

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Praktikan berhasil menyelesaikan kerja profesi di PT Racer Robotic selama kurang lebih 3 bulan, dari 1 April 2024 hingga 30 Juni 2024, dengan posisi sebagai Sosial Media Designer, di mana praktikan bertanggung jawab atas berbagai tugas desain untuk kebutuhan digital, serta terlibat dalam keikutsertaan sebagai panitia di event IYRC 2024, praktikan juga berpartisipasi dalam banyak kegiatan tambahan seperti workshop, yang memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mempelajari banyak hal dan menambah insight baru untuk praktikan. Praktikan juga mempelajari bagaimana skill baru, sehingga membuktikan dedikasi dan pencapaian Praktikan dalam mencapai tujuan kerja profesi untuk pengembangan keterampilan di perusahaan tersebut.

#### **4.2 Saran**

##### **4.2.1 Saran Untuk Perusahaan**

Praktikan menyarankan PT Racer Robotic Indonesia untuk melakukan investasi dalam teknologi dan sumber daya yang lebih mutakhir, sehingga dapat mendukung kreativitas tim. Selain itu, mengadakan program pelatihan dan pengembangan untuk karyawan secara rutin akan membantu mereka meningkatkan keterampilan dan pengetahuan, terutama dalam menghadapi teknologi dan tren desain terkini. Penting juga untuk memperkuat komunikasi internal agar kolaborasi antar tim dapat berjalan lebih lancar, dengan memanfaatkan platform komunikasi yang memudahkan interaksi dan mengurangi kemungkinan miskomunikasi.

Kebijakan kerja yang fleksibel, seperti opsi work from home atau jam kerja yang dapat disesuaikan, juga dapat Meningkatkan kepuasan dan produktivitas karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih positif. Selanjutnya, PT Racer Robotic perlu memberikan perhatian lebih pada riset dan inovasi, dengan mengalokasikan sumber daya untuk pengembangan produk dan layanan baru agar tetap kompetitif di pasar. Mengumpulkan dan menganalisis umpan balik dari pelanggan secara teratur akan memberikan wawasan berharga mengenai

kebutuhan mereka, untuk memungkinkan perusahaan beradaptasi dan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang mereka tawarkan.

Di sisi pemasaran, memperkuat strategi *branding* dan pemasaran digital akan meningkatkan visibilitas perusahaan, menjangkau audiens yang lebih luas melalui media sosial dan konten kreatif. Terakhir, mendorong karyawan untuk terlibat dalam komunitas dan jaringan industri dapat membuka peluang kolaborasi dan meningkatkan reputasi perusahaan. Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, PT Racer Robotic Indonesia dapat meningkatkan kinerjanya secara keseluruhan dan memperkuat posisinya di pasar.

#### **4.2.2 Saran Untuk Praktikan**

Praktikan sebaiknya memanfaatkan kesempatan ini untuk menggali sebanyak mungkin pengalaman dan pengetahuan tentang strategi pemasaran digital. Dalam menjalankan tugas, penting untuk selalu mengikuti tren terbaru di media sosial dan beradaptasi dengan perubahan algoritma atau platform yang digunakan. Selain itu, Anda sebaiknya aktif berkolaborasi dengan tim pemasaran dan desain lainnya untuk memahami proses kreatif yang lebih luas, sehingga dapat menghasilkan konten yang lebih menarik dan relevan bagi audiens. Mengajukan pertanyaan kepada mentor atau rekan kerja juga dapat membantu mempercepat pemahaman Anda mengenai praktik terbaik dalam desain sosial media.

Jangan ragu untuk bereksperimen dengan berbagai format konten, seperti video, infografis, atau carousel, untuk melihat apa yang paling efektif dalam menarik perhatian audiens. Memanfaatkan analitik untuk melacak kinerja konten yang Anda buat juga sangat penting, karena hal ini akan memberikan praktikan wawasan berharga tentang apa saja yang berhasil dan bidang apa saja yang perlu ditingkatkan. Terakhir, tetaplah terbuka terhadap umpan balik dan kritik, karena hal ini akan membantu praktikan berkembang sebagai desainer. Dengan pendekatan yang proaktif dan semangat untuk belajar, Anda akan dapat memaksimalkan pengalaman magang ini dan memberikan kontribusi positif bagi tim di PT Racer Robotic Indonesia.