

# **Bab 1      PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan teknologi digital yang pesat telah menyebabkan transformasi besar dalam metode komunikasi lembaga pemerintah dengan masyarakat. Salah satu media yang saat ini dianggap paling efektif untuk menyampaikan informasi kepada publik adalah platform media sosial. Di era transparansi informasi ini, media sosial tidak hanya berperan sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun reputasi, meningkatkan akuntabilitas, dan mempererat hubungan antara pemerintah dengan masyarakat. Dinas Bina Marga DKI Jakarta, sebagai lembaga yang bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur jalan di Jakarta.

Dinas Bina Marga DKI Jakarta mempunyai unit khusus dalam mengelola data informasi yaitu Unit Pusat Data dan Informasi, memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi terkait proyek-proyek infrastruktur, penanganan jalan rusak, dan berbagai program kerja lainnya. Dengan banyaknya kegiatan dan proyek yang dilakukan oleh dinas ini, dibutuhkan strategi penyampaian informasi yang tepat dan jelas agar pesan yang disampaikan bisa diterima dengan baik oleh masyarakat luas, khususnya melalui konten visual yang menarik dan informatif.

Dalam upaya tersebut, perancangan desain konten media sosial yang efektif menjadi sangat penting. Konten yang dirancang dengan baik, mulai dari feeds hingga video pendek seperti Instagram reels, dapat meningkatkan keterlibatan (engagement) masyarakat dan memperluas jangkauan informasi. Selain itu, dengan popularitas platform video seperti YouTube, dinas ini juga harus mengoptimalkan konten video dokumentasi yang dapat memberikan informasi yang lebih mendalam dan interaktif.

Selama menjalani program magang di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, Praktikan terlibat dalam pembuatan dan pengelolaan konten media sosial, termasuk perancangan feeds Instagram, reels, editing video untuk YouTube dan video company profile. Pengalaman ini memberikan wawasan yang mendalam mengenai pentingnya desain konten yang relevan, kreatif, dan informatif, serta bagaimana dokumentasi lapangan berperan dalam penyajian konten visual yang menarik dan kredibel.

Laporan ini disusun untuk mendeskripsikan proses perancangan desain konten media sosial di Dinas Bina Marga DKI Jakarta dan perancangan video company profile, mulai dari dokumentasi lapangan, proses kreatif desain, hingga editing dan publikasi konten. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya peran media sosial dalam menyampaikan informasi publik serta strategi kreatif yang diterapkan untuk meningkatkan engagement masyarakat melalui desain konten visual.



## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Maksud dari kerja profesi di Dinas Bina Marga Jakarta, khususnya di Divisi Sosial Media, adalah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi digital dan media sosial dalam situasi nyata. Praktikan diharapkan dapat membantu Dinas Bina Marga dalam memperkuat citra positif di masyarakat melalui konten-konten kreatif dan edukatif, sehingga masyarakat lebih memahami serta menghargai peran dinas ini dalam pembangunan infrastruktur kota.

Kerja profesi ini juga bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait proyek, pencapaian, dan layanan Dinas Bina Marga secara efektif melalui media sosial, membuatnya mudah diakses dan dipahami masyarakat. Praktikan didorong untuk menciptakan konten yang menarik dan interaktif, seperti video reels, infografis, dan dokumentasi visual, yang dapat meningkatkan keterlibatan publik dengan media sosial dinas. Dalam proses ini, praktikan memiliki kesempatan untuk belajar dan mengasah keterampilan dalam produksi konten visual, mulai dari perencanaan hingga pengeditan, terutama dalam pengerjaan proyek utama, yaitu video company profile untuk Suku Bidang UP4BM.

Pengalaman ini memperkenalkan praktikan pada sistem kerja di lingkungan pemerintahan, memberikan wawasan mengenai struktur organisasi, alur kerja, serta bagaimana pelayanan publik dilakukan dengan pendekatan komunikasi yang transparan dan informatif. Melalui proses ini, diharapkan praktikan dapat membangun kompetensi dalam komunikasi publik, khususnya dalam menyampaikan pesan dinas yang informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat melalui media sosial.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Tujuan dari pelaksanaan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan, yaitu sebagai berikut:

1. Kewajiban pada mata kuliah Kerja Profesi pada semester ke-tujuh.
2. Mendapatkan ilmu baru maupun pengalaman kerja di perusahaan atau pemerintahan.

3. Menambah relasi dengan rekan kerja.
4. Menambah keterampilan dengan menggunakan ilmu yang didapat.

### 1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi

Dinas Bina Marga merupakan perusahaan yang berlokasi di Jl. Taman Jatibaru No 1 Gedung Dinas Teknis Jatibaru Lt. 11. Dalam Kerja Profesi ini, Praktikan bertanggung jawab dalam membuat konten yang relevan untuk media sosial, termasuk video reels dan dokumentasi, guna memperkuat interaksi dan keterlibatan publik dengan informasi yang disajikan.

### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan menjalankan masa kerja profesi di Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga Jakarta selama 3 (tiga) bulan. Kegiatan dimulai pada tanggal 03 Juli 2024 sampai dengan 03 Oktober 2024. Praktikan bekerja dengan sistem kerja Work From Office (WFO).

Pelaksanaan kerja profesi yaitu lima hari dalam seminggu, mulai hari Senin hingga Jumat. Dengan jam kerja dimulai pukul 08.00 WIB - 16.00 WIB, serta waktu makan siang pada pukul 12.00 WIB - 13.00 WIB.

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Juli	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
Agustus	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
September	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO
Oktober	Senin – Jumat	08:00 – 16:00	WFO

*Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi*