

ABSTRAK

Muhammad Kimi Bilhaq (2021061013)

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE

DI PUSDATIN BINA MARGA JAKARTA

Laporan ini menceritakan pengalaman kerja profesi selama 3 bulan di Dinas Bina Marga Jakarta, khususnya di divisi Sosial Media. Praktikan bertanggung jawab dalam membuat konten yang menarik dan relevan untuk media sosial, termasuk video reels dan dokumentasi, guna memperkuat interaksi dan keterlibatan publik dengan informasi yang disajikan. Tugas utama dalam masa kerja ini adalah merancang dan memproduksi video company profile untuk Suku Bidang UP4BM, yang bertujuan memperkenalkan peran, visi, dan pencapaian unit tersebut kepada masyarakat. Dalam proyek ini, praktikan terlibat dari awal hingga akhir proses, mulai dari merancang konsep kreatif, merekam footage, hingga melakukan proses penyuntingan video. Hasilnya adalah video profil yang diharapkan dapat menjadi sarana komunikasi yang lebih personal dan informatif bagi masyarakat dalam mengenal lebih dekat peran serta kontribusi Dinas Bina Marga, khususnya Suku Bidang UP4BM, dalam pembangunan dan perawatan infrastruktur di Jakarta.

Kata kunci: Kerja profesi, Desain Grafis, Sosial Media, Video Company Profile.