

Bab 4 PENUTUP

4.1 Simpulan

Kesimpulan dari pelaksanaan kerja profesi di Dinas Bina Marga Jakarta pada Unit Pusat Data dan Informasi, Divisi Sosial Media selama tiga bulan menunjukkan bahwa praktikan berhasil berkontribusi dalam meningkatkan visibilitas dan interaksi publik dengan dinas melalui pembuatan konten sosial media yang menarik dan informatif. Praktikan terlibat aktif dalam pembuatan berbagai jenis konten, seperti video reels dan dokumentasi, yang membantu menyampaikan pesan dinas dengan cara yang lebih kreatif dan mudah dipahami.

Proyek utama, yaitu pembuatan video company profile untuk Unit UP4BM, memberikan pengalaman berharga bagi praktikan dalam mengelola seluruh proses produksi, mulai dari perencanaan konsep hingga penyuntingan video. Selama periode ini, praktikan tidak hanya mengasah keterampilan teknis, tetapi juga memahami lebih dalam tentang bagaimana Dinas Bina Marga berperan penting dalam pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur Jakarta. Secara keseluruhan, kerja profesi ini memberikan pengalaman yang sangat berarti dalam dunia komunikasi publik di sektor pemerintahan.

4.2 Saran

Adapun saran yang dapat Praktikan berikan setelah menyelesaikan masa kerja profesi selama 3 bulan pada divisi media sosial di Dinas Bina Marga DKI Jakarta :

1. Kordinasi harus lebih jelas dan teratur dalam memberikan pekerjaan ataupun brief.
2. Desain grafis tidak dibatasi agar praktikan dapat bereksplorasi dalam menciptakan postingan yang beragam.