

ABSTRAK

Muhammad Reinhart Adira (2021061028)

PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA

Komunikasi visual melalui media sosial semakin penting dalam instansi pemerintahan, bersamaan dengan kebutuhan untuk memberikan informasi dengan baik kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan desain konten media sosial di DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA sebagai bagian dari strategi komunikasi visual yang informatif, menarik, dan interaktif. Proses perancangan melibatkan analisis kebutuhan informasi, identifikasi target audiens, serta pembuatan konsep visual yang mencerminkan identitas DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA. Praktikan melakukan kegiatan kerja profesi di DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA selama 3 bulan yang berlokasi di Jl. Taman Jatibaru No 1 Gedung Dinas Teknis Jatibaru Lt. 11. Praktikan berperan sebagai desainer pada divisi Media Sosial di Unit Pusat Data dan Informasi. Praktikan memiliki tanggung jawab sebagai perancang desain konten media sosial di DINAS BINA MARGA DKI JAKARTA seperti feeds Instagram dan dokumentasi berbagai kegiatan.

Kata kunci: Perancangan konten, Media sosial, Komunikasi Visual.