



**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN SIARAN LANGSUNG  
SHOPEE TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPERCAYAAN  
KONSUMEN**

(Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)

**SKRIPSI**

NISIFA PRILA ANISA

2021021020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024

# **PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN SIARAN LANGSUNG SHOPEE TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Dalam Bidang Manajemen Pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

**NISIFA PRILA ANISA**

**2021021020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Siaran Langsung Shopee Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen  
(Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)**

**Nama** : Nisifa Prila Anisa  
**NIM** : 2021021020  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, .....**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Kepala Program Studi Manajemen**

(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP. 08.0720.014

(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP 08.0720.014

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN SIARAN LANGSUNG SHOPEE  
TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

**(Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**NISIFA PRILA ANISA**

**2021021020**

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: .....

**Pembimbing Utama**

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
NIP. 08.0122.001

**Dosen Penguji 1**

Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.  
NIP. 08.1022.026

**Dosen Penguji 2**

Zulkifli, S.E., M.M.  
NIP. 08.0122.002

Tanda Tangan

Tanggal

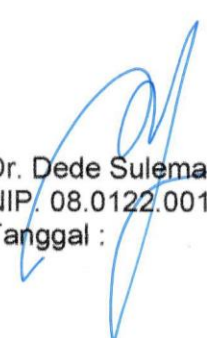
  
  


\_\_\_\_\_  
  
13/1 - 2025  
  
13/1 - 2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA  
NIP. 08.0122.001

  
Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.  
NIP. 08.0920.027

Tanggal :

Tanggal :

## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nisifa Prila Anisa

NIM : 2021021020

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:  
**Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Siaran Langsung Shopee Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, .....

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', and 'METRAL TERBUKA'. The serial number '01D85AMX142917870' is visible at the bottom of the stamp.

Nama : Nisifa Prila Anisa

NIM : 2021021020

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Siaran Langsung Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Produk Fesyen H&M Pada Platform Shopee)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan tugas akhir program studi manajemen. Terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan laporan kerja profesi, kepada:

- 1) Ir. Frans Satyaki Sunito selaku presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Ir. Yudi Samyudia, Ph. D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Dr. Dede Suleman, SE., MM., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Dr. Dede Suleman, SE., MM., CMA yang telah memberikan bimbingan dan banyak masukan kepada praktikan.
- 6) Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. selaku ketua penguji Universitas Pembangunan Jaya.
- 7) Zulkifli, S.E., M.M. selaku anggota penguji Universitas Pembangunan Jaya.
- 8) Ayah dan Ibu yang memberikan dukungan serta doa.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari skripsi ini masi jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang Selatan, 13 Januari 2025

Nisifa Prila Anisa