

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

PT Racer Robotic Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi robotika, dengan fokus pada pengembangan solusi robotik yang inovatif untuk berbagai sektor industri. Seiring dengan perkembangan era digital, kehadiran di platform media sosial menjadi sangat penting bagi perusahaan untuk membangun merek, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai saluran komunikasi antara perusahaan dan audiens, tetapi juga sebagai medium untuk menunjukkan identitas merek, nilai-nilai perusahaan, dan memperkenalkan produk serta layanan secara efektif.

Namun, tantangan dalam dunia digital semakin besar, dengan banyaknya konten yang bersaing untuk menarik perhatian audiens. Untuk itu, pendekatan kreatif dalam perancangan desain media sosial sangat diperlukan agar PT Racer Robotic Indonesia dapat tampil menonjol dan menarik perhatian target audiensnya. Pendekatan kreatif ini mencakup penggunaan elemen visual yang menarik, pesan yang relevan, serta penyampaian yang dinamis, sehingga dapat meningkatkan interaksi dan engagement di media sosial.

Melalui laporan kerja profesi ini, diharapkan dapat diuraikan strategi desain yang efektif, yang memanfaatkan pendekatan kreatif dalam setiap aspek desain media sosial PT Racer Robotic Indonesia. Laporan ini bertujuan untuk memberikan panduan bagi perusahaan dalam memperkuat kehadirannya di dunia digital, memanfaatkan media sosial sebagai alat *branding* yang kuat, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan potensial.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi ini bertujuan untuk mengembangkan strategi desain media sosial yang kreatif dan efektif bagi PT Racer Robotic Indonesia. Dengan pendekatan kreatif, diharapkan dapat tercipta desain yang mampu meningkatkan

daya tarik visual, memperkuat identitas merek, serta memaksimalkan engagement dengan audiens di berbagai platform media sosial.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari kerja profesi bagi praktikan adalah sebagai berikut::

- a. Meningkatkan Brand Awareness: Menghasilkan desain media sosial yang menarik dan informatif untuk memperluas jangkauan serta meningkatkan pengenalan merek PT Racer Robotic Indonesia di kalangan audiens digital.
- b. Memperkuat Identitas Merek: Membangun citra yang kuat melalui desain media sosial yang konsisten dan sesuai dengan nilai-nilai serta visi perusahaan.
- c. Meningkatkan Engagement: Menciptakan konten yang mampu menarik perhatian, mengundang interaksi, dan meningkatkan keterlibatan pengguna, sehingga dapat memperkuat hubungan antara perusahaan dan audiens.
- d. Menyampaikan Informasi Secara Efektif: Merancang visual dan pesan yang komunikatif dan mudah dipahami, agar dapat menyampaikan informasi tentang produk dan layanan PT Racer Robotic Indonesia dengan cara yang menarik dan relevan bagi audiens.
- e. Mengembangkan Strategi Konten yang Kreatif: Menyusun strategi konten yang inovatif dan bervariasi, sehingga perusahaan dapat tampil menonjol dan berbeda dari pesaing di dunia media sosial.
- f. Mengukur Efektivitas Desain dan Konten: Melakukan evaluasi terhadap efektivitas pendekatan kreatif dalam desain media sosial dengan memantau metrik kinerja seperti engagement rate, reach, dan jumlah interaksi, untuk memastikan desain tersebut berdampak positif bagi PT Racer Robotic Indonesia.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Adanya program Kerja Profesi ini, diharapkan banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh praktikan, universitas, dan masyarakat. Berikut adalah manfaat yang dapat diperoleh:

1. Bagi Universitas

Melalui kerja profesi ini, universitas dapat memperluas jaringan dengan perusahaan seperti PT Racer Robotic Indonesia, yang dapat berkontribusi pada peningkatan reputasi universitas dalam hal kerjasama dengan industri teknologi.

2. Bagi Praktikan

Kerja profesi ini memberikan praktikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang dipelajari dalam perkuliahan dalam situasi kehidupan nyata. sehingga memperkuat pemahaman mengenai desain media sosial dan penerapan strategi kreatif dan juga melalui kerja profesi ini, praktikan dapat mengembangkan portofolio profesional dengan hasil desain dan strategi yang dirancang selama masa kerja profesi, yang dapat menjadi nilai tambah saat melamar pekerjaan di masa depan.

1.4 Tempat Kerja Profesi



Gambar 1. 1 Tempat kerja profesi

PT. Racer Robotic Indonesia di Tangerang Selatan memiliki dua tempat pembelajaran, yaitu Rumah Robot Tangsel dan Kampung Robot. Rumah Robot Tangsel adalah kursus robotika yang terletak di Jalan Vila Tol Dago. Sedangkan Kampung Robot adalah tempat workshop untuk memperkenalkan robot-robot yang sudah dibuat dan memberikan pemahaman robot-robot tentang mekanisme cara gerak, elektrikal part dan metode pembelajarannya. edukasi tantang robot, gallery robot, dan drone coding. Kampung Robot terletak di Jl. Cilalung 3, Jombang, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan.



Gambar 1. 2 Logo Racer Robotic

Jadwal kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan adalah 6 hari dalam seminggu, dengan total 621 jam. Kegiatan profesi ini dimulai pada tanggal 1 April 2024 sampai dengan tanggal 30 Juni 2024. Jadwal kerja praktikan adalah jam 8 pagi sampai jam 5 sore..

Tabel 1. 1 Keterangan Kerja

Lama Kegiatan Kerja Profesi	3 bulan (01 April – 30 Juni 2024)
Hari Pertemuan	Senin - Sabtu
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	08.00 – 17.00