




# 7.41%


SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 20 JAN 2025, 5:04 PM

## Similarity report





Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

 IDENTICAL  
3.21%

 CHANGED TEXT  
4.19%

## Report #24477501

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Produktivitas karyawan dapat ditingkatkan secara signifikan melalui pengalaman kerja, yang juga berkontribusi pada pengembangan keterampilan mereka (Sinaga, 2020). Seiring dengan kemajuan teknologi di era digital, perusahaan atau instansi tidak hanya mencari tenaga kerja dengan kemampuan akademis yang baik, tetapi juga mereka yang memiliki keterampilan praktis, pemahaman terhadap dinamika kerja, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat di lingkungan kerja.

  Setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya diwajibkan untuk mengikuti kegiatan kerja profesi sebagai salah satu mata kuliah wajib. Kegiatan ini bertujuan menciptakan pengalaman kerja yang siap diterapkan oleh mahasiswa di perusahaan atau instansi tertentu. Melalui Program Magang Mandiri, mahasiswa berkesempatan melaksanakan kegiatan kerja profesi di ARALOKA STUDIOS, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang production house di bawah naungan PT. RUANG KARYA ABADI. Kegiatan ini berlangsung selama enam bulan, dengan mahasiswa ditempatkan sebagai video editor dan desainer grafis.  

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud kerja Profesi Kegiatan kerja Profesi merupakan aktivitas yang bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa studi. Kerja Profesi atau magang juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk melatih diri bekerja secara profesional dengan langsung terlibat di lingkungan kerja (Reynaldy, Dewati, Khodija, & Saraswati, 2023). Selain

REPORT #24477501

itu, mahasiswa juga dapat memanfaatkan internship sebagai kesempatan untuk mempelajari kecocokan mereka dengan pekerjaan yang sedang diminati, atau yang disebut sebagai career fit (Rothman & Sisman, 2016). 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Pelaksanaan Kerja Profesi Berujuan Untuk : a. Memenuhi kebutuhan nilai mata kuliah Kerja Profesi. b. Melatih sikap mahasiswa bertingkah laku sejalan pada norma serta kultur industri semasa menempuh aktivitas Kerja Profesi. c. Memahirkan dan mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh semasa perkuliahan. 1.3 Tempat Kerja Profesi Dilansir dari Situs Resmi, ARALOKA STUDIOS Merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang Home Production yang tergabung dalam ruang lingkup PT. RUANG KARYA ABADI dan berdiri Sejak tahun 2020 yang berlokasi di Jl. Kemang Sel. XII E No.9a, RW.7, Cipete Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12410. ARALOKA STUDIOS sendiri menyediakan beberapa layanan yang mendukung kebutuhan industri kreatif, antara lain Periklanan, Video Musik, Spanduk Digital Dan Desain Grafis atau Sosial Media management. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Selama Praktikan melakukan Kerja Profesi, Praktikan melaksanakan kerja dengan system kerja Work From Office atau berkerja dengan lokasi di kantor dan Work From Home atau berkerja secara online dan sesuai dengan jam kerja yang sudah di tentukan sesuai perjanjian kerja. selama 5 (lima) bulan tercatat semenjak 13 Mei

REPORT #24477501

2024 sampai dengan 13 Oktober 2024, Praktikan beragendakan Kerja Profesi sebanyak 5 hari selama seminggu (Senin – Sabtu) mulai jam 09.00 hingga 17.00 WIB. BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan ARALOKA STUDIOS Merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang Production House yang tergabung dalam ruang lingkup PT.RUANG KARYA ABADI, berdiri pada tahun 2020 di Jakarta, Indonesia dan di dirikan oleh Framadi Gumilar Syaputra dan dimas. berorientasi pada desain dan produksi dengan meneliti kepada kualitas terbaik. ARALOKA STUDIOS menyediakan beberapa layanan, mendukung kebutuhan industri kreatif, antara lain Periklanan, Video Musik, Spanduk Digital, desain Grafis atau sosial media management. bergerak di bidang layanan digital industri solusi kreatif visual dan konten digital yang kreatif. Visi Perusahaan Menjadi rumah produksi terkemuka yang menginspirasi dan menghibur dengan menciptakan karya visual yang autentik dan berdampak sambil mendukung keberagaman dan kreativitas tanpa batas. Misi Perusahaan Kreatif : menawarkan konten alternatif untuk membuat konsep lebih hidup dalam mewujudkan lebih banyak ide. Fleksibel : memberikan layanan adaptif untuk memenuhi kebutuhan Anda. Kualitas : Berfokus pada produksi digital untuk mewujudkan pencapaian kualitas dari ide hingga pasca produksi. 2.2 Struktur Organisasi Berdasarkan struktur organisai Sekretaris Korporasi Pada Perusahaan ARALOKA STUDIOS Terdapat beberapa divisi, maka fungsi tugas

pada masing-masing perdivisi adalah pada berikut ini : 1. Direktur Merupakan Puncak Pimpinan Teratas yang membawahi bagian, staf dan Membuat keputusan Strategis dan operasional untuk mencapai tujuan perusahaan. 2. Finance Orang yang bertanggung jawab atas segala masalah pemasukan dan pengeluaran dan Perusahaan yang bertugas untuk memanagerial hal-hal yang berhubungan dengan keuangan. 3. Team Pra Production Merupakan tim yang bekerja pada awal proses produksi yang meliputi perencanaan dan persiapan. Biasanya diisi oleh ( Scriptwriting, Concepting, & Storyboarding ). 4. Team Production Tim ini bertanggung jawab pada bagian produksi di lapangan, yang di mana bagian ini biasanya diisi oleh Photographer dan juga videographer , nantannya dari hasil yang di abadikan oleh team production akan di selesaikan oleh pihak team post production . 5. Team Post Production Tim ini bertanggung jawab pada bagian Tahap akhir dari proses pembuatan Video dokumentasi, Foto, di mana editor bertanggung jawab untuk menyusun rekaman mentah mulai dari editing offline hingga online menjadi sebuah video dokumentasi ataupun promosi yang direncanakan. 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Production House , ARALOKA STUDIOS bergerak di bidang layanan digital industri solusi kreatif visual dan konten digital yang kreatif. Dengan menyediakan beberapa layanan mulai dari Tahap Pra production (Scriptwriting, Concepting, & Storyboarding), Production (Music

/ Lyric Video, TV Commercial, Digital Content Video, Company Profile & Digital Banner.), sampai dengan tahap Post Production (Animation 2D & 3D, Modelling 3D, Offline & Online Editing, Motion Graphic & Stop Motion). Sejak awal ARALOKA STUDIOS Berdiri pada tahun 2020, Perusahaan ini telah mengerjakan beberapa Project mulai dari Music Video, Artwork, Lyric Video sampai Live Session Video dari beberapa penyanyi terkenal dari Indonesia Seperti : 1. Feby Putri Feby Putri Nilam Cahyani merupakan penyanyi-penulis lagu Yang dikenal melalui debut singelnya berjudul "Halu" yang dirilis pada tahun 2019, Setelah Sukses dengan Musik Video Single yang berjudul “Halu”, Pada karya Musik nya berjudul “Runtuh” menjadi Singel keenamnya yang dirilis pada tahun 2021, ARALOKA STUDIOS berkesempatan untuk Mengerjakan Video Live Session dari Feby Putri yang berkolaborasi dengan Fiersa Bersari yang di publikasikan ke beberapa kanal music dan Video yang berhasil mendapat 68,305,177 Kali di tonton pada Platform Video Youtube dan 470,989,603 Kali di dengar Pada Platform Musik yang Bernama Spotify. Dalam Projectnya Bersama dengan Feby Putri, ARALOKA STUDIOS juga berkesempatan untuk Membuat sebuah artwork Untuk lagu nya yang berjudul “Runtuh”. 2. Stephanie Poetrie Stephanie Poetrie yang terkenal dengan rilisan singlenya yang berjudul “I Love You 3000”, pada tahun 2021 baru saja merilis single terbarunya berjudul “Paranoia” yang tergabung dalam album “AM:PM”, ARALOKA STUDIOS dengan Maspam Record berkesempatan untuk berkerjasama dalam sebuah Proyek Musik Video dari Stephanie Poetrie Mulai dari proses Pra production sampai tahap Post Production . 3. Lomba Sihir Pada Tahun 2021 ARALOKA STUDIOS berkesempatan Untuk mengerjakan proyek Musik Video dari Band yang Bernama Lomba Sihir yang tergabung dalam Sun Eater Team, merupakan Perusahaan music independen Yang didirikan pada tahun 2019, Berjudul “Apa Ada Asmara ARALOKA STUDIOS Mengerjakana Musik Video ini Mulai Dari Pra Production sampai Post Production. 1

2 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama menempuh aktivitas kerja profesi, praktikan ditempatkan di divisi Video Editor dan Desain Grafis untuk berbagai pekerjaan. Praktikan bertanggung jawab sebagai

video editor dan desainer grafis untuk kebutuhan setiap proyek yang dikerjakan di perusahaan ARALOKA STUDIO, seperti dokumentasi video dan desain grafis media untuk feed dan story yang akan diunggah di Instagram. Selama durasi magang, praktikan difokuskan pada proyek editing video dokumentasi untuk organisasi HIPMI Jaya dan pada desain grafis media sosial untuk program beasiswa dari Pemerintah Kalimantan, yaitu 1000 Beasiswa Balangan. Praktikan menghabiskan dua bulan pertama magang di perusahaan Araloka Studios.

### 3.2 Pelaksanaan Kerja Untuk melakukan pengerjaan suatu project seperti editing Video Hingga Desain Grafis.

Awal-awal kegiatan Kerja Profesi Praktikan di briefing apa yang harus di kerjakan pada setiap projek selama 6 Bulan berkerja. Untuk perancangan desain media sosial, praktikan di berikan briefing untuk timeline pengerjaan dalam sebuah google spreadsheet yang dimana berisi brief konten, target pengerjaan, tanggal upload dan diberi link google drive yang berisi key visual dan logo yang di perlukan dalam mendesain. Selama melakukan pengerjaan desain media sosial praktikan tidak di fokuskan untuk selalu mengikuti desain yang sudah ada sebelumnya, praktikan di perbolehkan untuk mengeksplor desain tetapi tetap dengan key Visual yang sudah di terapkan oleh Perusahaan. Setelah proses editing selesai Praktikan akan memberikan tiga alternatif gaya yang berbeda-beda, nantinya dari tiga alternatif akan dipilih salah satu untuk di jadikan desain fix untuk satu postingan. Sama seperti perancangan desain grafis media sosial, pada editing video, praktikan juga akan di briefing mengenai konten yang akan memasuki proses editing. mulai dari susunan isi video yang harus sesuai dengan Rounddown yang di tentukan, logo Perusahaan, sampai muka dari petinggi suatu Perusahaan harus ada dalam video yang di edit. Setelah video mulai dari opening hingga ending telah dibuat, Praktikan akan mengusulkan asistensi kepada mentor apabila desain telah disetujui maka tahap selanjutnya Praktikan diperbolehkan mengirimkan hasil kerja ke group chat melalui link google drive.

#### 3.2.1 Desain Feed & Story 1000BeasiswaBalangan Selama 1 bulan

REPORT #24477501

pertama (Mei – Juni), Praktikan memiliki tugas utama membuat desain feed dan story untuk Program salah satu kabupaten Di Kalimantan dengan nama @1000beasiswabalangan. Praktikan di beri brief untuk membuat konten dari Copywrite yang sudah di sediakan melalui google spreadsheet Oleh Content write . Selain membuat desain konten harian seperti edukasi dan interaksi, praktikan juga diberi tanggung jawab rutin membuat desain Peringatan Hari Nasional sampai Sampul untuk postingan Video Reels Instagram di Akun Milik @1000beasiswabalangan Dengan Ukuran desain untuk kebutuhan feed berukuran 1080 x 1080 px dan Story Berukuran 1080 x 1920 px (Potrait). 3.2.2 Editing Video keperluan Konten HIPMIJAYA Pada bulan Juli sampai dengan oktober Praktikan diminta untuk membantu Divisi Video editor untuk video dokumentasi salah satu organisasi HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia). Pada bagian Video Editor Praktikan mendapat Brief untuk membuat Video Dokumentasi Berdasarkan Key Visual yang di berikan oleh team Client, yang nantinya akan di upload pada akun Instagram @ryanharoen dan @hipmijaya. Dengan Ukuran Video untuk kebutuhan feed dan Reels berukuran 1920 x 1080 (Landscape), 1080 x 1080 (Potrait). 3.2.3 Camera Assist Offline Project Selama Durasi program magang berjalan, praktikan mendapatkan jobdesk khusus yang di mana, praktikan menjadi camera assist dan juga PIC ( Person In Charge ) pada project offline atau project lapangan yang membutuhkan tambahan personil di bagian team production dan Praktikan juga bertugas menjadi orang yang dapat mengkoordinasikan team dari Araloka Studios dengan panitia dari client. 3.2.4 Editing Video Tournament Golf Kadin Jakarta Timur Sesuai dengan Job Desk yang di berikan Sebagai Video Editor Praktikan di minta untuk mengerjakan Video Dokumentasi dari Acara Tournament Golf yang di adakan oleh Kadin Jakarta Timur yang nantinya akan dipublikasikan pada Media Sosial milik Kadin Jakarta Timur Itu sendiri. 3.2.5 Hari Batik Nasional HIPMI JAYA x Transjakarta Pada Durasi Akhir pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan diberi kesempatan untuk mengerjakan Sebuah Projek Untuk Hari Batik Nasional HIPMI JAYA x

Transjakarta, dimana praktikan diminta untuk membuat Video Teaser , Dokumentasi Video, Desain Flayer , dan Desain Paper Bag yang nantinya akan di publikasi dan digunakan saat acaranya berlangsung. **1 3.3 Kendala Yang Dihadapi Praktikan selama berlangsungnya Kerja Profesi baik saat WFO maupun WFH di Araloka Studios, sebagai berikut :**

1. Saat Bulan pertama magang menjadi Desain Grafis untuk 1000beasiswablangan, praktikan hanya diberikan brief tentang apa yang akan dibuat. Namun, Praktikan tidak diberi tahu kalau desain yang di buat tidak harus mengikuti desain yang sudah ada. Hal ini membuat proses desain grafis mengalami revisi yang cukup Panjang hingga mengalami penundaan untuk di unggah.
2. Saat melaksanakan magang terkadang pekerjaan yang di berikan terlalu overload dan tidak terjadwal yang menyebabkan deadline yang terlalu dekat sehingga terdapat beberapa pekerjaan .
3. Device yang kurang memadai untuk sebuah editing video full effect, seperti lagging saat menambahkan effect transisi, crash atau force close saat proses editing.
4. Brief pekerjaan yang di berikan untuk praktikan terkadang Kurang jelas yang dimana terdapat point point brief seperti , Tanggal, tempat, info hadiah yang belum dibuat dan di tunda sehingga membuat pekerjaan tertunda hingga tidak jadi untuk di unggah.

**1 3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan mencari solusi dari kendala yang telah disebutkan dengan beberapa hal berikut :**

1. Setelah melalui briefing kedua setelah mengalami kesulitan, Praktikan melakukan brainstorming dan mencari referensi berdasarkan saran dari mentor, dengan menggunakan web behance.
2. Ketika mendapatkan deadline yang cepat, praktikan menggunakan template dan berkoordinasi supaya dapat menggunakan template untuk memangkas waktu proses editing.
3. Ketika terdapat project besar yang memiliki size video besar dan butuh waktu yang cepat, praktikan mencoba berkoordinasi supaya bisa menggunakan device pribadi, supaya proses editing bisa lebih nyaman.
4. Ketika mendapat brief yang kurang jelas, praktikan berkordinasi dengan mentor untuk menghubungi pihak client supaya melengkapkan point point brief yang belum terisi. Dan praktikan biasanya menggunakan teks dummy supaya bisa



memberi bayangan pada desain untuk melakukan asistensi kepada client sebelum nantinya client memenuhi brief yang belum lengkap. **1** 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Praktikan mendapatkan pengalaman baru yang tidak pernah dirasakan sebelumnya yaitu Praktikan dapat mengerti cara bekerja dibawah pimpinan divisi secara langsung, merasakan tanggung jawab yang besar dan dapat belajar mengatur waktu dengan baik. Selain itu, Praktikan juga dapat memahami Proses kerja dalam dunia Production House . **1** Pengalaman ini membuat Praktikan sadar bahwa kita juga perlu mengasah keahlian kita dengan sering melakukan praktik agar semakin banyaknya jam terbang yang telah dilalui semakin paham dan terbiasa juga dengan kemampuan dimiliki. BAB IV

**PENUTUP 4.1** Simpulan Selama menjalani kerja profesi di Perusahaan ARALOKA STUDIOS yang bergerak di bidang Production House , selama 5 (lima) bulan, terhitung sejak 13 Mei 2024 hingga 13 Oktober 2024, sebagai video editor dan desainer grafis, praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti pembuatan video dokumentasi untuk organisasi independent Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI JAYA), pembuatan video iklan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pembuatan video iklan Hari Batik Nasional Transjakarta dan desain feed Instagram pada akun 1000BeasiswaBalangan. Praktikan mendapatkan pemahaman baru terhadap pembuatan video dokumentasi, video iklan sampai desain feed Instagram yang di peruntukan untuk kebutuhan korporasi dan organisasi independent. Praktikan mendapatkan pembelajaran baru, termasuk bagaimana cara bekerja di bawah arahan pimpinan divisi secara langsung. Selain itu, praktikan juga merasakan tanggung jawab yang nyata dan mampu beradaptasi dengan cepat, Melalui kerja profesi ini, praktikan tidak hanya meningkatkan kompetensi teknisnya, tetapi juga membangun sikap profesional yang esensial serta kesiapan diri untuk memasuki dunia kerja.

**4.2** Saran Praktikan yang akan menjalani kerja profesi di masa mendatang, penting untuk mempersiapkan diri dengan baik sebelum memulai program. Hal ini dapat dilakukan dengan mempelajari profil perusahaan atau lembaga yang akan diajukan sebagai tempat untuk menjalani program, meningkatkan keterampilan di bidang profesi yang sesuai

REPORT #24477501

dengan keahlian dan keterampilan dari praktikan. ini bertujuan supaya praktikan dapat beradaptasi pada lingkungan kerja yang serius dari Perusahaan dan memahami pekerjaan yang akan di kerjakan oleh praktikan melalui portofolio dari Perusahaan atau Lembaga yang akan di ajukan.



REPORT #24477501

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1. <b>6.4%</b> eprints.upj.ac.id		● ●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4007/13/13.%20BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4007/13/13.%20BAB%20III.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
2. <b>1.1%</b> eprints.upj.ac.id		●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7045/5/BAB%20III.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7045/5/BAB%20III.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
3. <b>1.01%</b> eprints.upj.ac.id		● ●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8987/11/BAB%20I.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
4. <b>0.79%</b> eprints.upj.ac.id		●
<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10016/13/13.%20BAB%203.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10016/13/13.%20BAB%203.pdf</a>		
INTERNET SOURCE		
5. <b>0.21%</b> ft.esaunggul.ac.id		●
<a href="https://ft.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/PEDOMAN-KERJA-PRAK...">https://ft.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2022/01/PEDOMAN-KERJA-PRAK...</a>		