

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Proyeksi Jumlah Konsumen <i>E-commerce</i> Indonesia periode 2018-2027.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung <i>E-commerce</i> di Indonesia 2023.....	2
Gambar 1.3 Kategori Produk Paling Banyak Dibeli Saat <i>Online</i>	3
Gambar 1.4 H&M Sebagai Merek Produk Ter- <i>favorite</i> Kedua	4
Gambar 1.5 Penjualan H&M 5 Tahun Terakhir	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Nilai Loading Faktor Sebelum Eliminasi	69
Gambar 4.2 Hasil PLS Algorithm	84