

## ABSTRAK

Ivan Bryan Karipui (2021041093)

### KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN RESTORASI GAMBUT DAN MANGROVE

Badan Restorasi Gambut dan Mangrove (BRGM) adalah lembaga pemerintah yang bertugas memulihkan ekosistem gambut dan mangrove di Indonesia. Dengan luas lahan gambut 13,43 juta hektar dan mangrove 3,34 juta hektar, kedua ekosistem ini penting sebagai penyerap karbon alami. Namun, degradasi yang terus terjadi mengancam keberlanjutannya. BRGM menggunakan strategi komunikasi yang melibatkan masyarakat, media, dan komunitas untuk meningkatkan kesadaran publik terkait restorasi gambut dan rehabilitasi mangrove. Sebagai bagian dari tim *Public relations* BRGM selama empat bulan, praktikan menangani media sosial, menyusun konten komunikasi, memantau lebih dari 150 berita mingguan, dan menganalisis potensi krisis. Pembelajaran dari mata kuliah Komunikasi Lingkungan dan Strategi Hubungan Masyarakat mendukung kinerja praktikan. Selama magang, praktikan menghasilkan 25 konten unggahan, 2 video, dan 5 cerita Instagram berorientasi edukasi publik. Praktikan juga berkontribusi dalam acara *Youth mangrove action 2024* di Kalimantan Timur, melibatkan 15 peserta komunitas lokal dan 5 media daring. Melalui weekly monitoring, praktikan menganalisis sentimen publik dan isu krisis yang memengaruhi citra BRGM. Aktivitas ini memberikan wawasan tentang pentingnya lahan basah dan meningkatkan keterampilan analisis media, penulisan konten, dan manajemen acara untuk membangun citra positif BRGM.

**Kata kunci:** BRGM, *Public relations*, *Weekly Monitoring*, Restorasi Gambut, Rehabilitasi Mangrove, Media Sosial.