

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Praktikan mendapatkan banyak pengalaman setelah melakukan kerja profesi selama 4 bulan di PT KAI Pariwisata. Selama magang di KAI Wisata, praktikan memperoleh pengalaman berharga yang memberikan wawasan mendalam tentang industri pariwisata dan peran desain dalam meningkatkan daya tarik layanan. Meskipun menghadapi beberapa kendala, seperti kurangnya pemahaman atasan terhadap desain dan keterbatasan fasilitas perangkat lunak, praktikan tetap dapat mengembangkan keterampilan komunikasi dan kreativitas. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis praktikan, tetapi juga mengajarkan pentingnya kolaborasi dan adaptasi dalam lingkungan kerja. Secara keseluruhan, program kerja profesi ini menjadi langkah awal yang signifikan dalam perjalanan karier praktikan, mempersiapkan praktikan untuk tantangan di masa depan.

### **4.2 Saran**

#### **4.2.1 Saran untuk perusahaan**

Untuk PT KAI Pariwisata, saran dapat fokus pada pengembangan layanan, inovasi pemasaran, dan peningkatan pengalaman pelanggan. Perusahaan dapat terus berinovasi dalam hal penyediaan layanan kereta wisata yang lebih beragam dan menarik. Misalnya, mengembangkan tema-tema perjalanan yang sesuai dengan musim atau perayaan tertentu, sehingga menarik lebih banyak minat dari berbagai segmen pasar. Penawaran pengalaman budaya, seperti workshop seni dan kuliner di dalam kereta, juga dapat menambah daya tarik.

Penting untuk meningkatkan keterlibatan digital. Dengan semakin banyaknya konsumen yang beralih ke platform online untuk merencanakan perjalanan, PT KAI Pariwisata perlu memperkuat kehadiran digitalnya. Hal ini mencakup peningkatan fungsi website dan aplikasi mobile untuk kemudahan pemesanan dan informasi perjalanan. Mengoptimalkan pemasaran melalui media sosial juga penting untuk menarik generasi muda, yang sering kali mencari pengalaman unik dan berbagi di platform-platform tersebut.

Dari segi layanan pelanggan, PT KAI Pariwisata harus terus berupaya meningkatkan kualitas layanan yang diberikan. Pelatihan rutin bagi staf untuk memperkuat keterampilan dalam hal pelayanan dan komunikasi sangat penting. Pelayanan yang ramah dan responsif akan meningkatkan kepuasan pelanggan dan mendorong mereka untuk merekomendasikan layanan kepada orang lain.

#### 4.2.2 Saran untuk praktikan

Praktikan diharapkan senantiasa terbuka terhadap umpan balik dan kritik dari atasan serta rekan kerja. Penting untuk mengembangkan keterampilan desain dan meningkatkan hasil kerja. Penting juga bagi praktikan untuk terus memperbaharui pengetahuan tentang tren desain terbaru serta teknik yang relevan, agar dapat menghadirkan ide-ide yang segar dan inovatif dalam proyek yang dikerjakan. Praktikan juga disarankan untuk membangun jaringan dengan sesama praktikan dan profesional di bidang desain, karena kolaborasi dapat memperluas wawasan dan memperkaya pengalaman. Terakhir, meskipun mungkin ada kendala dalam fasilitas atau sumber daya, berusaha untuk tetap kreatif dan adaptif dalam menyelesaikan tugas, sehingga setiap tantangan dapat dijadikan peluang untuk belajar dan tumbuh.

#### 4.2.3 Saran untuk Universitas

Universitas diharapkan lebih aktif mempromosikan program-program pelatihan atau workshop mengenai tren terbaru dalam desain grafis dan teknologi terkini juga akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa, agar mereka lebih siap menghadapi tantangan di dunia kerja. Mendorong mahasiswa untuk aktif berpartisipasi dalam proyek kolaboratif dengan industri juga akan membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerja sama, yang merupakan keterampilan penting dalam bidang desain, dengan menjalin kerjasama yang lebih erat, universitas dapat membantu memastikan bahwa fasilitas dan sumber daya yang diperlukan untuk praktik desain tersedia bagi mahasiswa, sehingga mereka dapat bekerja secara optimal.