

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA PROFESI

#### 3.1 Bidang Kerja

Praktikan menjalankan kerja profesi pada Divisi Media Sosial sebagai desain grafis dan sosial media desainer. Pada divisi tersebut, Praktikan mengerjakan desain grafis feed instagram, video reels, dan dokumentasi.

#### 3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan menjalankan kegiatan kerja profesi di DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA selama tiga bulan yang dimulai sejak tanggal 3 Juli 2024 hingga 3 Oktober 2024. Tim yang melakukan kegiatan Kerja Profesi pada Divisi Media Sosial di Unit Pusat Data dan Informasi terdiri dari tiga mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual dari Universitas Pembangunan Jaya termasuk praktikan.

##### 3.2.1 Perancangan Desain Poster Feeds Instagram yang berjudul 3.804 Kabel Fiber Optik, Jalan Suryo, Jakarta Selatan

Pekerjaan pertama yang dilakukan Praktikan adalah mengumpulkan referensi tentang desain feed pemerintahan diperlukan agar desain yang dibuat sesuai dengan target.



Gambar 3. 1 Referensi Desain feed Instagram

Praktikan menerapkan desain yang sederhana dan terlihat cukup formal untuk sebuah postingan instagram. Praktikan menggunakan 3 warna utama dari

logo Dinas Bina Marga DKI Jakarta yaitu biru, oranye, dan putih, background yang dipakai cukup sederhana agar tidak terlalu banyak ornamen pada desain grafis.

Setelah mencari referensi desain, praktikan diminta untuk membuat Perancangan Desain Poster Feed Instagram dengan judul "3.804 m Kabel Fiber Optik, Jalan Suryo, Jakarta Selatan." Desain poster ini bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait proyek penertiban kabel fiber optik yang berlangsung di Jalan Suryo, Jakarta Selatan, yang melibatkan penertiban sebanyak 3.804 m kabel fiber optik yang sebelumnya terpasang secara semrawut di area tersebut.



Gambar 3. 2 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 3 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma



Gambar 3. 5 Cover



Gambar 3. 4 Slide 2



Gambar 3. 7 Slide 3



Gambar 3. 6 Slide 4

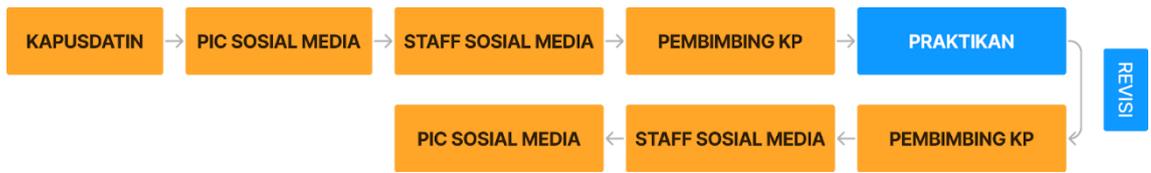
Praktikan menyertakan informasi mengenai jumlah kabel yang ditertibkan yaitu 3.804 kabel fiber optik dan lokasi proyek. Praktikan merancang desain poster dengan mempertimbangkan estetika visual yang konsisten dengan identitas visual Dinas Bina Marga DKI Jakarta, menggunakan warna-warna yang sesuai dengan *brand guidelines*. Praktikan memilih font dibuat agar informasi dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dibaca oleh publik yang mengakses feed Instagram. Praktikan juga menyesuaikan Ukuran dan tata letak teks untuk menciptakan keseimbangan visual yang nyaman.



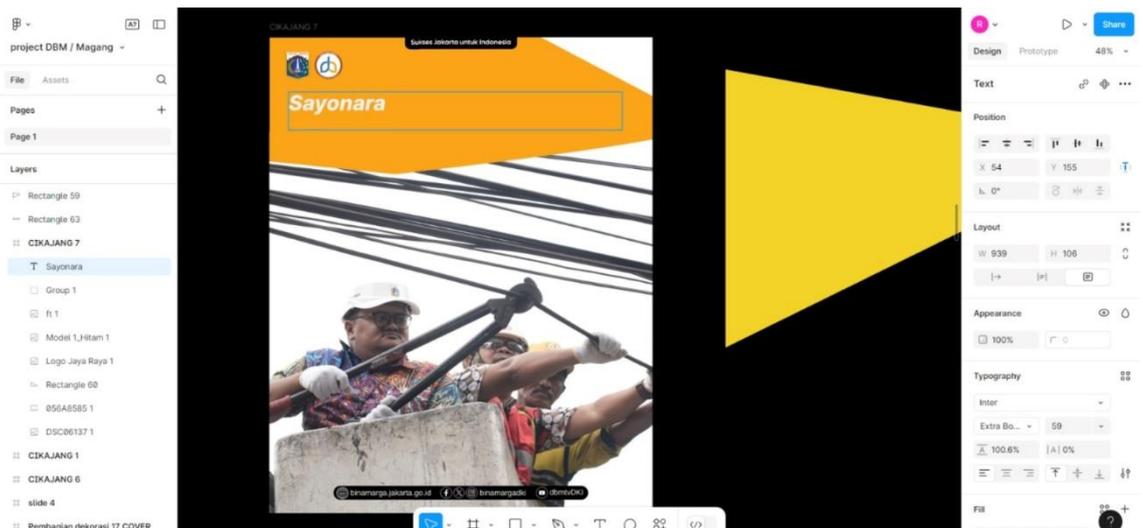
Gambar 3. 8 Desain Poster Yang Sudah Di Publikasikan DI Instagram

### 3.2.2 Perancangan Desain Poster Feeds Instagram Yang Berjudul Sayonara, Kabel Udara! Penertiban 41 Kabel Fiber Optik, Jl. Cikajang, Jakarta Selatan

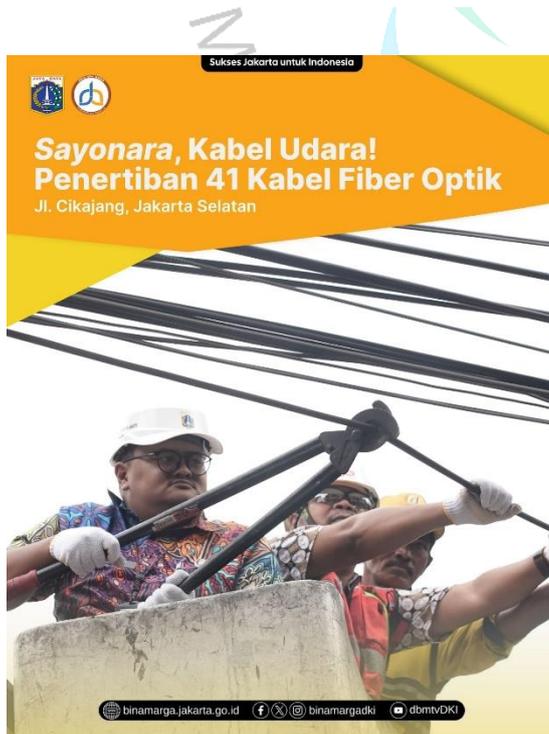
Praktikan merancang desain poster feed Instagram dengan judul "Sayonara, Kabel Udara! Penertiban 41 Kabel Fiber Optik, Jl. Cikajang, Jakarta Selatan." Poster ini ditujukan untuk menginformasikan kepada masyarakat terkait kegiatan penertiban kabel fiber optik yang melibatkan 41 kabel udara yang ditertibkan di kawasan Jl. Cikajang, Jakarta Selatan.



Gambar 3. 9 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 10 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma



Gambar 3. 12 Cover



Gambar 3. 11 Slide 2



Gambar 3. 14 Slide 3



Gambar 3. 13 Slide 4

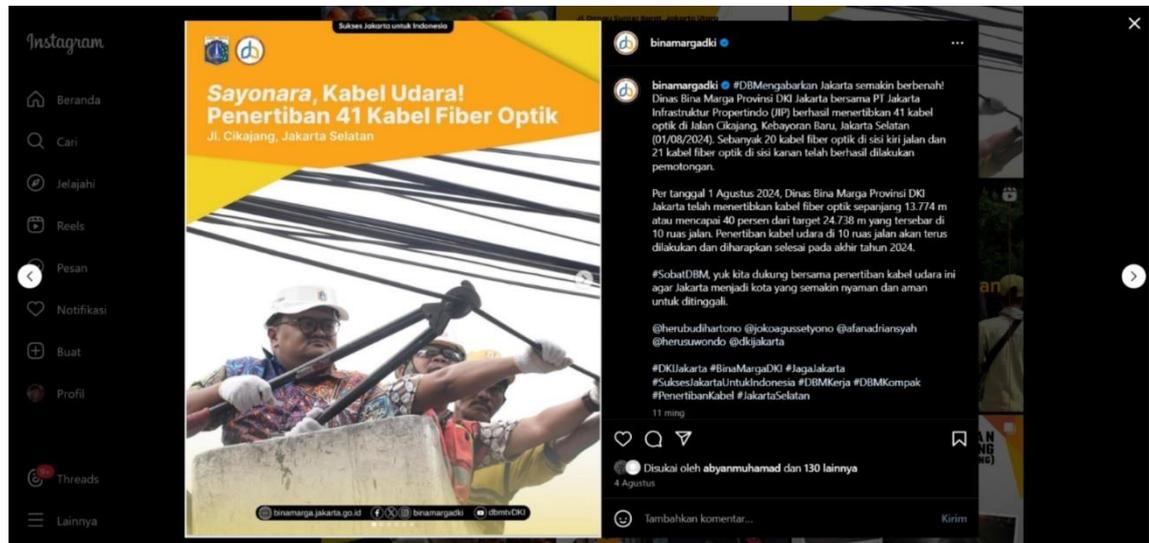


Gambar 3. 16 Slide 5



Gambar 3. 15 Slide 6

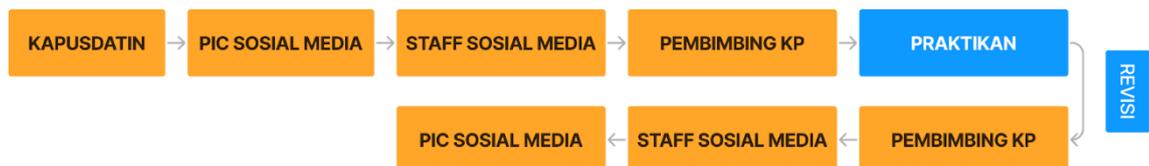
Praktikan menyertakan informasi mengenai jumlah kabel yang ditertibkan yaitu 41 kabel fiber optik dan lokasi proyek. Praktikan juga memastikan bahwa informasi ini ditampilkan secara jelas dan menonjol di bagian tengah poster, dengan penggunaan font yang besar dan mudah dibaca.



Gambar 3. 17 Desain Poster Yang Sudah Di Publikasikan DI Instagram

### 3.2.3 Perancangan Desain Poster Feed Instagram Yang Berjudul GERAKAN PEMBAGIAN MERAH PUTIH

Praktikan merancang desain poster feed Instagram dengan judul "GERAKAN PEMBAGIAN BENDERA MERAH PUTIH". Poster ini dibuat untuk mendukung kampanye gerakan pembagian bendera merah putih kepada masyarakat untuk merayakan hari kemerdekaan Republik Indonesia.



Gambar 3. 18 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 19 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma



Gambar 3. 20 Cover



Gambar 3. 21 Slide 2



Gambar 3. 23 Slide 3



Gambar 3. 22 Slide 4

Mengingat konten ini berkaitan dengan Hari Kemerdekaan, praktikan memilih untuk menonjolkan elemen-elemen yang berhubungan dengan nasionalisme, seperti warna merah putih sebagai simbol utama. Warna merah putih menjadi fokus visual yang mencerminkan semangat patriotisme yang diusung dalam kampanye ini. Praktikan membuat desain sederhana namun tegas dengan mengutamakan kedua warna ini untuk menciptakan koneksi visual yang kuat dengan tema gerakan pembagian bendera. Praktikan memilih font yang tegas dan mudah dibaca, memastikan bahwa pesan utama, yaitu "Gerakan Pembagian Bendera Merah Putih", dapat disampaikan dengan jelas dan langsung terlihat oleh audiens.



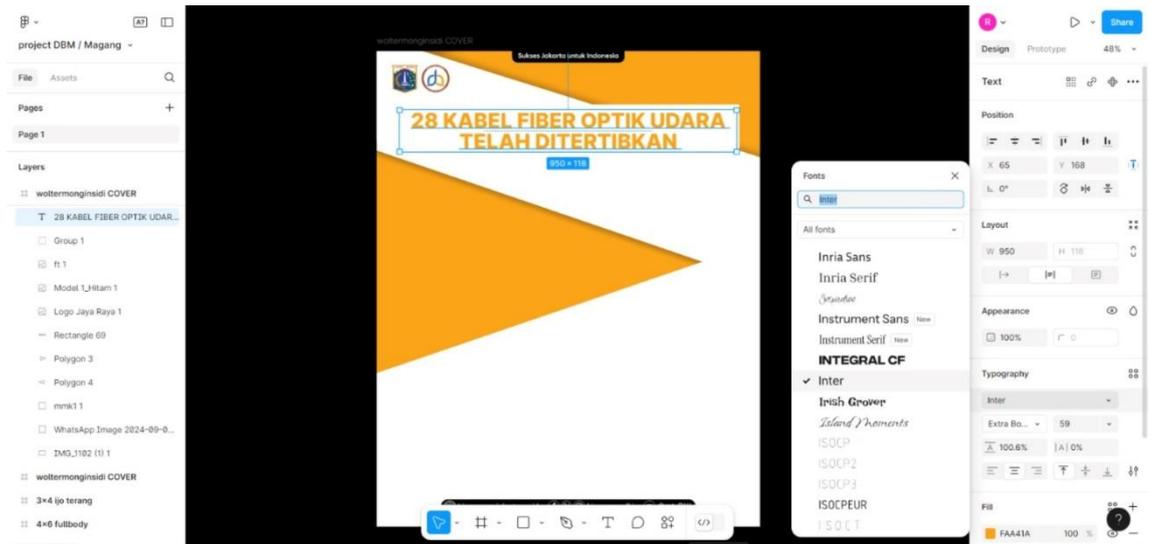
Gambar 3. 24 Desain Poster Yang Sudah Di Publikasikan DI Instagram

### 3.2.4 Perancangan Desain Poster Feed Instagram Yang Berjudul 28 Kabel Fiber Optik Udara Telat Ditertibkan, Jl. Bekasi Raya, Jakarta Timur

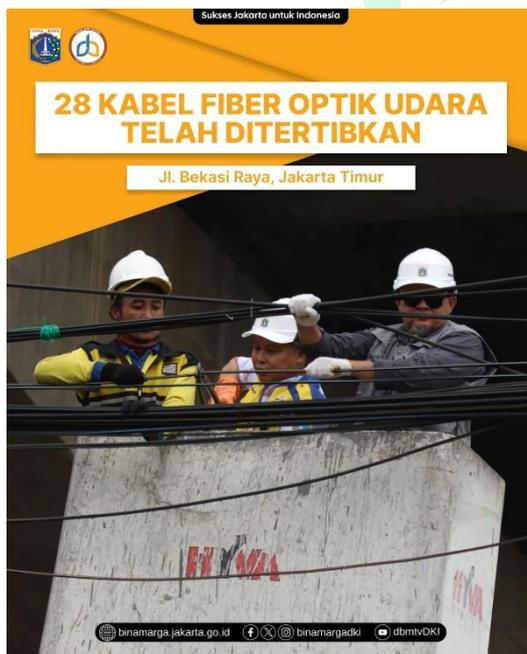
Praktikan merancang desain poster feed Instagram dengan judul "28 Kabel Fiber Optik Udara Telat Ditertibkan, Jl. Bekasi Raya, Jakarta Timur." Poster ini dirancang untuk menginformasikan kepada masyarakat mengenai penundaan penertiban 28 kabel fiber optik yang terpasang secara semrawut di area udara sepanjang Jl. Bekasi Raya, Jakarta Timur, yang menyebabkan gangguan estetika dan potensi risiko bagi warga sekitar.



Gambar 3. 25 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 26 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma



Gambar 3. 28 Cover



Gambar 3. 27 Slide 2



Gambar 3. 30 Slide 3

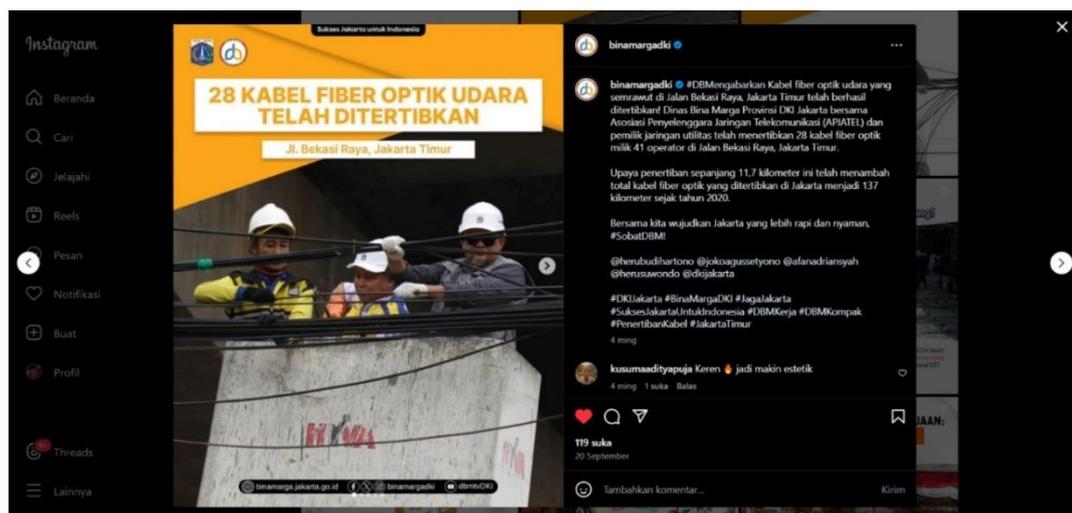


Gambar 3. 29 Slide 4



Gambar 3. 31 Slide 5

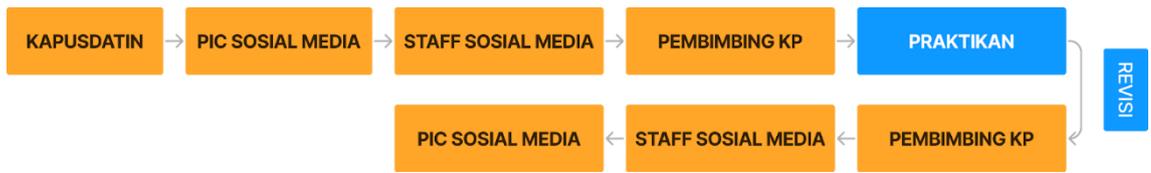
Praktikan memastikan informasi tersebut tampil sebagai elemen utama dalam poster, menggunakan tipografi besar yang menarik perhatian. Salah satu. Tantangan yang dihadapi praktikan dalam pembuatan desain poster ini adalah menjaga keseimbangan antara tampilan visual yang menarik dan pesan yang jelas, mengingat tema poster yang bersifat teknis dan informatif. Informasi terkait penertiban kabel udara mungkin tidak selalu menarik perhatian audiens media sosial, sehingga praktikan harus membuat desain yang visualnya tetap memikat tanpa mengurangi nilai informatif.



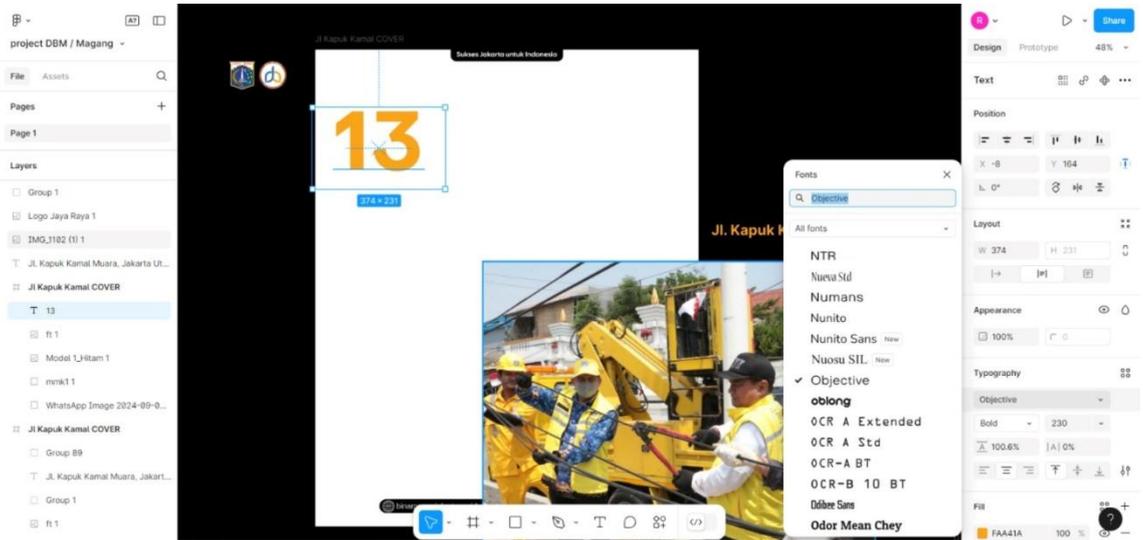
Gambar 3. 32 Desain Poster Yang Sudah Di Publikasikan Di Instagram

### 3.2.5 Perancangan Desain Poster Feed Instagram Yang Berjudul 13 Kabel Fiber Optik Udara Telat Ditertibkan , Jl. Kapuk Kamal Muara, Jakarta Utara

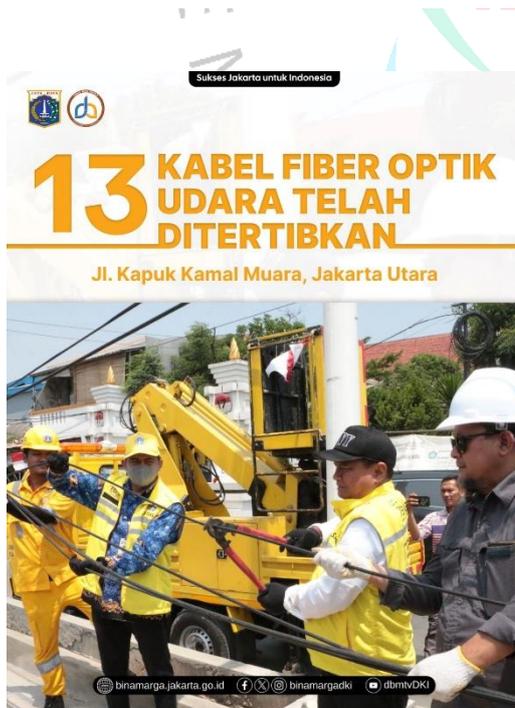
Praktikan merancang desain poster feed Instagram dengan judul "13 Kabel Fiber Optik Udara Telat Ditertibkan, Jl. Kapuk Kamal Muara, Jakarta Utara." Poster ini bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang keterlambatan penertiban 13 kabel fiber optik yang menggantung di udara di kawasan Jl. Kapuk Kamal Muara, Jakarta Utara, yang dapat menimbulkan potensi bahaya dan gangguan estetika di wilayah tersebut.



Gambar 3. 33 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 34 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma



Gambar 3. 36 Cover



Gambar 3. 35 Slide 2



Gambar 3. 39 Slide 3



Gambar 3. 38 Slide 4



Gambar 3. 37 Slide 5

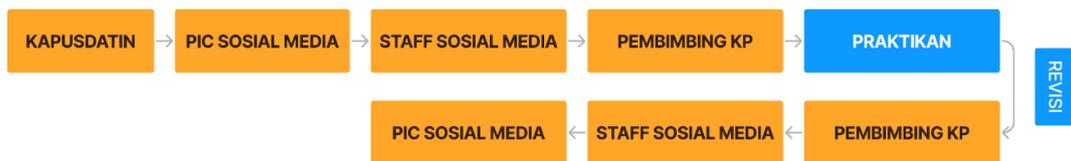
Praktikan memfokuskan desain untuk menyampaikan informasi tentang keterlambatan penertiban kabel fiber optik. Praktikan menonjolkan teks terkait jumlah kabel dan lokasi proyek dalam ukuran besar dan jelas agar mudah dibaca.



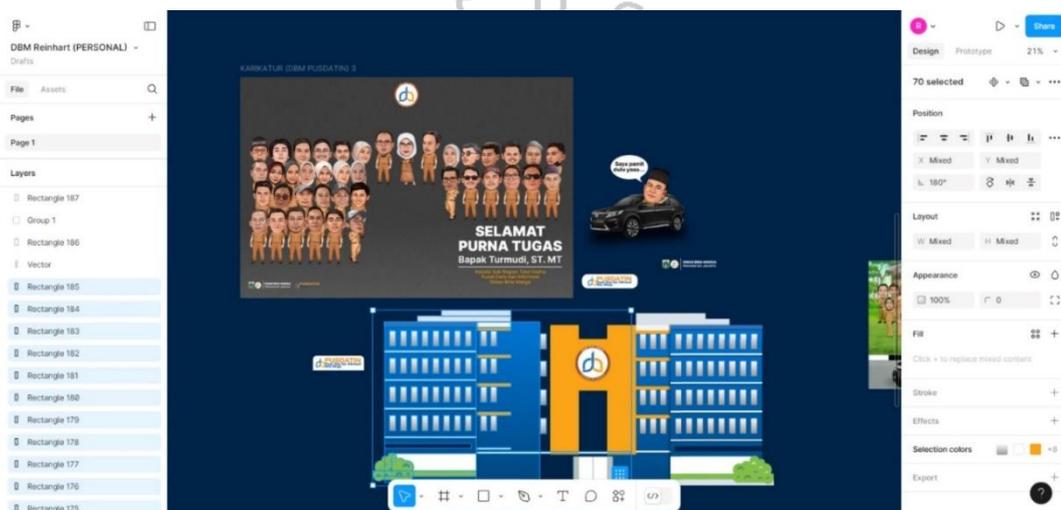
Gambar 3. 40 Desain Poster Yang Sudah Di Publikasikan Di Instagram

### 3.2.6 Perancangan Desain Karikatur Purna Tugas Sebagai Apresiasi Visual

Praktikan merancang desain karikatur purna tugas sebagai bentuk apresiasi visual kepada pejabat yang telah menyelesaikan masa baktinya. Desain karikatur adalah Desain karikatur adalah seni menggambar yang melebih-lebihkan atau mengubah bentuk suatu objek untuk memberikan kesan lucu atau sindiran. Karikatur sering digunakan sebagai media untuk menyampaikan pesan atau kritik sosial dan politik dengan cara yang humoris dan menarik, Pembuatan karikatur ini bertujuan untuk memberikan penghormatan secara unik dan personal kepada Bapak Turmudi, S.T., M.T. yang merupakan Kepala Sub Bagian Tata Usaha Pusat Data dan Informasi, dengan menggambarkan karakteristik mereka dalam bentuk visual yang kreatif dan menarik.



Gambar 3. 41 Alur Penugasan Perancangan Desain Poster Feed Instagram



Gambar 3. 42 Proses Perancangan Desain Poster Dengan Menggunakan Software Figma

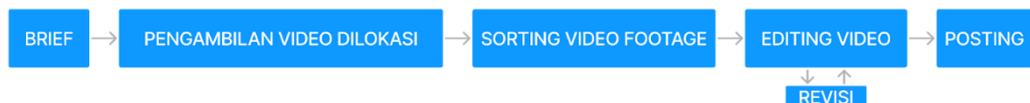
Praktikan harus memastikan keseimbangan antara elemen humor dan penghormatan, agar desain tetap terlihat profesional dan tidak terkesan berlebihan. Praktikan membuat komposisi visual yang sederhana, serta mengutamakan elemen-elemen yang relevan dengan karakter dan pencapaian pejabat tersebut. Praktikan juga menghadapi tantangan dalam menghadirkan visual yang kreatif namun tetap sesuai dengan etika desain pemerintahan. Praktikan memastikan bahwa karikatur ini tetap sopan dan profesional, dengan menekankan prestasi pejabat dalam detail visual, tanpa mengurangi kesan humoris dari karikatur tersebut.



Gambar 3. 43 Final Art Desain Karikatur

### 3.2.7 Perancangan Video PENERTIBAN 41 KABEL FIBER OPTIK DI JALAN RAYA BEKASI JAKARTA TIMUR

Praktikan membuat Perancangan Video Penertiban Kabel Fiber Optik di Jalan Raya Bekasi, Jakarta Timur. Video ini mendokumentasikan kegiatan penertiban kabel fiber optik yang menggantung semrawut di udara, yang dapat mengganggu estetika kota dan membahayakan keselamatan warga. Penjelasan dalam video ini dibuat untuk memberikan informasi yang mudah dimengerti kepada masyarakat tentang langkah-langkah penertiban yang diberlakukan oleh pemerintah daerah.

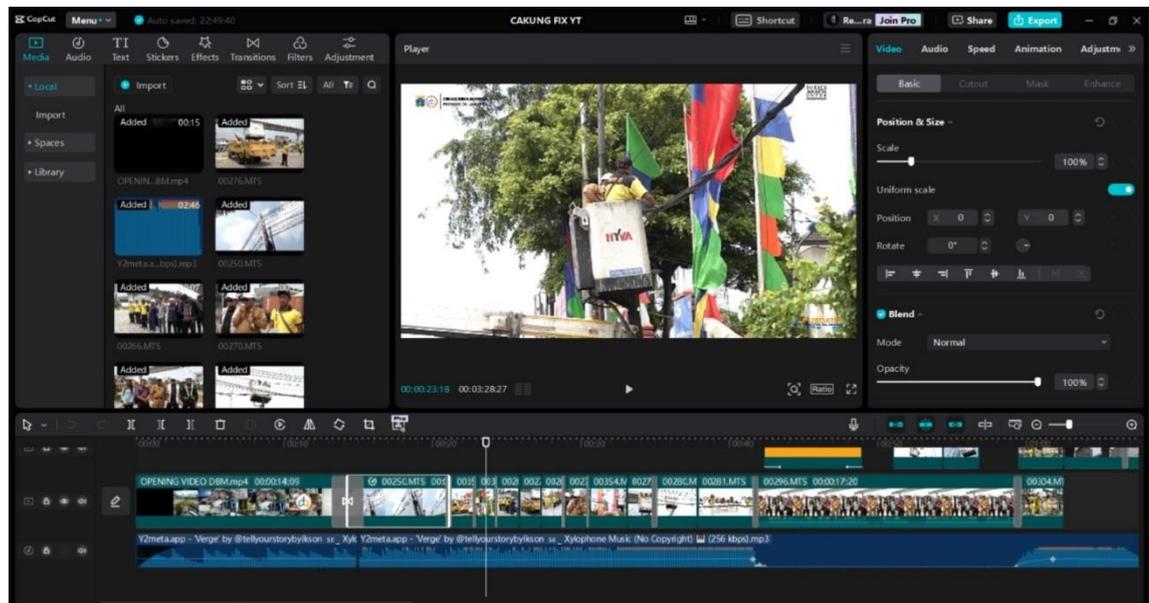


Gambar 3. 44 Alur Penugasan Perancangan Video



Gambar 3. 45 Proses Dokumentasi Di Lokasi Penertiban Kabel

Praktikan melakukan pengambilan foto dan video di lokasi penertiban untuk mendokumentasikan kegiatan penurunan dan penataan ulang kabel fiber optik oleh petugas. Praktikan menangkap momen-momen penting seperti proses kerja lapangan, kondisi kabel sebelum dan sesudah penertiban, serta wawancara singkat dengan petugas yang terlibat.



Gambar 3. 46 Proses Perancangan Video Dengan Menggunakan Software Capcut

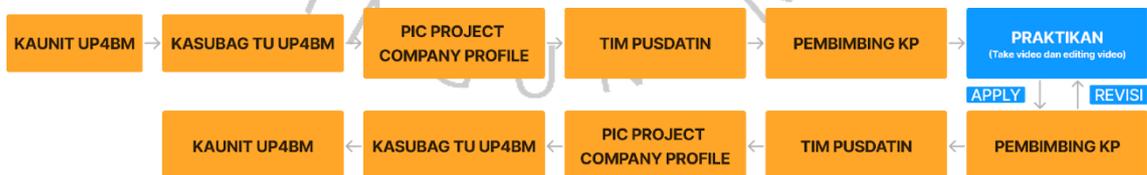
Setelah semua foto dan rekaman terkumpul, praktikan melanjutkan dengan proses pengeditan video. Praktikan membuat video yang dinamis, sederhana, dengan transisi yang halus dan alur yang jelas, mulai dari pengenalan masalah kabel udara hingga solusi yang dilakukan.



Gambar 3. 47 Video Yang Sudah Di Publikasikan Di YouTube

### 3.2.8 Dokumentasi Video Company Profile UP4BM

Praktikan bersama rekan kerja mendapatkan tugas dalam pembuatan video company profile yang diminta oleh Unit Pengelola Penyelidikan Pengujian dan Pengukuran Bina Marga (UP4BM).



Gambar 3. 48 Alur Penugasan Dokumentasi Kebutuhan Company Profile UP4BM

Praktikan mengoperasikan kamera DSLR, kamera DJI, Drone, dan Mic Saramonic. Praktikan melakukan pengambilan foto dan video di berbagai lokasi operasional UP4BM, mencakup gedung-gedung yang dikelola, ruang kerja unit, kegiatan yang dilakukan oleh unit untuk proyek-proyek penting dan pencapaian mereka dalam menata bangunan di wilayah Jakarta.



Gambar 3. 49 Proses Dokumentasi



Gambar 3. 50 Proses Dokumentasi

### 3.3 Kendala yang Dihadapi

Kesulitan utama yang di hadapi adalah kurang jelas dalam pemberian brief atau instruksi pekerjaan. Pada lingkungan kerja tim yang dinamis, komunikasi yang jelas sangat penting untuk memastikan semua pihak mengerti tugas dan tanggung jawab masing-masing. Selama magang, sering kali terjadi situasi di mana briefing diberikan tanpa penjelasan yang cukup detail, sehingga memicu kebingungan mengenai tugas yang harus dilakukan.

Kurang jelasnya dalam pemberian instruksi sering kali menyebabkan adanya revisi berulang karena hasil yang diharapkan tidak sesuai dengan ekspektasi, atau waktu pengerjaan yang lebih lama karena perlu menunggu konfirmasi lebih lanjut dari atasan atau PIC. Selain itu, koordinasi yang kurang terstruktur juga terjadi, seperti pemberian tugas yang mendadak tanpa perencanaan waktu yang baik, sehingga mengganggu alur kerja yang telah direncanakan.

Sebagai seorang desainer grafis, salah satu tantangan kreatif yang dihadapi praktikan adalah adanya batasan-batasan yang ketat dalam menciptakan desain konten. Setiap desain yang dibuat harus memenuhi standar identitas visual dari Dinas Bina Marga DKI Jakarta, yang sering kali melibatkan penggunaan elemen visual dan warna yang sudah diatur secara ketat. Hal ini membatasi ruang untuk bereksplorasi dalam menciptakan postingan yang lebih beragam dan inovatif.

Keterbatasan ini mengurangi peluang praktikan untuk bereksperimen dengan ide-ide kreatif baru, gaya visual yang berbeda, atau kombinasi elemen grafis yang lebih dinamis. Akibatnya, posting konten media sosial cenderung menjadi seragam dan kurang menarik secara visual, yang bisa mempengaruhi *engagement* dari audiens. Sementara mempertahankan konsistensi visual memang penting, batasan ini menimbulkan tantangan bagi praktikan untuk berkontribusi dalam memberikan sentuhan kreatif yang lebih personal dan segar dalam desain konten.

### 3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan perlu lebih aktif dalam meminta penjelasan yang lebih jelas saat menerima tugas yang belum sepenuhnya terdefinisi. Praktikan harus meminta penjelasan lebih lanjut. Hal ini bisa dilakukan melalui diskusi langsung atau bertanya melalui chat agar tidak terjadi miskomunikasi terkait desain yang

diinginkan. Meskipun desain harus mengikuti pedoman, praktikan harus berusaha mencari ruang untuk inovasi dengan menyarankan variasi yang

tetap sesuai dengan identitas visual Dinas Bina Marga. Contohnya, praktikan mengusulkan perubahan pada tata letak, penggunaan warna, atau gaya tipografi yang masih sejalan dengan pedoman visual, tetapi memberikan nuansa baru.

### **3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi**

Pengalaman belajar sebagai Divisi Media Sosial di Unit PUSDATIN DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA memberikan pengalaman penting dalam berkomunikasi melalui informasi dan desain visual. Di sini, praktikan belajar cara membuat gambaran visual yang mudah dimengerti oleh semua pihak, baik itu masyarakat umum maupun pejabat pemerintahan.

Pekerjaan ini melatih kemampuan menggunakan berbagai *software* seperti Figma, Adobe Photoshop dan Adobe Premiere Pro untuk membuat infografis ataupun video menarik. Pengalaman ini juga mengajarkan Praktikan dalam mengoperasikan kamera DSLR, kamera DJI, Drone dan Mic Saramonic. Di Pusdatin, peran desain grafis juga membantu dalam membuat laporan visual yang lebih efektif, mendukung publikasi, serta menyebarkan informasi proyek dengan cara yang lebih kreatif dan inovatif.