

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Sebagai seorang desainer grafis, praktikan menyadari bahwa pengalaman ini sangat bernilai untuk pengembangan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang desain grafis. Sepanjang masa magang, praktikan berhasil meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam menyelesaikan masalah melalui berbagai proyek yang dikerjakan. Selain itu, kerja sama tim dan komunikasi yang baik turut membantu meningkatkan keterampilan kolaboratif.

Praktikan juga merasakan perkembangan yang signifikan dalam pemahaman tentang industri desain grafis serta tren yang sedang berkembang. Praktikan menyadari betapa pentingnya sinkronisasi antara desain dan strategi kampanye untuk mencapai hasil yang optimal. Pengalaman ini juga memberikan wawasan tentang tantangan yang mungkin muncul dalam dunia kerja yang sebenarnya, sehingga membantu praktikan lebih siap menghadapi realitas industri.

Selain itu, magang ini memberikan kesempatan bagi praktikan untuk membangun relasi profesional dengan desainer lain, mentor, dan para pelaku industri. Jaringan ini menjadi aset yang sangat berharga untuk mendukung perkembangan karier di masa depan.

Dengan semua pembelajaran dan pencapaian yang diraih selama kerja profesi, praktikan merasa lebih percaya diri untuk menghadapi tantangan dalam industri desain grafis. Pengalaman ini telah membentuk fondasi yang kuat bagi praktikan untuk memulai karier sebagai seorang desainer grafis, dan praktikan sangat antusias untuk terus berkembang di bidang ini.

4.2 Saran

Praktikan memperoleh banyak wawasan serta pengalaman baru mengenai dunia kerja. Sebagai saran bagi mahasiswa yang akan menjalani kerja profesi, penting untuk mempersiapkan berbagai kebutuhan yang diperlukan, seperti membuat *curriculum vitae* yang menarik,

membangun personal *branding* di platform profesional seperti LinkedIn, serta mempersiapkan diri untuk menghadapi tes keterampilan desain yang mungkin akan diadakan.

Dengan perencanaan yang matang dan kesiapan yang baik, mahasiswa dapat lebih maksimal dalam memanfaatkan kesempatan kerja profesi untuk mengasah kemampuan dan mendapatkan pengalaman berharga yang akan mendukung karier mereka di masa depan.

Bagi pembaca yang ingin magang di perusahaan seperti Sinar Mas, ada beberapa hal yang perlu disiapkan. Pertama, pastikan memiliki *skill* desain yang kuat. Kemampuan *motion graphic* juga sangat dibutuhkan, terutama untuk pembuatan konten digital seperti video *reels* dan *story*. Kedua, pemahaman tentang *branding* juga penting, mengingat perusahaan besar seperti Sinar Mas sangat memperhatikan aspek ini. Pelajari cara menyusun desain yang konsisten dengan panduan *brand* perusahaan untuk menunjang pembuatan konten promosi. Terakhir, kemampuan manajemen waktu sangat dihargai. Mahasiswa harus mampu mengatur prioritas pekerjaan, terutama saat mengerjakan beberapa proyek sekaligus.

Ada beberapa hal yang bisa ditingkatkan di universitas, khususnya untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja di industri kreatif. Salah satunya adalah dengan menyediakan fasilitas dan alat yang lebih canggih, termasuk *software* terbaru seperti After Effects serta perangkat keras yang mendukung proses *rendering* cepat. Universitas bisa mempertimbangkan untuk memperbarui perangkat-perangkat tersebut agar mahasiswa lebih siap bekerja di lingkungan yang memerlukan teknologi tinggi. Selain itu, mengadakan *workshop* dengan melibatkan praktisi industri secara berkala dapat memberikan wawasan *real-time* tentang tuntutan dunia kerja.

Berikut beberapa masukan bagi perusahaan, khususnya Sinar Mas Land, untuk meningkatkan efisiensi alur kerja. Kolaborasi antar tim seperti tim desain, *marketing*, dan *social media* dapat lebih terintegrasi melalui penggunaan *tools* seperti Asana atau Trello. Dengan *tools* ini, koordinasi antar tim akan lebih mudah, memberikan transparansi dalam pembagian tugas, dan menghindari kesalahpahaman dalam komunikasi.