan apakah sudah relevan dalam penulisan metode penelitian
- silahkan mengikuti arahan perbaikan dari dosen penguji dan diperiksa kembali daftar pustaka, apakah sumber/Referensi seluruhnya sudah ada

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024



(Zuklifi S.E., M.M.,)

Lampiran 6. Formulir Revisi Skripsi



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-1/04/SOP-05/F-05

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021089
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Tokopedia Play
Dosen Pembimbing : 1. Zulfki S.E., M.M.
Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.
2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Jadwal Sidang : _____

Catatan Dosen Penguji 1 :

- Judul : Judul sudah sesuai

- **BAB 1** : Anda belum menjelaskan terkait permasalahan keputusan pembelian terutama terkait industri fashion, perbanyak penjabaran mengenai keputusan pembelian jangan hanya menjelaskan terkait variabel independen, Tidak perlu menjelaskan terkait kepuasan maupun loyalitas konsumen karena dependen Anda keputusan pembelian, Masing-masing harus ada research gap gunakan empirical gap saja, jangan menggunakan theoretical gap dan Masalah Erigo terkait keputusan pembelian belum Anda jabarkan dan tidak ada datanya.

- **BAB 2** : Pada kerangka perlu Anda jelaskan kenapa Anda memilih model tersebut dan apakah dengan model tersebut dapat menjawab permasalahan terkait keputusan pembelian. Pada hubungan antar variabel cantumkan dari hasil penelitian bukan dari teori Kotler karena dalam buku Kotler belum ada pembahasan terkait digital marketing secara komprehensif

BAB 3 : Cantumkan kriteria dalam menentukan sampel dan perbaiki sesuai format terutama dalam penulisan sumber.

Revisi yang dilakukan :

- Judul : Lanjut

- **BAB 1** : Sudah melengkapi tentang penjelasan menjelaskan terkait permasalahan keputusan pembelian terutama terkait industri fashion. Sudah mengganti research gap menggunakan empirical gap saja, tidak menggunakan theoretical gap.
- **BAB 2** : Sudah Menambahkan penjelasan memilih model penelitian terkait Keputusan pembelian dan mencantumkan hasil penelitian Kotler terkait digital marketing
- **BAB 3** : Penjelasan tentang sampel samping telah diperjelas

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024

(Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.)

“V G U N H



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-VD4/SOP-06/F-05

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Zidan Maulana
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021089
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Tokopedia Play
Dosen Pembimbing : 1. Zukli S.E., M.M.,
Dosen Penguji : 1. Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.
2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Jadwal Sidang : _____

Catatan Dosen Penguji 2 :

- Judul : Lanjut
 - BAB 1 : Penjelasan live shopping adalah tren baru dalam e-commerce sudah cukup. Namun, lebih banyak data yang mendukung pentingnya fokus pada produk lokal seperti Erigo akan memperkuat argumen
 - BAB 2 : Dalam penelitian terdahulu jelaskan juga perbedaan dan persamaan dengan penelitian
 - BAB 3 : Lebih rinci jelaskan apa beda antara populasi dan sampel
- Sebaiknya beberapa kalimat yang terlalu panjang dan kompleks di pendahuluan dan tinjauan pustaka diperbaiki agar lebih mudah dipahami. Pastikan alur dari setiap bab saling mengalir dengan baik.
- Revisi yang dilakukan :
- Judul : Tidak ada
 - BAB 1 : Sudah melengkapi tentang data erigo untuk memperkuat argumen (telah)
 - BAB 2 : Sudah melengkapi perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu (telah) ✓
 - BAB 3 : Sudah lebih merinci antara populasi dan sampel (telah) ✓

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024

(Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.)



Lampiran 7. Instrumen Penelitian

Profile Responden

Pertanyaan berikut adalah informasi tentang data diri Anda. Mohon diisi dengan memberi tanda cek (\checkmark) pada kotak yang sesuai dengan jawaban Anda.

1. Nama responden :
2. Jenis kelamin : Laki-Laki
 Perempuan

3. Umur
- 15 - 20
 - 20 - 25
 - 25 - 30
4. Status Pekerjaan
- Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Karyawan Swasta
 - Wirausaha
 - Freelancer
 - Lainnya.....
5. Penghasilan/Bulan
- Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 - Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - Rp. 10.000.000 – Rp. 15.000.000
 - Lebih dari Rp. 15.000.000
6. Apakah anda mengetahui brand erigo? (jika tidak, silahkan tinggalkan kuesioner ini)
- : IYA
7. Apakah anda pernah membeli brand erigo? (jika tidak, silahkan tinggalkan kuesioner ini)
- : IYA
8. Apakah anda pernah menonton live brand erigo di Tokopedia Play? (jika tidak, silahkan tinggalkan kuesioner ini)
- : IYA

Instruksi Pengisian Kuesioner

Jawablah pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia

Keterangan jawaban sebagai

berikut STS = Sangat Tidak

Setuju

TS = Tidak

Setuju N =

Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Pengisian Kuesioner

Digital Marketing (XI)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Saya mudah mengakses informasi produk erigo melalui platform tokopedia play					
2. Saya mudah berkomunikasi dengan penyedia layanan platform tokopedia play dalam membeli produk erigo					
3. Tokopedia play memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada saya					
4. Saya percaya terhadap informasi atau iklan produk erigo yang disampaikan melalui tokopedia play					
5. Tokopedia play mampu memberikan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk erigo					

Kualitas Produk (X2)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Kualitas produk erigo sesuai dengan harapan saya					
2. Kualitas produk erigo memiliki daya tahan yang baik dibandingkan produk lain					
3. Kualitas produk erigo sesuai spesifikasi dengan harapan saya					
4. Kualitas produk erigo memberikan karakteristik fitur fitur yang berbeda dengan produk lain untuk					
5. Kualitas produk erigo memiliki risiko kerusakan yang rendah					
6. Kualitas produk erigo yang memiliki penampilan yang baik					
7. Kualitas produk erigo sesuai dengan citra merk dan reputasi merk yang baik					
8. Saya mudah mengakses platform tokopedia play untuk layanan perbaikan dari produk erigo					

Kualitas Layanan (X3)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Layanan yang diberikan penyedia produk erigo sesuai dengan tepat waktu yang memberikan kepercayaan kepada pelanggan					
2. Penyedia produk Erigo merespons permintaan atau kebutuhan pelanggan secara cepat dan tepat					
Daya Tanggap (<i>responsivenees</i>)					
3. Penyedia produk erigo memiliki sikap profesional, sopan dan komuniakasi efektif kepada pelanggan					
4. Penyedia produk erigo memiliki rasa empati untuk merespon kebutuhan pelanggan					
5. Penyedia produk erigo memberikan fasilitas yang baik yang mencerminkan bukti nyata kepada pelanggan					

Keputusan Pembelian (X3)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Saya memutuskan membeli produk erigo sesuai dengan selera dan kebutuhan					
2. Saya mencari informasi merk erigo sebelum memutuskan membeli					
3. Saya mencari informasi merk erigo sebelum memutuskan membeli					
4. Saya merekomendasi produk erigo kepada teman dan keluarga					
5. Saya membeli ulang produk erigo lebih dari satu kali karena merasa puas dan nyaman					

Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel *Digital Marketing*

DG1	DG2	DG3	DG4	DG5	TOTAL
4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	2	5	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	3	19
5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	3	21
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	3	20
5	5	4	4	5	23
3	4	4	5	3	19
5	4	5	4	5	23
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
2	2	3	3	2	12
4	4	5	4	4	21
5	5	3	3	3	19
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	4	19
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20

5	4	5	5	5	24
4	5	4	3	4	20
5	4	4	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
1	5	5	5	5	21
4	4	4	3	4	19
3	3	4	3	3	16
5	4	4	4	4	21
4	5	3	2	4	18
4	5	4	4	4	21
3	2	4	3	4	16
5	3	4	3	5	20
4	5	5	4	4	22
4	4	5	5	3	21
4	5	5	4	5	23
1	1	1	1	1	5
4	3	3	3	3	16
4	4	5	4	4	21
2	2	3	3	2	12
3	3	4	4	4	18
4	5	4	5	4	22
4	4	3	4	3	18
4	3	4	4	3	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	2	10
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
1	1	5	5	5	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
2	2	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
3	4	5	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	3	4	5	5	21
4	5	4	5	5	23
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
1	4	5	4	5	19
4	5	4	5	4	22
1	1	1	2	1	6
5	4	1	5	4	19
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	1	19
4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23
3	3	4	4	4	18
4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	1	5	5	4	19
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	4	3	4	3	18
4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
4	4	5	4	4	21
4	5	5	4	5	23
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
5	4	5	4	5	23
4	3	3	4	3	17

2	2	2	2	2	10
3	3	4	3	3	16
5	5	4	5	4	23
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	5	4	1	4	18
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	4	22
5	4	4	5	5	23
3	4	3	4	3	17
4	4	4	5	5	22



Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	TOTAL
4	4	5	4	5	5	5	4	36
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	5	4	5	34
4	2	4	2	3	3	4	4	26
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	3	4	5	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	3	3	4	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	2	4	4	4	22
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	4	4	3	30
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	3	3	4	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	3	5	4	5	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	3	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	5	4	5	36
3	4	3	4	4	4	3	4	29
5	5	5	3	4	5	5	5	37
4	4	2	5	4	5	4	5	33
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	2	3	3	5	28
4	2	3	4	3	3	4	4	27
5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	4	4	5	3	4	4	4	32
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	4	3	3	3	5	3	4	29
5	3	4	3	4	4	4	4	31
3	3	3	4	3	3	3	1	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	3	4	3	3	3	3	4	27
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	4	4	5	5	4	4	4	34
5	4	4	5	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40

4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	4	4	2	4	4	5	4	32
5	4	3	3	3	4	4	5	31
4	5	4	5	5	5	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	3	3	4	4	3	30
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	3	38
4	4	4	4	5	5	4	5	35
5	5	4	4	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	3	4	4	4	5	4	4	31
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	5	3	2	4	3	28
5	4	4	4	4	4	5	5	35
4	3	4	3	3	4	5	5	31
3	3	4	5	3	3	5	5	31
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	4	4	3	4	4	4	5	32
5	4	4	5	4	4	5	4	35
1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	3	2	2	3	3	3	2	21
4	5	5	4	4	4	5	5	36
3	3	3	3	2	2	2	2	20
4	4	4	4	3	5	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	4	3	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	5	5	4	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	5	5	4	4	5	5	5	38
2	2	2	2	2	2	2	3	17
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	5	5	4	5	4	5	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	5	5	4	5	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	5	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	4	2	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	5	4	2	4	5	2	29
4	5	4	3	4	4	5	3	32
4	4	5	5	3	4	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	5	4	5	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	5	4	4	4	5	4	35
1	5	5	5	4	5	4	5	34
5	4	4	5	4	5	4	5	36
2	2	2	2	2	2	1	2	15
5	5	1	4	4	5	5	4	33
4	4	5	4	4	4	5	4	34
5	4	4	4	1	4	5	4	31
5	4	4	4	4	4	5	5	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	4	4	4	4	4	3	4	30
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	1	5	4	4	4	4	5	32
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	4	5	4	5	4	37
3	4	4	4	3	4	3	4	29
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	5	4	4	5	5	4	35
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	4	5	4	4	5	4	4	35
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	4	4	5	5	4	4	4	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	5	4	4	5	5	4	5	37

4	4	3	4	3	3	4	4	29
5	4	5	4	4	5	5	5	37
4	4	4	4	3	4	3	3	29
2	2	2	2	1	2	1	2	14
4	3	3	3	4	4	4	4	29
5	4	5	4	5	5	5	4	37
4	5	5	5	4	4	5	5	37
5	4	5	4	4	4	4	1	31
4	5	5	5	5	4	1	5	34
4	4	4	4	5	5	4	4	34
5	4	4	5	5	4	4	4	35
5	5	4	1	5	5	5	4	34
4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	4	5	4	5	1	4	4	32
4	5	5	4	4	4	5	5	36
4	4	5	5	4	4	4	5	35
3	3	3	4	4	4	3	3	27
5	4	4	5	5	5	4	5	37



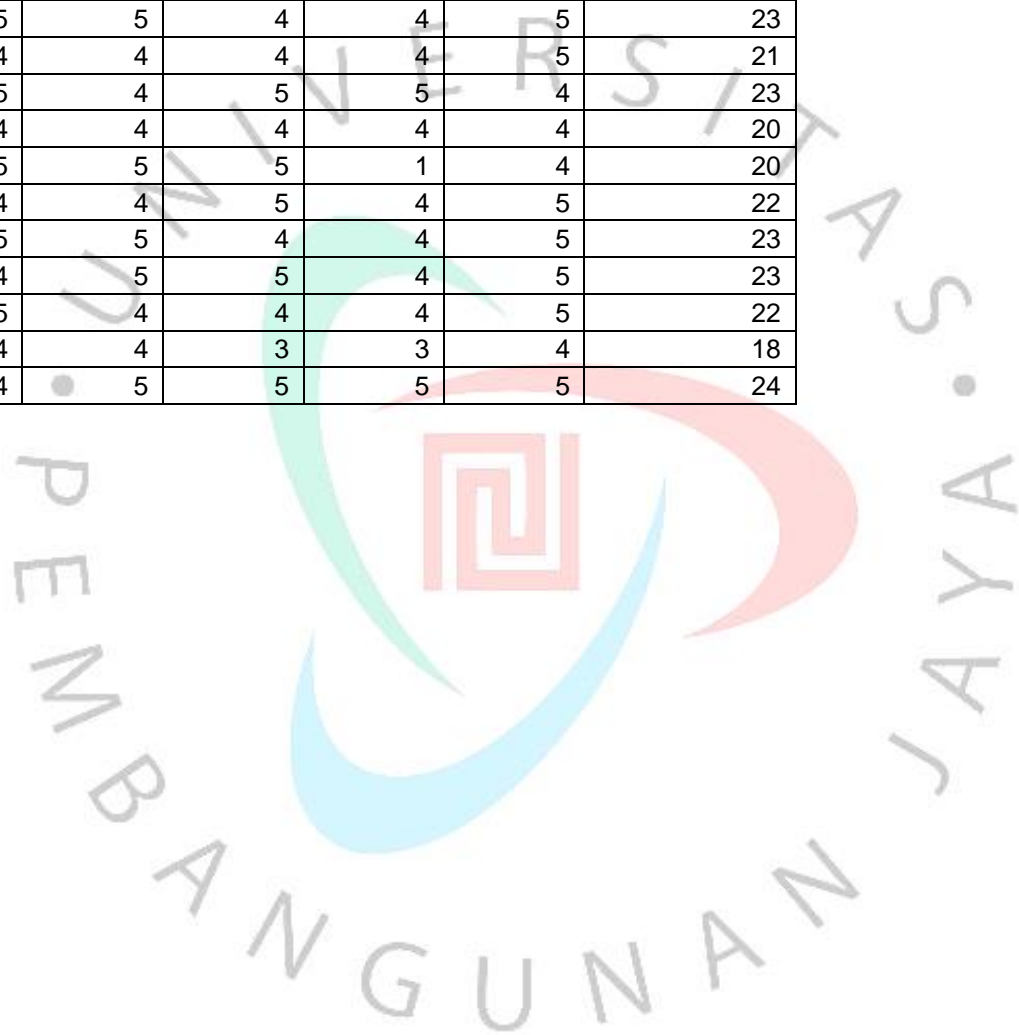
Lampiran 10. Tabulasi Data Variabel Kualitas Layanan

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	TOTAL
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	5	23
4	4	4	3	3	18
4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	18
4	4	5	4	4	21
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	3	4	5	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	5	4	5	4	22
3	4	5	5	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	4	19
5	2	4	3	3	17
5	5	5	4	5	24
4	3	4	4	4	19
5	5	4	4	5	23
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
3	2	3	2	3	13
4	4	4	4	4	20
3	3	4	2	1	13
3	3	4	4	4	18
4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	4	22
3	3	3	4	4	17

5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	21
4	5	4	4	5	22
5	5	4	4	4	22
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	5	3	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	5	24
4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	3	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	4	5	4	20
4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	3	20
3	3	3	4	4	17
4	5	4	4	5	22
4	4	3	3	4	18
5	4	5	4	4	22
1	1	1	1	1	5
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	5	23
2	2	2	2	2	10
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	4	24
3	4	4	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
4	5	4	3	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	5	22
1	5	4	4	4	18
5	5	4	4	5	23
2	2	2	1	2	9
5	4	1	5	4	19
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	1	17
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	5	22
4	4	3	3	4	18
4	4	5	4	4	21
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	5	22
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	4	21
4	1	4	5	4	18
5	4	5	5	4	23
4	4	5	5	5	23
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	5	23
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	5	5	4	4	22

5	5	5	5	4	24
5	4	5	4	4	22
4	5	4	5	4	22
3	4	4	4	3	18
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	3	19
2	1	2	2	2	9
4	4	4	4	3	19
5	4	4	5	5	23
4	5	5	4	5	23
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	1	4	20
4	4	5	4	5	22
5	5	4	4	5	23
4	5	5	4	5	23
5	4	4	4	5	22
4	4	3	3	4	18
4	5	5	5	5	24



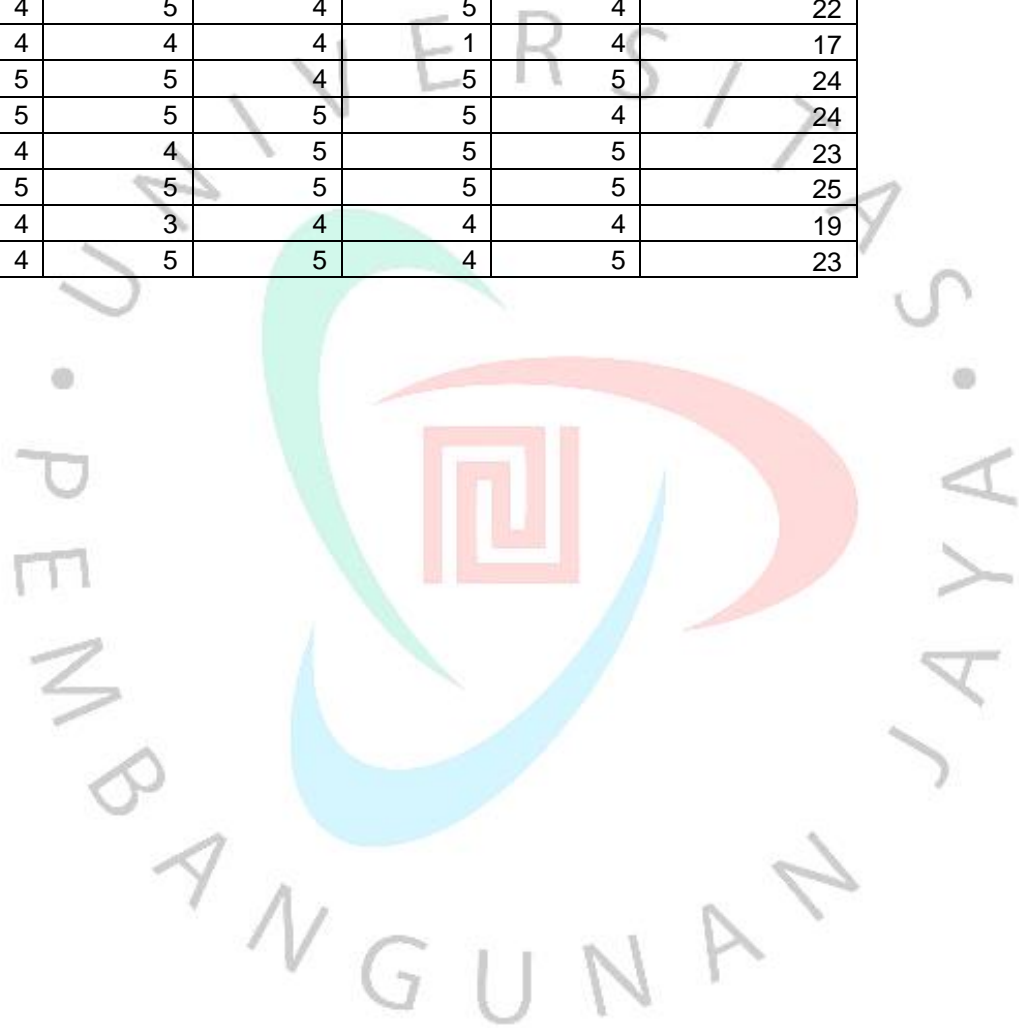
Lampiran 11. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTAL
4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	5	21
4	5	5	3	3	20
4	5	5	5	4	23
5	4	4	3	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	20
4	4	4	4	4	20
2	4	2	4	4	16
3	4	4	5	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	3	3	21
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
2	5	5	3	5	20
4	5	3	5	3	20
5	4	5	5	5	24
4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	5	24
3	3	4	3	3	16
4	4	5	3	4	20
3	2	1	2	3	11
4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	17
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	3	2	2	16
5	5	5	5	5	25

2	5	4	5	4	20
5	5	4	2	4	20
4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	4	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	2	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	3	20
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
5	5	2	3	4	19
4	4	4	5	4	21
5	5	4	3	3	20
4	3	4	5	3	19
4	3	4	5	5	21
4	4	4	4	3	19
5	4	4	5	5	23
1	1	1	1	1	5
2	3	3	3	3	14
5	5	4	4	5	23
2	2	3	2	3	12
3	5	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	3	5	4	5	21
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
2	2	2	2	2	10
3	3	4	5	4	19
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	3	15
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	5	23
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
3	3	3	2	2	13
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	2	5	4	4	19
4	5	3	4	3	19
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
1	5	5	4	5	20
4	4	5	5	5	23
2	1	1	1	2	7
4	5	1	4	4	18
4	4	5	5	4	22
4	4	5	5	1	19
5	5	5	5	4	24
4	5	4	4	5	22
5	4	5	5	4	23
3	4	3	4	4	18
5	5	5	4	4	23
5	5	4	4	4	22
4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	1	4	5	5	20
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	5	22
4	4	3	4	4	19
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	5	22
5	4	5	5	4	23
4	5	5	4	5	23
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22

3	4	4	4	4	19
5	5	5	4	4	23
4	3	4	3	4	18
1	1	1	1	1	5
3	4	4	3	3	17
5	4	5	5	4	23
5	5	5	4	4	23
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	5	23
4	5	4	5	4	22
4	4	4	1	4	17
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	5	23



Lampiran 12. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Digital Marketing

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	163	1.00	5.00	4.0368	.89505
X1.2	163	1.00	5.00	4.0920	.92836
X1.3	163	1.00	5.00	4.1840	.82581
X1.4	163	1.00	5.00	4.1288	.86172
X1.5	163	1.00	5.00	4.1043	.87216
Valid N (listwise)	163				

Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	163	1.00	5.00	4.2025	.82522
X2.2	163	1.00	5.00	4.0920	.84481
X2.3	163	1.00	5.00	4.1656	.85537
X2.4	163	1.00	5.00	4.0613	.86562
X2.5	163	1.00	5.00	4.0061	.89922
X2.6	163	1.00	5.00	4.1718	.82098
X2.7	163	1.00	5.00	4.1902	.89960
X2.8	163	1.00	5.00	4.1656	.88376
Valid N (listwise)	163				

Kualitas Layanan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	163	1.00	5.00	4.1104	.82407
X3.2	163	1.00	5.00	4.1534	.85044
X3.3	163	1.00	5.00	4.1534	.84315
X3.4	163	1.00	5.00	4.1288	.85452
X3.5	163	1.00	5.00	4.1411	.84530
Valid N (listwise)	163				

Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	163	1.00	5.00	4.1288	.89682
Y2	163	1.00	5.00	4.2393	.90836
Y3	163	1.00	5.00	4.1840	.91111
Y4	163	1.00	5.00	4.1166	.94538
Y5	163	1.00	5.00	4.1472	.89741
Valid N (listwise)	163				



Lampiran 13. Hasil Uji Validitas

Digital Marketing

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.635**	.475**	.506**	.564**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X1.2	Pearson Correlation	.635**	1	.517**	.525**	.529**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X1.3	Pearson Correlation	.475**	.517**	1	.565**	.633**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X1.4	Pearson Correlation	.506**	.525**	.565**	1	.549**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X1.5	Pearson Correlation	.564**	.529**	.633**	.549**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163
TOTAL_X 1	Pearson Correlation	.800**	.809**	.790**	.783**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.558**	.556**	.406**	.622**	.486**	.605**	.479**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.2	Pearson Correlation	.558**	1	.577**	.549**	.617**	.591**	.554**	.509**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.3	Pearson Correlation	.556**	.577**	1	.553**	.617**	.539**	.601**	.543**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.4	Pearson Correlation	.406**	.549**	.553**	1	.547**	.471**	.461**	.487**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.5	Pearson Correlation	.622**	.617**	.617**	.547**	1	.642**	.525**	.550**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.6	Pearson Correlation	.486**	.591**	.539**	.471**	.642**	1	.574**	.590**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.7	Pearson Correlation	.605**	.554**	.601**	.461**	.525**	.574**	1	.597**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
X2.8	Pearson Correlation	.479**	.509**	.543**	.487**	.550**	.590**	.597**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163
TOTAL_ X2	Pearson Correlation	.754**	.793**	.800**	.719**	.823**	.783**	.791**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163	163	163	163

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Layanan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.601**	.553**	.523**	.616**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X3.2	Pearson Correlation	.601**	1	.630**	.601**	.665**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X3.3	Pearson Correlation	.553**	.630**	1	.589**	.602**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X3.4	Pearson Correlation	.523**	.601**	.589**	1	.633**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
X3.5	Pearson Correlation	.616**	.665**	.602**	.633**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163
TOTAL_X 3	Pearson Correlation	.795**	.848**	.818**	.813**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	.561**	.568**	.528**	.536**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
Y2	Pearson Correlation	.561**	1	.573**	.521**	.509**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
Y3	Pearson Correlation	.568**	.573**	1	.634**	.601**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
Y4	Pearson Correlation	.528**	.521**	.634**	1	.627**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	163	163	163	163	163	163
Y5	Pearson Correlation	.536**	.509**	.601**	.627**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	163	163	163	163	163	163
TOTAL_ Y	Pearson Correlation	.788**	.782**	.836**	.823**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	163	163	163	163	163	163

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas

Digital Marketing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.859	.859	5

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.907	8

Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.883	5

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.867	5

Lampiran 15. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		163	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.36850259	
Most Extreme Differences	Absolute	.105	
	Positive	.079	
	Negative	-.105	
Test Statistic		.105	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.052 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.047
		Upper Bound	.058

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624387341.

Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
	(Constant)	
	TOTAL_X1	.242 4.136
	TOTAL_X2	.180 5.561
	TOTAL_X3	.215 4.654

Lampiran 16. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta				Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.798	.480			3.745	.000			
	TOTAL_X	-.027	.044	-.098		-.615	.539	-.138	-.049	-.048
1										
	TOTAL_X	-.019	.033	-.108		-.584	.560	-.136	-.046	-.046
2										
	TOTAL_X	.018	.047	.064		.378	.706	-.111	.030	.030
3										

a. Dependent Variable: Abs_Ut

Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.928 ^a	.862	.859

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji F (Anova)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1895.085	3	631.695	331.054	.000 ^b
	Residual	303.393	159	1.908		
	Total	2198.479	162			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

a

Uji Parsial (T)

Coefficients^a

		t	Sig.	
Model	B			
1	(Constant)	1.798	3.745	.000
	TOTAL_X	-.027	-.615	.539
1				
	TOTAL_X	-.019	-.584	.560
2				
	TOTAL_X	.018	.378	.706
3				

a. Dependent Variable: Abs_Ut

