

## DAFTAR PUSTAKA

- Delmia Wahyudin, C. P. (2019). ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA KONTEN INSTAGRAM @INFINITYGENRE. *WACANA*, Volume 18 No. 1, Juni 2019, hlm. 25 - 34, 18, 27.
- DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA. (2024, September 20). Retrieved Oktober 26, 2024, from DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA: <https://binamarga.jakarta.go.id/>
- Putri Astiti, D. M. (2023). THE ROLE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A PUBLIC COMMUNICATION MEDIA AT PUSKESMAS CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG. *Journal of Public Administration* Volume 2, No. 1, April 2023, 2.
- Vira Vanessa, N. N. (2021). Analisis Pesan Akun Instagram @sekolahrelawan Sebagai Media. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. XX(XX), Month, 2021.
- Yulita, L. (2024, September 19). *Karikatur: Pengertian, Sejarah, Ciri, Jenis, dan Cara Membuatnya*. Retrieved November 10, 2024, from hotelier: <https://hotelier.id/studi/karikatur/>