

Bab 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

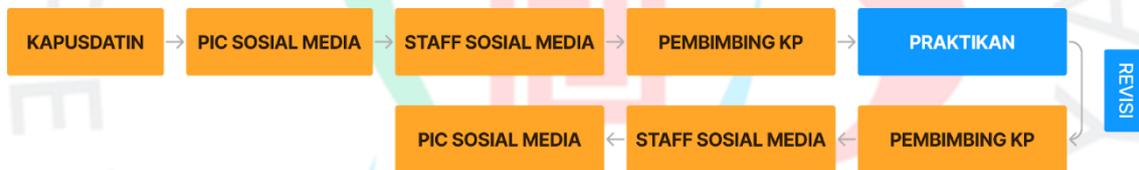
Praktikan menjalankan kerja profesi di Unit Pusat Data dan Informasi Bina Marga Jakarta pada divisi sosial media sebagai desain grafis dan sosial media desainer. Pada divisi tersebut, Praktikan mengerjakan desain grafis feed instagram, video reels, dan dokumentasi.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan melakukan kerja profesi di Dinas Bina Marga DKI Jakarta dimulai sejak 3 Juli 2024 - 3 Oktober 2024. Kegiatan magang pada divisi Media Sosial terdiri dari tiga mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual.

3.2.1 Perancangan Desain Feed Instagram

Hari pertama pada kerja profesi di Unit Pusat Data dan Informasi (PUSDATIN) Bina Marga Praktikan mendapatkan tugas dalam pengerjaan feed instagram.



Gambar 3.1 Alur Penugasan

Pekerjaan pertama yang dilakukan Praktikan adalah mengumpulkan referensi mengenai desain feed pemerintahan agar desain yang akan dibuat sesuai dengan target.



Gambar 3.2 Referensi Feed Instagram

Praktikan juga mencari referensi melalui feed instagram sebelumnya yang ada diinstagram Dinas Bina Marga Jakarta, lalu melakukan perbaikan pada desain sebelumnya.



Gambar 3.3 Referensi Feed Lama 1



Gambar 3.4 Referensi Feed Lama 2

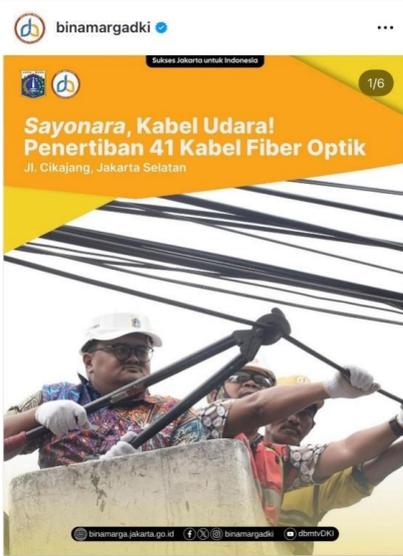
Praktikan menerapkan desain yang sederhana dan terlihat cukup formal untuk sebuah postingan instagram. Praktikan menggunakan 3 warna utama dari logo Dinas Bina Marga DKI Jakarta yaitu biru, oranye, dan putih, background yang dipakai cukup sederhana agar tidak terlalu banyak ornamen pada desain grafis. Setelah mencari referensi desain, praktikan diminta untuk membuat Perancangan Desain Poster Feed Instagram.

Praktikan menggunakan software Figma dalam pengerjaan desain feed instagram. Sedangkan, rekan-rekan kerja di divisi sosial media menggunakan Canva sebagai software editing mereka. Menurut Praktikan software Figma lebih mudah dalam penggunaan dan dapat dikerjakan bersama-sama.



Gambar 3.5 Artboard Figma

Praktikan merancang desain poster dengan mempertimbangkan estetika visual yang konsisten dengan identitas visual Dinas Bina Marga DKI Jakarta, menggunakan warna-warna yang sesuai dengan *brand guidelines*. Praktikan memilih font dibuat agar informasi dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dibaca oleh publik yang mengakses feed Instagram. Praktikan juga menyesuaikan Ukuran dan tata letak teks untuk menciptakan keseimbangan visual yang nyaman.



Gambar 3.6 Desain Feed 1



Gambar 3.7 Desain Feed 2

3.2.2 Perancangan Video Reels Instagram

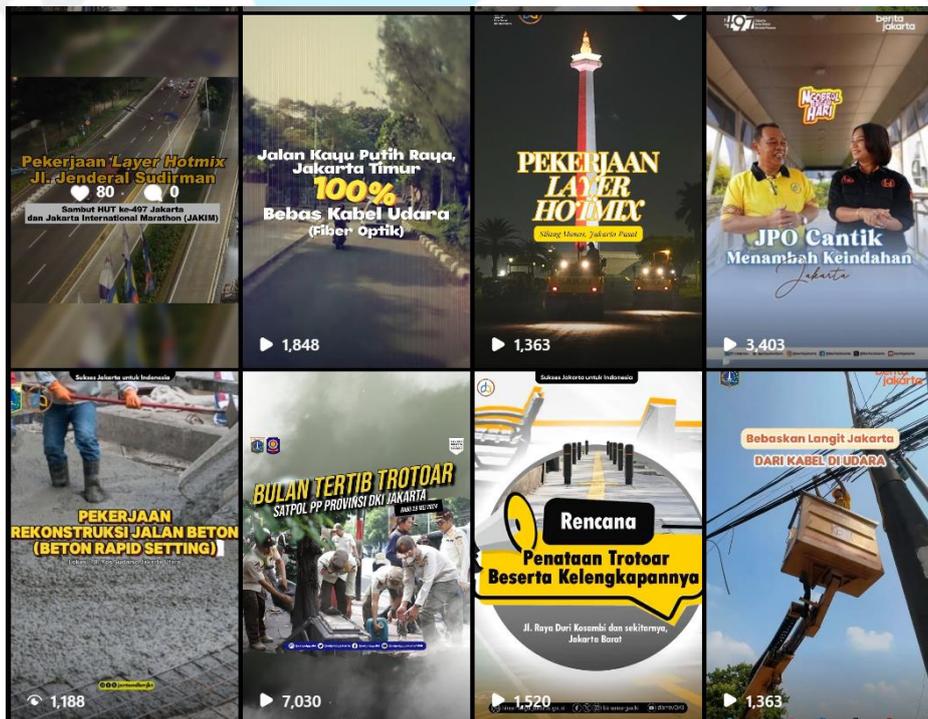
Praktikan juga membuat konten video reels Instagram untuk menginformasikan pengerjaan yang telah mencapai target. Video reels ini dibuat dengan cara Praktikan mengambil footage Video secara langsung di Lokasi yang telah selesai dalam pengerjaan.

Instagram Reels adalah fitur video pendek di Instagram yang memungkinkan pengguna membuat video hingga 90 detik. Dengan Reels, pengguna dapat menambahkan elemen kreatif seperti musik, efek, teks, dan filter untuk memperindah video mereka.



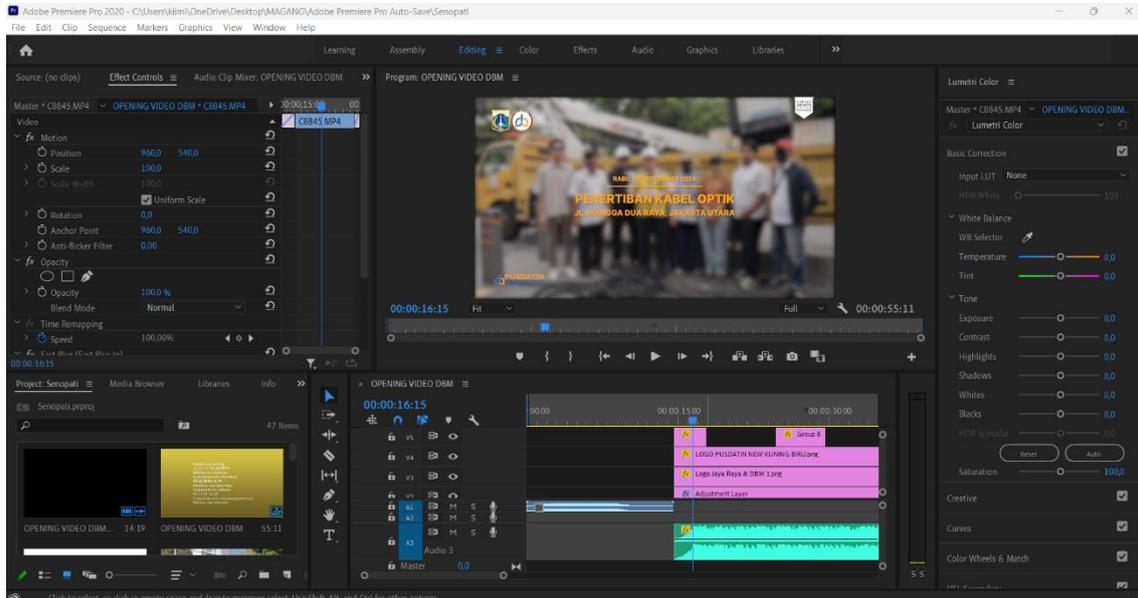
Gambar 3.8 Dokumentasi Pengambilan Video

Praktikan menjadikan video reels sebelumnya sebagai referensi. Namun, Praktikan melakukan beberapa perbaikan agar video dapat dilihat dengan nyaman dan jelas.



Gambar 3.9 Referensi Video Reels Instagram

Praktikan menggunakan Aplikasi Adobe Premiere dalam mengedit video reels Instagram dengan menerapkan ilmu yang Praktikan dapat saat Pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya.



Gambar 3.10 Artboard Adobe Premiere



Gambar 3.11 Video Reels 2

3.2.3 Dokumentasi Kegiatan

Praktikan melakukan dokumentasi berupa video dan foto di lapangan pada saat pengerjaan dan rapat kerja. Dokumentasi yang dihasilkan untuk laporan kerja ataupun bahan editing dalam pembuatan video/foto feeds.

Praktikan menggunakan aplikasi TimeStamp dalam pengambilan foto rapat untuk menunjukkan lokasi dan waktu secara real time. Selain itu, dokumentasi juga menggunakan kamera DSLR dan DJI untuk hasil yang maksimal.



Gambar 3.13 Dokumentasi Rapat



Gambar 3.12 Dokumentasi Kegiatan di Setu Babakan

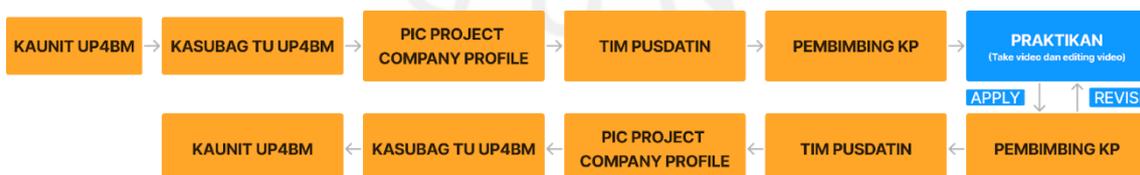


Gambar 3.14 Dokumentasi Tinjauan Tiang Lampu

3.2.4 Perancangan Video Company Profile

Company profile adalah tulisan yang dibuat oleh praktisi PR untuk memberikan gambaran umum tentang sebuah perusahaan (Kriyantono, 2008). Informasi yang disajikan dalam company profile ini biasanya bersifat ringkas, menyoroti poin-poin utama yang ingin disampaikan perusahaan kepada publik. Setiap perusahaan memiliki kebebasan untuk memilih poin mana yang ingin dibuka secara luas. Beberapa perusahaan bahkan menyesuaikan company profile mereka untuk audiens tertentu, seperti konsumen, pihak bank, pemerintah, atau pemasok. Biasanya, strategi ini diterapkan oleh perusahaan besar dengan berbagai bidang usaha dan segmen audiens yang beragam.

Praktikan bersama rekan mendapatkan tugas dalam pembuatan video company profile yang diminta oleh Unit Pengelola Penyelidikan Pengujian dan Pengukuran Bina Marga (UP4BM) yang berletak di Cawang Jakarta Timur.



Gambar 3.15 Struktur Penugasan Video Company Profile UP4BM

Menindak lanjuti permintaan dari UP4BM pada pembuatan video company profile Praktikan dan rekan membuat perancangan awal yaitu berupa script, storyboard & storyline.

Handwritten notes: *Ami peminat. tgl. 15.*, *2 kamera*, *App*, *Script ada*, *jujur dan ramah.*

No	Deskripsi	Durasi	Alat	Lokasi
1	Aktivitas Pengukuran Layanan pengukuran UP4BM meliputi pelayanan pengukuran utas, Pelektir dan Profiti (2 detik) yang terdiri atas pengukuran Jalan (2 detik), Tembakan (2 detik), Sulfur (2 detik) dan Trotar (2 detik)	11 detik	- Pak Timmy, Moyo dan Tim - Kamera - Sore alat 2 baru pengukuran	UP.PPP DBM
5	Pelayanan Teknis Sebagai wujud komitmen kami untuk memberikan pelayanan prima kepada masyarakat, UP4BM di dukung oleh Pelayanan teknis berbasis web untuk memudahkan masyarakat mengakses pelayanan kami. Sumber daya manusia yang kompeten melalui pelatihan teknis yang dilakukan secara berkala. - Sarana dan prasarana yang memadai. - Peralatan penyelidikan, pengujian dan pengukuran yang modern dan terakreditasi. - Menjaga mutu pelayanan dengan mengadopsi standar mutu yang ditetapkan oleh Komite Akreditasi Nasional dan Lembaga Sertifikasi K3. Saat ini UP4BM memiliki 113 jenis pelayanan.	41 detik	- Ratic dan Ardet sedang melayani pelanggan - Talenti ? - NANTI yang sudah terintegrasi dengan RCS. - Fasilitas pelayanan Ruang pelayanan teknis - Screen - Pincote	UP.PPP DBM
6	Penutup Kami berkomitmen untuk selalu memberikan yang terbaik sebagai laboratorium konstruksi yang profesional dan terpercaya. Terimakasih telah memilih kami sebagai mitra anda dalam membangun infrastruktur yang andal dan berkelanjutan. Hubungi kami untuk informasi lebih lanjut tentang layanan kami dan kami siap melayani anda.	19 detik	- Foto seluruh crew UP.PPP BM - Drone (sorot gedung UP.PPP) - Kamera	- Yangket Lantai 1 Halaman depan
Total Durasi		2 menit 55 detik		

Gambar 3.21 Script Video Company Profile UP4BM 1

Script Company Profile UP.PPP DBM

No	Script Aktuas	Durasi	Alat	Ajat	Lokasi
1	Kepercayaan Lini Pemecala Penyelidikan Pengujian dan Pengukuran Bina Marga yang biasa kita sebut sebagai UP4BM adalah unit kerja yang berada di bawah naungan Bina Marga Provinsi DKI Jakarta dan bertugas untuk melaksanakan kegiatan penyelidikan, pengujian dan pengukuran dalam bidang kebidangannya. Dalam dunia konstruksi, quality control merupakan peranan penting. UP4BM hadir untuk memberikan jaminan mutu dalam pembangunan infrastruktur pada umumnya dan khususnya kebidangannya di Provinsi DKI Jakarta. Sebagai laboratorium konstruksi UP4BM telah memperoleh ISO/IEC 17025:2013 oleh Komite Akreditasi Nasional dan ISO/IEC 45001:2018 oleh Quay Audit yang menjamin kualitas mutu pelayanan dan penerapan K3 dalam melaksanakan pelayanan kami.	60 detik	- Pak Kadis sedang memimpin rapat - Pak Bernhard sebagai peserta rapat - Bu Maharani sebagai peserta rapat	- Drone (sorot gedung UP.PPP) - Kamera - Sertifikat KAN 17025:2013 / Sertifikat K3 - Video kegiatan K3	- Ruang Rapat Pak Kadis - UP.PPP BM tampak depan
2	UP4BM menyediakan layanan penyelidikan lapangan, pengujian laboratorium dan : Layanan Penyelidikan Layanan Penyelidikan Lapangan merupakan layanan untuk mengidentifikasi sampel yang diuji langsung di lokasi. Beberapa jenis penyelidikan lapangan yang kami sediakan seperti : (1) deteksi corefill (4 detik), sondir (2 detik) dan hammer test (2 detik). Saat ini, kami memiliki layanan terbaru yaitu pengujian ultrasonic Pulse Velocity Test (2 detik).	29 detik	- Bu eva dan Pak Agus beserta tim (sore sore) - Pak Budiyono (sondir dan hammer test) - Alat LUPV	- Pengujian	UP.PPP DBM
3	Aktivitas Laboratorium Pengujian Layanan Pengujian Laboratorium di UP4BM meliputi pelayanan (5 detik) : pengujian Berton (4 detik), mapal (2 detik), mekanika tanah (2 detik), siripat (2 detik) dan campuran borasap (2 detik).	13 detik	- Bu eva dan Lini Iku (kuat tekan beton) - Ame (penetrasi jagal) - Rika (konsolidasi) - Bu Wenny (kelei tracking)	- Kamera	- Laboratorium UP.PPP BM

Handwritten notes: *hari Selasa selain April 2019*, *Woro Ayu Cah. Saat pengalangan.*

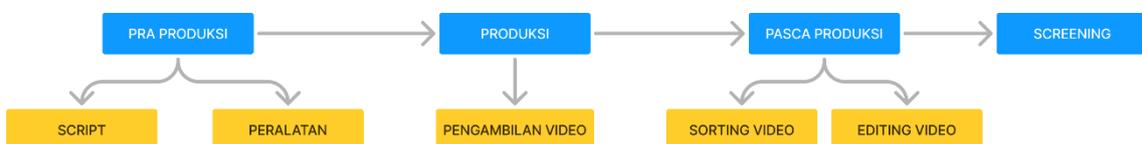
Gambar 3.18 Script Video Company Profile UP4BM 2

Judul : Video Company Profile UP4BM

1. Menampilkan bagian depan gedung UP4BM.
2. Kegiatan Rapat pagi di gedung UP4BM bersama seluruh pegawai.
3. Kegiatan Rapat bersama dengan Kepala Dinas Bina Marga Jakarta.
4. Menampilkan cara kerja UP4BM.
5. Sertifikat Akreditasi.
6. Pelayanan yang diberikan oleh UP4BM.
7. Menampilkan jenis-jenis pekerjaan yang dilakukan oleh UP4BM.
8. Menampilkan website UP4BM.
9. Menampilkan alat dan fasilitas UP4BM.
10. Menampilkan ruang-ruang kerja di gedung UP4BM.
11. Sertifikat UP4BM.
12. Penutupan dengan menampilkan para pegawai dan melambaia pada kamera.

Gambar 3.24 Storyboard Video Company Profile UP4BM

Praktikan membuat storyboard untuk mengatasi adanya kesalahpahaman pengetahuan mengenai pengambilan gambar video.



Gambar 3.27 Proses Pengerjaan

Peralatan yang digunakan dalam pengambilan video adalah kamera DSLR, DJI Osmo, Tripod, Mic Saramonic, dan Drone.



Gambar 3.33 Dokumentasi Pengambilan Gambar

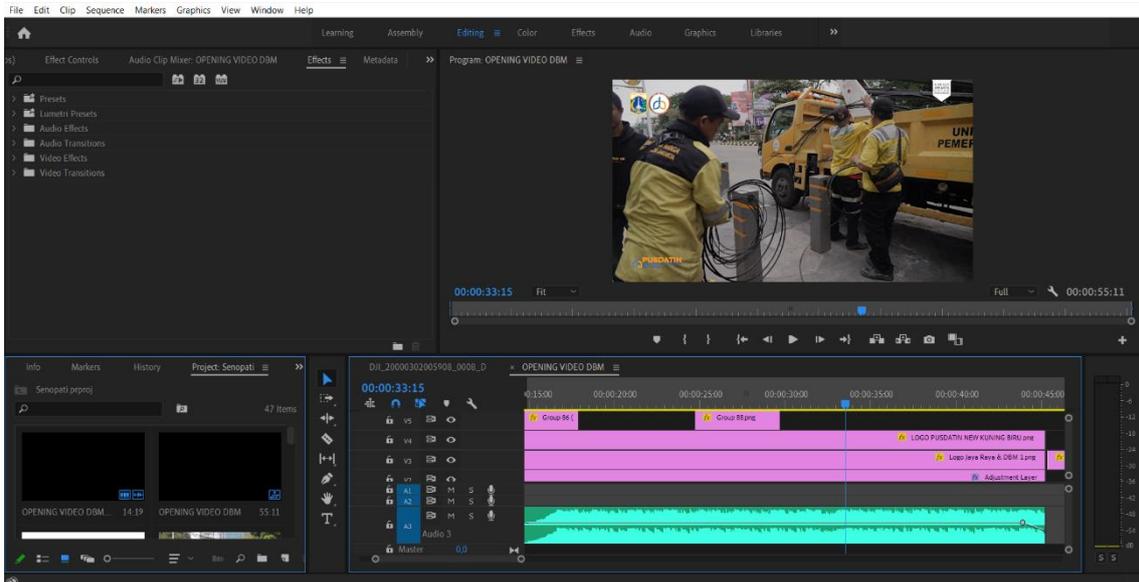


Gambar 3.30 Dokumentasi Pengambilan Gambar 2



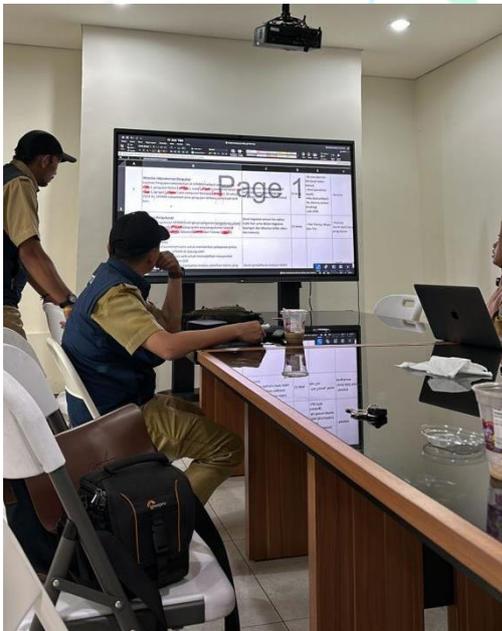
Gambar 3.36 Proses Pengambilan Gambar 3

Praktikan melakukan editing video dengan menggunakan Aplikasi Adobe Premiere.



Gambar 3.39 Proses Editing

Praktikan menggunakan beberapa teknik editing, seperti trim atau trimming, yaitu proses menghapus bagian awal atau akhir klip serta menyesuaikan durasi video sesuai konsep yang diinginkan. Selain itu, terdapat teknik cut yang berfungsi memotong bagian atau adegan yang tidak diperlukan, sehingga hanya bagian tertentu yang dipertahankan.



Gambar 3.45 Proses Screening



Gambar 3.42 Proses Screening 2



Gambar 3.48 Video Company Profile UP4BM

Video Company Profile diupload dalam Onedrive:

https://drive.google.com/file/d/1tT6_nY0SEhcFXi9FC3SvA3xN-GRTtSuQ/view?usp=sharing

3.3 Kendala yang Dihadapi

Salah satu kendala utama yang dihadapi praktikan adalah kurang jelas dalam pemberian brief atau instruksi pekerjaan. Pada lingkungan kerja tim yang dinamis, komunikasi yang jelas sangat penting untuk memastikan semua pihak memahami tugas dan tanggung jawab masing-masing. Selama magang, sering kali terjadi situasi di mana briefing diberikan tanpa penjelasan yang cukup detail, sehingga memicu kebingungan mengenai tugas yang harus dilakukan.

Kurang jelasnya dalam pemberian instruksi sering kali menyebabkan adanya revisi berulang karena hasil yang diharapkan tidak sesuai dengan ekspektasi, atau waktu pengerjaan yang lebih lama karena perlu menunggu konfirmasi lebih lanjut dari atasan atau PIC. Selain itu, koordinasi yang kurang terstruktur juga terjadi, seperti pemberian tugas yang mendadak tanpa perencanaan waktu yang baik, sehingga mengganggu alur kerja yang telah direncanakan.

Sebagai seorang desainer grafis, salah satu tantangan kreatif yang dihadapi praktikan adalah adanya batasan-batasan yang ketat dalam menciptakan desain konten.

Setiap desain yang dibuat harus memenuhi standar identitas visual dari Dinas Bina Marga DKI Jakarta, yang sering kali melibatkan penggunaan elemen visual dan warna yang sudah diatur secara ketat. Hal ini membatasi ruang untuk bereksplorasi dalam menciptakan postingan yang lebih beragam dan inovatif.

Keterbatasan ini mengurangi peluang praktikan untuk bereksperimen dengan ide-ide kreatif baru, gaya visual yang berbeda, atau kombinasi elemen grafis yang lebih dinamis. Akibatnya, posting konten media sosial cenderung menjadi seragam dan kurang menarik secara visual, yang bisa mempengaruhi *engagement* dari audiens. Sementara mempertahankan konsistensi visual memang penting, batasan ini menimbulkan tantangan bagi praktikan untuk berkontribusi dalam memberikan sentuhan kreatif yang lebih personal dan segar dalam desain konten.

Dalam pengerjaan video company profile juga mengalami kendala dalam komunikasi dan kurangnya brief dalam pengerjaan. Hal ini dapat terjadi karena pengetahuan antara Praktikan dan rekan kerja yang berbeda.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan harus lebih aktif dalam meminta brief yang lebih jelas, Saat mendapatkan tugas yang belum sepenuhnya jelas, Praktikan harus meminta penjelasan lebih lanjut. Hal ini bisa dilakukan melalui diskusi langsung atau bertanya melalui chat agar tidak terjadi miskomunikasi terkait desain yang diinginkan. Meskipun desain harus mengikuti pedoman, praktikan harus berusaha mencari ruang untuk inovasi dengan menyarankan variasi yang

tetap sesuai dengan identitas visual Dinas Bina Marga. Contohnya, praktikan mengusulkan perubahan pada tata letak, penggunaan warna, atau gaya tipografi yang masih sejalan dengan pedoman visual, tetapi memberikan nuansa baru.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pembelajaran yang diperoleh Praktikan dalam Kerja profesi di Unit Pusat Data dan Informasi (Pusdatin) Dinas Bina Marga DKI Jakarta dalam divisi sosial media memberikan pengalaman berharga dalam mengomunikasikan informasi dan desain visual. Di sini, Praktikan akan belajar bagaimana representasi visual yang mudah

dipahami oleh berbagai pihak, mulai dari masyarakat umum hingga pejabat pemerintahan.

Pekerjaan ini melatih kemampuan menggunakan berbagai *software* seperti Figma, Adobe Photoshop dan Adobe Premiere Pro untuk membuat infografis ataupun video menarik. Pengalaman ini juga mengajarkan Praktikan dalam mengoperasikan kamera DSLR, kamera DJI, Drone dan Mic Saramonic. Di Pusdatin, peran desain grafis juga membantu dalam membuat laporan visual yang lebih efektif, mendukung publikasi, serta menyebarkan informasi proyek dengan cara yang lebih kreatif dan inovatif.

