

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Temuan Terdahulu	25
Table 3.1 Kategori Skala Likert Pada Instrumen Penelitian	46
Table 3.2 Definisi Operasional dan Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Profil Responden.....	59
Tabel 4.2 Data Statistik Variabel Deskriptif Minat Beli.....	64
Tabel 4.3 Data Statistik Variabel Deskriptif Iklan Media Sosial.....	65
Tabel 4.4 Data Statistik Variabel Deskriptif Siaran Langsung.....	66
Tabel 4.5 Data Statistik Variabel Deskriptif Kepercayaan Konsumen.....	67
Tabel 4.6 Nilai Loading Faktor Tahap 1	69
Tabel 4.7 Nilai Loading Faktor Tahap 2.....	71
Tabel 4.8 Hasil Loading Faktor Tahap 2	72
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE) sebelum Uji Diskriminan.....	74
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross loading</i> Tahap 1	74
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross loading</i> Tahap 2	76
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross loading</i> Tahap 2	77
Tabel 4.13 Nilai Loading Faktor Setelah Uji Diskriminan Memadai.....	78
Tabel 4.14 Average Variance Extracted (AVE) Setelah Uji Diskriminan	80
Tabel 4.15 Nilai Reliabilitas	81
Tabel 4.10 Nilai R Square.....	81
Tabel 4.17 Nilai F Square	82
Tabel 4.12 Nilai Q Square.....	83
Tabel 4.19 Nilai GoF	83
Tabel 4.20 Hasil Hipotesis.....	85