

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Kusioner Penelitian

<b>A. Identitas Responden</b>		
No	Kategori	Alternatif Jawaban
1	Nama	
2	Usia	•12 - 18 tahun
3	Jenis Kelamin	•19 - 60 tahun
		•Laki-laki
		•Perempuan
4	Status	•Belum Bekerja
		•Sudah Bekerja
5	Asal Domisili	•Jakarta Barat
		•Jakarta Timur
		•Jakarta Utara
		•Jakarta Selatan
		•Jakarta Pusat
6	Penghasilan dalam sebulan	<1.000.000
		<1.000.000
		1.000.000 - 5.000.000
		>5.000.000
<b>B. Petunjuk Pengisian</b>		
1	Pilihlah Jawaban yang sesuai dengan prespektif Anda	
2	Terdapat Skala 1-5 yang dapat Anda pilih:	
	STS = Sangat Tidak Setuju	
	TS = Tidak Setuju	
	N= Netral	
	S = Setuju	
SS = Sangat Setuju		
<b>C. Screening</b>		
No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Anda pengguna aplikasi Shopee? Jika tidak, silahkan akhiri kusioner.	Ya/Tidak
2	Belum pernah membeli fesyen H&M di Shopee. Jika pernah, silahkan akhiri kusioner.	Ya/Tidak
3		Ya/Tidak

	Apakah Anda sering menggunakan fitur Live Streaming (siaran langsung) Shopee? (jika tidak, silahkan akhiri kusioner ini)	
4	Apakah Anda sering menggunakan media sosial? (jika tidak, silahkan akhiri kusioner ini)	Ya/Tidak
5	Berminat terhadap produk fesyen H&M. (jika tidak, silahkan akhiri kusioner ini)	Ya/Tidak
6	Berdomisili di DKI Jakarta (jika tidak, silahkan akhiri kusioner ini)	Ya/Tidak

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	<b>1. Iklan Media Sosial (X!)</b>					
	<i>Interest</i>					
1	Saya merasa tertarik dengan produk fesyen H&M setelah melihat iklan mengenai variasi model baru, maupun promo atau diskon di media sosial.					
2	Iklan produk fesyen H&M di media sosial membuat saya penasaran untuk melihat lebih detail model produknya.					
	<i>Unique</i>					
3	Iklan produk fesyen H&M di media sosial memiliki desain kreatif dengan warna ciri khas dibandingkan dengan iklan produk fesyen lainnya.					
4	Iklan produk fesyen H&M di media sosial menggunakan slogan atau frasa yang mudah diingat sehingga membedakannya dari merek fesyen lain.					
	<i>Rich Information</i>					
5	Saya sering mendapatkan iklan yang memberikan informasi tentang promosi dan diskon produk fesyen H&M di media sosial.					

6	Saya merasa iklan di media sosial memberikan detail yang cukup tentang fitur dan keunggulan produk fesyen H&M.					
	<b>Memory</b>					
7	Iklan produk fesyen H&M di media sosial meninggalkan kesan yang kuat sehingga saya ingat model fesyen produknya.					
8	Iklan produk fesyen H&M di media sosial mengandung konten dengan visual dan sound yang menempel di ingatan saya setelah melihat iklannya.					
	<b>Reaction</b>					
9	Saya merasa tertarik dengan produk fesyen H&M setelah melihat iklannya di media sosial.					
10	Kualitas konten dalam iklan di media sosial membuat saya yakin terhadap produk fesyen H&M karena sesuai dengan ekspektasi saya.					
	<b>Consistency</b>					
11	Penggunaan hashtag dalam iklan produk fesyen H&M di media sosial konsisten sehingga saya mudah untuk memahami jenis informasi yang disampaikan.					
12	Iklan produk fesyen H&M di media sosial selalu konsisten menampilkan informasi kontak atau link untuk melakukan pembelian.					
	<b>2. Siaran Langsung (X2)</b>					
	<b>Performa</b>					
1	Streamer dalam siaran langsung di Shopee terlihat menarik dan membuat saya tertarik pada produk fesyen H&M yang ditawarkan.					
2	Saya merasa tertarik pada produk fesyen H&M setelah dijelaskan dengan baik oleh streamer selama siaran langsung di Shopee.					
	<b>Transparan</b>					
3	Saya percaya bahwa streamer H&M dalam siaran langsung di Shopee jujur saat melakukan review produk.					
4	Saya yakin streamer dalam siaran langsung H&M di Shopee tidak memberikan informasi palsu tentang kualitas produk.					

	<b>Pengetahuan Produk</b>					
5	Penjelasan streamer tentang informasi size produk fesyen H&M dalam siaran langsung di Shopee sangat informatif dan jelas.					
6	Saya merasa bahwa streamer dalam siaran langsung H&M di Shopee mengetahui dengan baik kualitas dan jenis bahan dari produk fesyen yang mereka jual.					
	<b>Persepsi</b>					
7	Menurut saya, proses pembelian produk fesyen H&M melalui siaran langsung di Shopee sangat mudah diakses dan jelas.					
8	Saya percaya dengan informasi kualitas fesyen mengenai warna, ukuran, bahan yang ditampilkan selama siaran H&M di Shopee sehingga sangat membantu dalam memahami produk tersebut.					
	<b>3. Kepercayaan Konsumen</b>					
	<b>Komunikasi yang Efektif</b>					
1	Saya merasa penjual produk fesyen H&M di Shopee memberikan informasi yang jelas dan akurat tentang ukuran produk fesyen mereka.					
2	Penjelasan mengenai variasi warna dan model yang diberikan oleh penjual produk fesyen H&M di Shopee membuat saya yakin terhadap produk yang ditawarkan.					
	<b>Konsistensi dalam perilaku penjual</b>					
3	Informasi detail produk yang diberikan penjual H&M di Shopee selalu konsisten dan dapat diandalkan.					
4	Penjual H&M di Shopee selalu merepresentasikan perilaku yang ramah dan profesional setiap kali saya bertanya atau meminta review produk.					
	<b>Tingkat Konversi</b>					
5	Kepercayaan saya terhadap harga dengan kualitas produk fesyen H&M di Shopee membuat saya merasa lebih yakin untuk membeli.					
6	Saya cenderung membeli produk fesyen H&M di Shopee karena rasa percaya produknya nyaman dipakai.					

	<b>Responsif</b>					
7	Saya merasa penjual produk fesyen H&M di Shopee cepat tanggap dalam merespons pertanyaan saya tentang produk tersebut.					
8	Ketika saya mengirim pesan di toko Shopee H&M, penjual selalu sigap dan responsif.					
	<b>Keamanan Transaksi</b>					
9	Saya merasa nyaman dan aman dalam setiap transaksi pembelian produk fesyen H&M di Shopee.					
10	Ketika melakukan checkout produk fesyen H&M di Shopee, toko segera memberikan notifikasi pengemasan sehingga saya merasa aman.					
	<b>Reputasi</b>					
11	Produk fesyen H&M di Shopee memiliki reputasi yang baik dalam memberikan informasi yang jujur mengenai bahan, ukuran, warna maupun variasi model fesyennya.					
12	Menurut saya, produk fesyen H&M di Shopee pasti memiliki kualitas yang bagus sebanding dengan harganya.					
	<b>4. Minat Beli</b>					
	<b>Preferensial</b>					
1	Saya ingin membeli produk fesyen H&M di Shopee karena telah mengetahui dan menyadari kualitasnya.					
2	Saya menyadari bahwa produk fesyen H&M di Shopee sesuai dengan gaya fesyen saya.					
	<b>Eksploratif</b>					
3	Saya tertarik untuk melihat lebih lanjut tentang produk fesyen H&M di Shopee apabila informasi mengenai ukuran yang tertera lebih lengkap.					
4	Saya merasa penasaran dengan kualitas produk fesyen H&M setelah melihat ulasan dan tampilan produknya di Shopee.					
	<b>Referensial</b>					
5	Saya merasa terdorong untuk merekomendasikan produk fesyen H&M di Shopee setelah mengetahui manfaat dan kualitas produk tersebut.					

6	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk fesyen H&M di Shopee karena harganya lebih terjangkau dan banyak penawaran lain seperti voucher diskon dan gratis ongkir.					
	<b>Transaksional</b>					
7	Saya menyelesaikan transaksi pembelian produk fesyen H&M di Shopee karena lebih variatif metode pembayarannya.					
8	Saya merasa lebih percaya untuk membeli produk fesyen H&M karena testimoni dari pembeli sebelumnya banyak yang positif.					

### Lampiran 1.2 Data Kusioner Minat Beli

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	3	5	3	4	3	3
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5

4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3

4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5



5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5

5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4

Lampiran 1.3 Data Kusioner Iklan Media Sosial

I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	3	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5

5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5

3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5

5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5

4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5

**Lampiran 1.4 Data Kusioner Siaran Langsung**

S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4

4	4	3	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	3	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5



5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5

5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5

3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5

4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5

**Lampiran 1.5 Data Kusioner Kepercayaan Konsumen**

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	3	3	3	5	5	2	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5



5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4

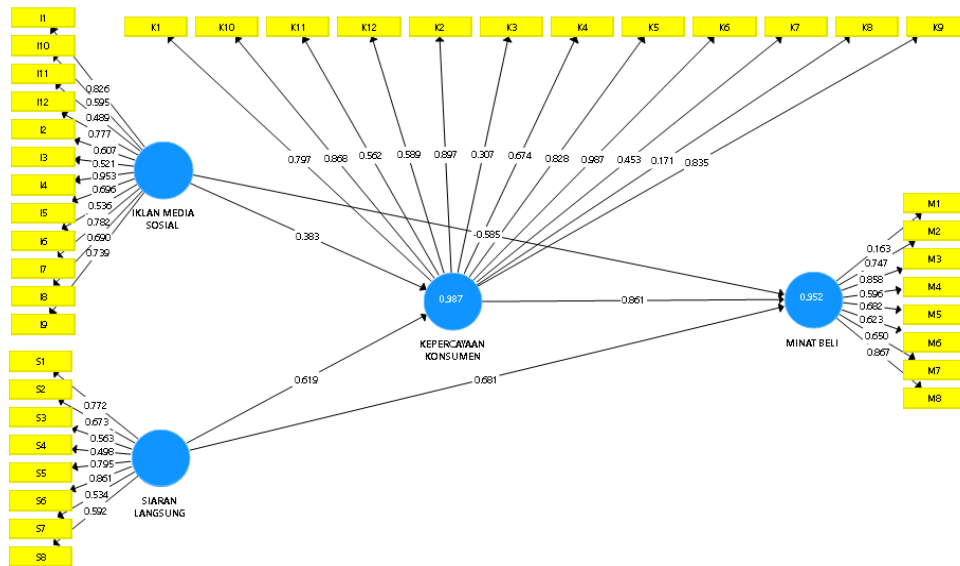
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5

3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4



## Lampiran 1.6 Hasil Uji SmartPLS

### 1. Uji Algorithm Outer Loading Tahap 1

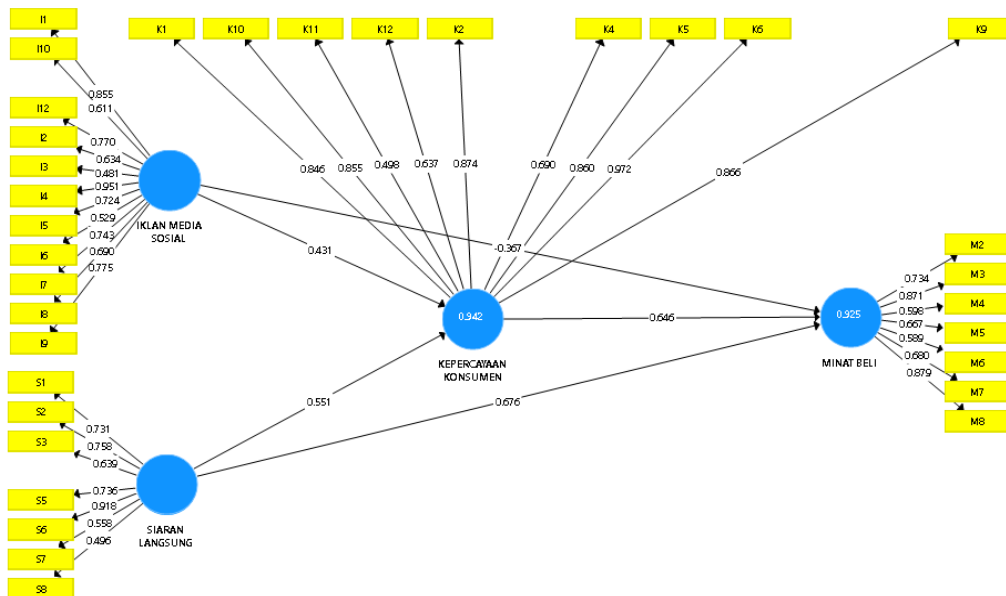


### Outer Loadings

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,826			
I10	0,595			
I11	0,489			
I12	0,777			
I2	0,607			
I3	0,521			
I4	0,953			
I5	0,696			
I6	0,536			
I7	0,782			
I8	0,690			
I9	0,739			
K1		0,797		
K10		0,868		
K11		0,562		
K12		0,589		
K2		0,897		
K3		0,307		
K4		0,674		
K5		0,828		

K6		0,987	
K7		0,453	
K8		0,171	
K9		0,835	
M1		0,163	
M2		0,747	
M3		0,858	
M4		0,596	
M5		0,682	
M6		0,623	
M7		0,650	
M8		0,867	
S1			0,772
S2			0,673
S3			0,563
S4			0,498
S5			0,795
S6			0,861
S7			0,534
S8			0,592

2. Hasil Uji Algorithm Outer Loading Tahap 1

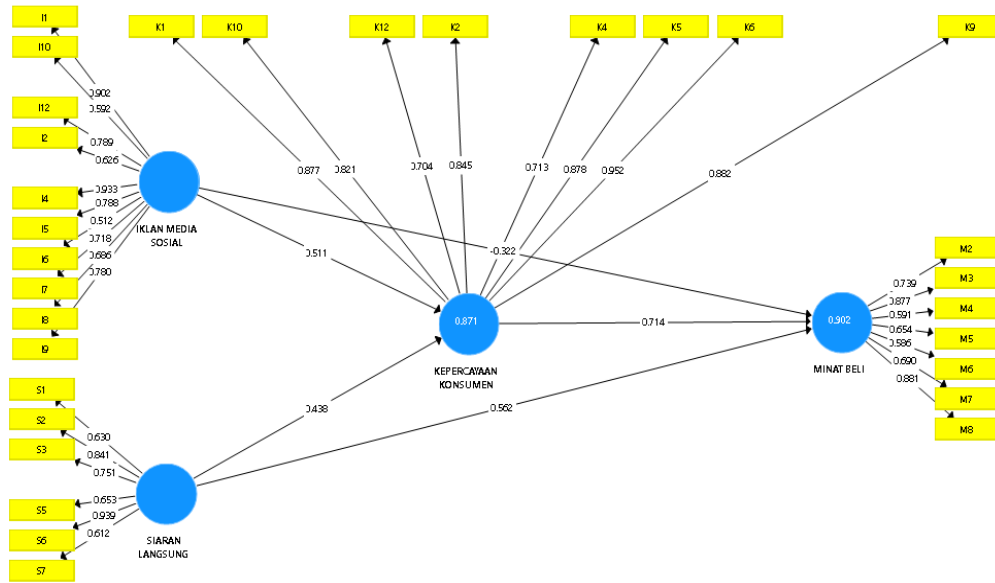


Outer Loadings

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,855			
I10	0,611			

I12	0,770		
I2	0,634		
I3	0,481		
I4	0,951		
I5	0,724		
I6	0,529		
I7	0,743		
I8	0,690		
I9	0,775		
K1		0,846	
K10		0,855	
K11		0,498	
K12		0,637	
K2		0,874	
K4		0,690	
K5		0,860	
K6		0,972	
K9		0,866	
M2			0,734
M3			0,871
M4			0,598
M5			0,667
M6			0,589
M7			0,680
M8			0,879
S1			0,731
S2			0,758
S3			0,639
S5			0,736
S6			0,918
S7			0,558
S8			0,496

### 3. Hasil Uji Algorithm Outer Loading Tahap 2



#### Outer Loadings

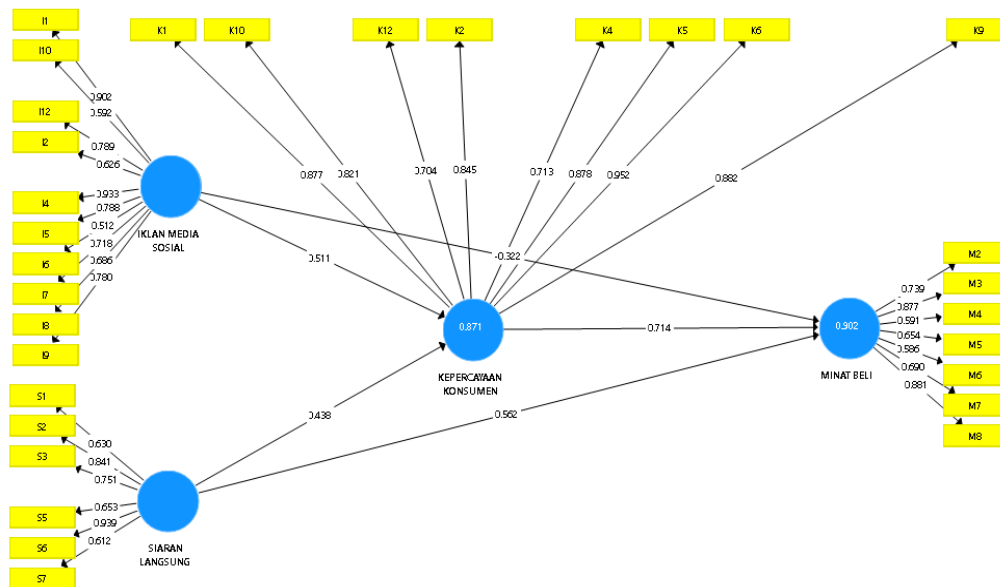
	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,902			
I10	0,592			
I12	0,789			
I2	0,626			
I4	0,933			
I5	0,788			
I6	0,512			
I7	0,718			
I8	0,686			
I9	0,780			
K1		0,877		
K10		0,821		
K12		0,704		
K2		0,845		
K4		0,713		
K5		0,878		
K6		0,952		
K9		0,882		
M2			0,739	
M3			0,877	
M4			0,591	
M5			0,654	

M6			<b>0,586</b>	
M7			<b>0,690</b>	
M8			<b>0,881</b>	
S1				<b>0,630</b>
S2				<b>0,841</b>
S3				<b>0,751</b>
S5				<b>0,653</b>
S6				<b>0,939</b>
S7				<b>0,612</b>

### Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
IKLAN MEDIA SOSIAL	<b>0,906</b>	<b>0,926</b>	<b>0,923</b>	<b>0,553</b>
KEPERCAYAAN KONSUMEN	<b>0,938</b>	<b>0,952</b>	<b>0,949</b>	<b>0,702</b>
MINAT BELI	<b>0,844</b>	<b>0,859</b>	<b>0,884</b>	<b>0,527</b>
SIARAN LANGSUNG	<b>0,834</b>	<b>0,847</b>	<b>0,881</b>	<b>0,559</b>

#### 4. Nilai Validitas Diskriminan Tahap 1

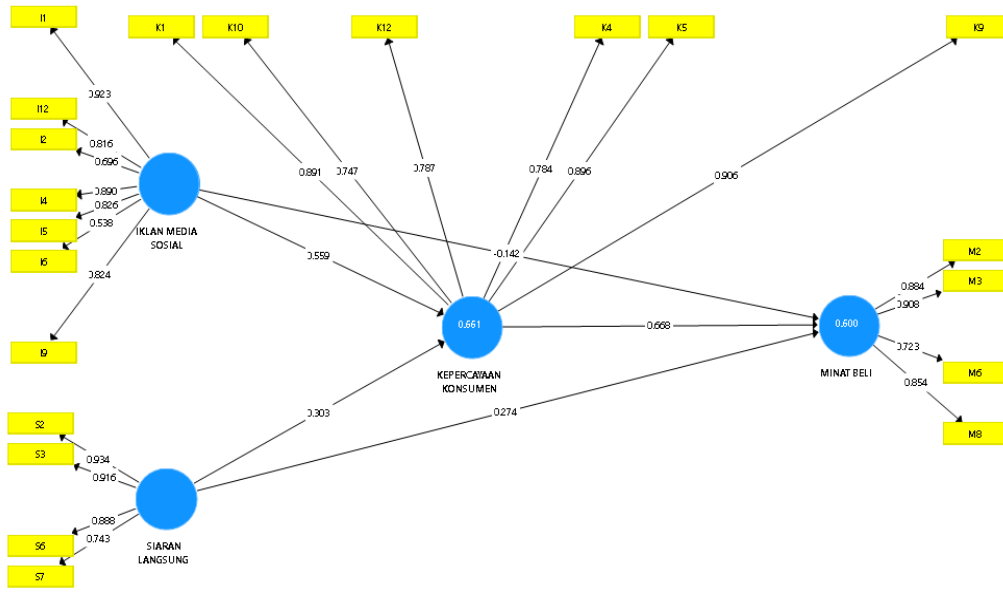


#### Cross loadings

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,902	0,788	0,665	0,859
I10	0,592	0,432	0,644	0,554

I12	0,789	0,776	0,579	0,731
I2	0,626	0,499	0,384	0,423
I4	0,933	0,888	0,880	0,880
I5	0,788	0,596	0,507	0,754
I6	0,512	0,307	0,419	0,380
I7	0,718	0,720	0,748	0,774
I8	0,686	0,832	0,717	0,739
I9	0,780	0,710	0,640	0,619
K1	0,780	0,877	0,745	0,815
K10	0,781	0,821	0,798	0,782
K12	0,565	0,704	0,528	0,469
K2	0,894	0,845	0,889	0,915
K4	0,549	0,713	0,621	0,529
K5	0,822	0,878	0,756	0,807
K6	0,967	0,952	0,940	0,927
K9	0,690	0,882	0,858	0,742
M2	0,533	0,658	0,739	0,572
M3	0,639	0,741	0,877	0,644
M4	0,766	0,718	0,591	0,699
M5	0,637	0,568	0,654	0,729
M6	0,523	0,462	0,586	0,493
M7	0,566	0,709	0,690	0,627
M8	0,676	0,792	0,881	0,816
S1	0,669	0,600	0,738	0,630
S2	0,660	0,653	0,696	0,841
S3	0,657	0,618	0,572	0,751
S5	0,682	0,756	0,680	0,653
S6	0,898	0,836	0,803	0,939
S7	0,549	0,580	0,550	0,612

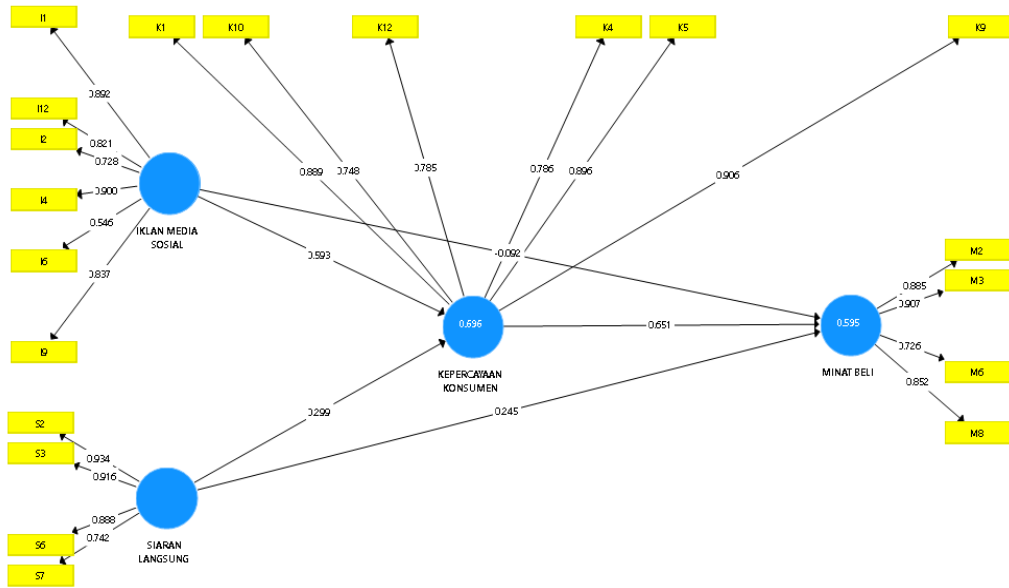
5. Hasil Nilai *Validitas* Diskriminan Tahap 2



*Cross loadings*

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,923	0,745	0,520	0,855
I12	0,816	0,749	0,330	0,596
I2	0,696	0,476	0,217	0,182
I4	0,890	0,799	0,768	0,725
I5	0,826	0,518	0,377	0,842
I6	0,538	0,145	0,362	0,169
I9	0,824	0,663	0,540	0,565
K1	0,761	0,891	0,634	0,852
K10	0,720	0,747	0,614	0,520
K12	0,554	0,787	0,571	0,502
K4	0,517	0,784	0,541	0,321
K5	0,802	0,896	0,587	0,722
K9	0,566	0,906	0,823	0,633
M2	0,413	0,666	0,884	0,452
M3	0,545	0,685	0,908	0,504
M6	0,473	0,392	0,723	0,362
M8	0,574	0,721	0,854	0,787
S2	0,567	0,594	0,644	0,934
S3	0,640	0,578	0,513	0,916
S6	0,851	0,780	0,662	0,888
S7	0,548	0,549	0,412	0,743

### 6. Nilai Validitas Diskriminan Tahap 3

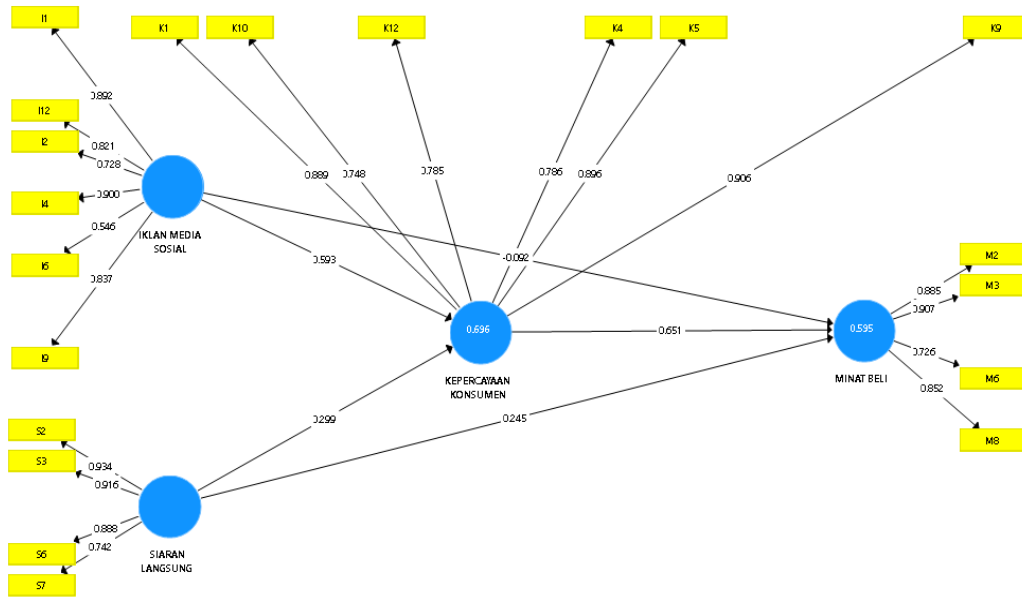


*Cross loadings*

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,892	0,744	0,520	0,855
I12	0,821	0,749	0,329	0,596
I2	0,728	0,478	0,219	0,182
I4	0,900	0,799	0,768	0,725
I6	0,546	0,146	0,364	0,169
I9	0,837	0,662	0,540	0,565
K1	0,749	0,889	0,632	0,852
K10	0,750	0,748	0,613	0,520
K12	0,561	0,785	0,571	0,502
K4	0,566	0,786	0,541	0,321
K5	0,812	0,896	0,587	0,722
K9	0,590	0,906	0,822	0,633
M2	0,433	0,667	0,885	0,452
M3	0,582	0,685	0,907	0,504
M6	0,475	0,393	0,726	0,362
M8	0,570	0,720	0,852	0,787
S2	0,525	0,592	0,643	0,934
S3	0,579	0,575	0,512	0,916
S6	0,831	0,780	0,663	0,888
S7	0,525	0,547	0,410	0,742



7. Hasil Akhir dari Nilai *Validitas* Konvergen dan Diskriminan



Outer Loadings

	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI	SIARAN LANGSUNG
I1	0,892			
I12	0,821			
I2	0,728			
I4	0,900			
I6	0,546			
I9	0,837			
K1		0,889		
K10		0,748		
K12		0,785		
K4		0,786		
K5		0,896		
K9		0,906		
M2			0,885	
M3			0,907	
M6			0,726	
M8			0,852	
S2				0,934
S3				0,916
S6				0,888
S7				0,742

8. Reliability

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
IKLAN MEDIA SOSIAL	0,883	0,936	0,911	0,635
KEPERCAYAAN KONSUMEN	0,914	0,923	0,933	0,701
MINAT BELI_	0,869	0,904	0,909	0,715
SIARAN LANGSUNG	0,895	0,918	0,927	0,763

9. F Square

f Square

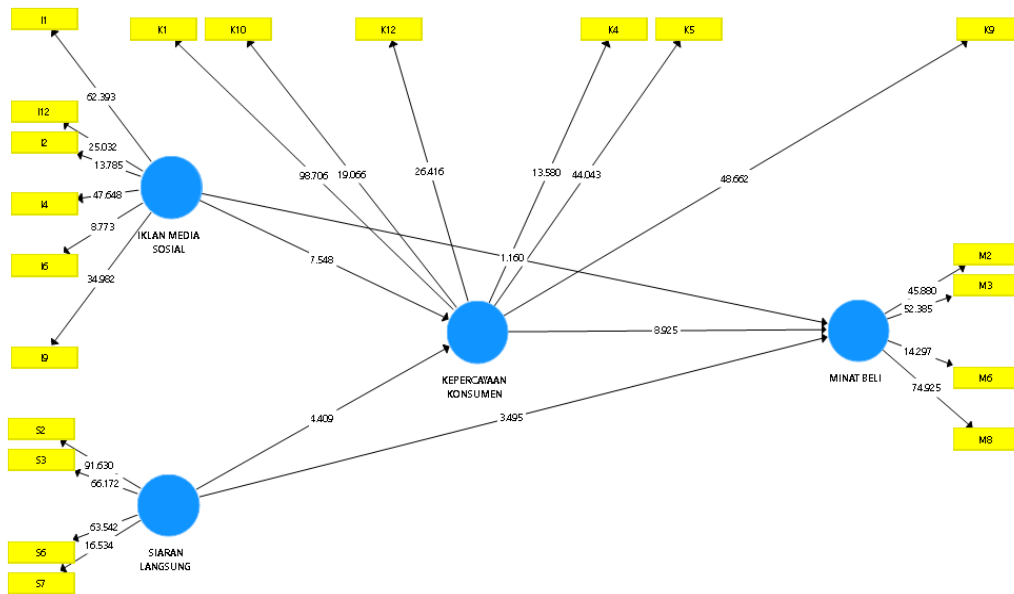
	IKLAN MEDIA SOSIAL	KEPERCAYAAN KONSUMEN	MINAT BELI_	SIARAN LANGSUNG
IKLAN MEDIA SOSIAL		0,558	0,006	
KEPERCAYAAN KONSUMEN			0,318	
MINAT BELI_				
SIARAN LANGSUNG		0,142	0,063	

10. R Square

R Square

	R Square	R Square Adjusted
KEPERCAYAAN KONSUMEN	0,696	0,693
MINAT BELI_	0,595	0,589

## 11. Bootstrapping



### Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
IKLAN MEDIA SOSIAL -> KEPERCAYAAN KONSUMEN	0,593	0,598	0,079	7,548	0,000
IKLAN MEDIA SOSIAL -> MINAT BELI	-0,092	-0,086	0,079	1,160	0,247
KEPERCAYAAN KONSUMEN -> MINAT BELI	0,651	0,651	0,073	8,925	0,000
SIARAN LANGSUNG -> KEPERCAYAAN KONSUMEN	0,299	0,296	0,068	4,409	0,000
SIARAN LANGSUNG -> MINAT BELI	0,245	0,238	0,070	3,495	0,001

### Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
IKLAN MEDIA SOSIAL -> KEPERCAYAAN KONSUMEN -> MINAT BELI	0,386	0,388	0,064	6,055	0,000

<b>SIARAN LANGSUNG -&gt; KEPERCAYAAN KONSUMEN -&gt; MINAT BELI</b>	0,195	0,194	0,052	3,764	<b>0,0 00</b>
--	-------	-------	-------	-------	-------------------

7. Blinfolding

**Construct Crossvalidated Redundancy**

Total

	<b>SSO</b>	<b>SSE</b>	<b>Q<sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)</b>
<b>IKLAN MEDIA SOSIAL</b>	1200,000	1200,000	
<b>KEPERCAYAAN KONSUMEN</b>	1200,000	629,542	0,475
<b>MINAT BELI</b>	800,000	479,916	0,400
<b>SIARAN LANGSUNG</b>	800,000	800,000	



## Lampiran 1.7 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nisifa Prila Anisa  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021020  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Siaran Langsung Shopee Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
 Dosen Penguji : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. JAD : Lektor  
 : 2. Zukifli, S.E., M.M. JAD : Lektor  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 23/12/2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Nisifa Prila Anisa	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Yusuf Iskandar, M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA


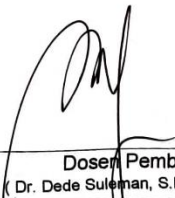
Lampiran 1.8 Formulir Bimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No Rekaman

Nama Mahasiswa : Nisifa Priia Anisa  
 Prodi/NIM : Manajemen 12021021020  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Iklan Media Sosial dan Siaran Langsung Shopee Terhadap Minat Beli melalui Kepercayaan Konsumen (Studi kasus Produk Fashion H&M Pada platform "Shopee")

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	19/9/2024	membuat bab 1 dengan review jurnal serta fenomena dan masalah	<i>Su</i>	<i>Su</i>
2	19/9/2024	Membuat indikator dan Dimensi dari 5 tahun terakhir	<i>Su</i>	<i>Su</i>
3	2/10/2024	Menambahkan keterangan lokasi penelitian	<i>Su</i>	<i>Su</i>
4	7/10/2024	Merapikan Tabel dan format gambar	<i>Su</i>	<i>Su</i>
5	13/10/2024	Merapikan format dan print out proposal	<i>Su</i>	<i>Su</i>
6	16/10/2024	Merapikan kolom Definisi operasional	<i>Su</i>	<i>Su</i>
7	06/11/2024	Merampikan item kuesioner	<i>Su</i>	<i>Su</i>
8	23/12/2024	Bab IV dan V ACC	<i>Su</i>	<i>Su</i>
9				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Nisifa Priia Anisa)	Dosen Pembimbing (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)	

## Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Siaran Langsung Shopee Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen  
(Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)**

**Nama** : Nisifa Prila Anisa  
**NIM** : 2021021020  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana **Manajemen** Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan **Bisnis**, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, .....

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen

(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP. 08.0720.014

(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP. 08.0720.014