

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara lembaga pemerintah berkomunikasi dengan masyarakat. Pada saat ini, platform media sosial merupakan salah satu cara yang sangat cepat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Pada zaman informasi yang terbuka ini, media sosial tidak hanya untuk berkomunikasi, tapi juga untuk memperbaiki citra, meningkatkan transparansi, dan memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat.

DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA, sebagai salah satu lembaga yang bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur jalan di DKI Jakarta. Perangkat daerah ini mempunyai unit khusus dalam mengelola data informasi yaitu Unit Pusat Data dan Informasi, memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi terkait proyek-proyek infrastruktur, penanganan jalan rusak, dan berbagai program kerja lainnya. Dengan banyaknya kegiatan dan proyek yang dilakukan oleh dinas ini, agar pesan bisa diterima dengan baik oleh masyarakat, penting untuk menggunakan strategi penyampaian informasi yang tepat. Salah satu caranya adalah melalui konten visual yang menarik dan informatif.

Dalam upaya tersebut, perancangan desain konten media sosial yang efektif menjadi sangat penting. Konten yang dirancang dengan baik, mulai dari feeds hingga video pendek seperti Instagram reels, dapat meningkatkan keterlibatan (engagement) masyarakat dan memperluas jangkauan informasi. Selain itu, dengan popularitas platform video seperti YouTube, dinas ini juga harus mengoptimalkan konten video dokumentasi yang dapat memberikan informasi yang lebih mendalam dan interaktif.

Media sosial adalah segala bentuk media komunikasi yang berbasis digital (Wahyudin & Adiputra, 2019, p. 27). Media ini adalah platform digital online di mana pengguna dapat dengan mudah bertukar informasi (Astuti & Raharja, 2023). Ketika berbicara tentang komunikasi, media sosial dapat digunakan untuk mengirimkan

pesan dari orang yang berkomunikasi kepada orang yang menerima pesan. (Vanessa & Nurudin, 2022).

Selama menjalani program magang di Dinas Bina Marga DKI Jakarta, Praktikan terlibat dalam membuat konten media sosial, seperti merancang desain feeds Instagram, membuat reels, mengedit video untuk YouTube, dan video company profile. Pengalaman ini memberikan wawasan yang mendalam mengenai pentingnya desain konten yang relevan, kreatif, dan informatif, serta bagaimana dokumentasi lapangan berperan dalam penyajian konten visual yang menarik dan kredibel.

Laporan ini disusun untuk mendeskripsikan proses perancangan desain konten media sosial di Dinas Bina Marga DKI Jakarta dan perancangan video company profile, mulai dari dokumentasi lapangan, proses kreatif desain, hingga editing dan publikasi konten. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan betapa pentingnya peran media sosial dalam menyampaikan informasi publik serta strategi kreatif yang diterapkan untuk meningkatkan engagement masyarakat melalui desain konten visual.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Pelaksanaan kegiatan kerja profesi ini diharapkan mampu dalam membantu DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA dalam meningkatkan efektivitas penyebaran informasi kepada masyarakat luas. Mengingat pentingnya kejelasan dalam proyek-proyek infrastruktur, media sosial dijadikan alat utama untuk menginformasikan perkembangan terkini terkait perbaikan dan pembangunan jalan, penertiban kabel udara, serta fasilitas infrastruktur lainnya. Dengan konten yang terstruktur, diharapkan informasi dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik agar mempermudah masyarakat dalam mengakses dan memahami informasi tersebut.

Selain menyampaikan informasi, perancangan desain konten media sosial di DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA ini adalah untuk membentuk identitas visual yang konsisten, dapat memperkuat citra perangkat daerah di mata masyarakat. Konten yang menarik dan konsisten mampu mencerminkan

profesionalitas DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA sebagai lembaga yang bertanggung jawab atas infrastruktur di DKI Jakarta. Identitas visual yang kuat dan terstruktur juga diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap program dan kebijakan pemerintah.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari pelaksanaan kerja profesi adalah sebagai berikut:

1. Merancang konten visual yang informatif dan menarik.
2. Mengembangkan panduan dan template desain yang Konsisten
3. Menyediakan media informasi yang terintegrasi dan mudah diakses.
4. Mengoptimalkan media sosial DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA sebagai saluran informasi terpercaya.
5. Meningkatkan kemampuan dengan menggunakan pengetahuan yang didapat selama di perkuliahan.

1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi

DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA merupakan instansi pemerintahan yang berlokasi di Jl. Taman Jatibaru No 1 Gedung Dinas Teknis Jatibaru Lt. 11. Dalam Kerja Profesi ini, praktikan menjalankan tugasnya dalam Divisi Media Sosial di Unit Pusat Data dan Informasi mulai dari proses produksi hingga final di Kantor DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA. Pada situasi tertentu, praktikan perlu bekerja di luar kantor untuk mendokumentasi pemotongan kabel.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan menjalankan kerja profesi sebagai Divisi Media Sosial di Unit Pusat Data dan Informasi (PUSDATIN) DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA selama 3 bulan. Pekerjaan dimulai tanggal 03 Juli 2024 dan selesai pada tanggal 03 Oktober 2024. Saat bekerja, Praktikan bekerja di kantor (WFO). Praktikan harus berada di kantor selama 5 hari setiap minggu, mulai dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja dimulai pukul 08.00 - 16.00 WIB. Waktu makan siang berlangsung selama satu jam, dari pukul 12.00 - 13.00 WIB.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

BULAN	HARI	JAM KERJA	KETERANGAN
Juli	Senin - Jumat	08:00 - 16:00	WFO
Agustus	Senin - Jumat	08:00 - 16:00	WFO
September	Senin - Jumat	08:00 - 16:00	WFO
Oktober	Senin - Jumat	08:00-16:00	WFO

