



2.33%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 13 JAN 2025, 11:52 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT
2.33%

Report #24407071

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Kerja profesi dalam pendidikan tinggi sangat penting bagi mahasiswa. Program ini menjadi jembatan bagi mahasiswa untuk terhubung dengan dunia kerja. Mahasiswa dapat mempraktikkan teori yang sudah dipelajari di kelas. Dalam lingkungan akademik, mahasiswa mempelajari teori, konsep, dan keterampilan yang relevan dengan bidang studi. Pengalaman praktis diperlukan agar pengetahuan tersebut dapat diaplikasikan secara efektif dalam dunia kerja nyata. Persaingan global yang semakin ketat membuat lulusan dengan pengalaman kerja nyata dan pemahaman dunia profesional lebih dihargai oleh industri. Program kerja profesi hadir sebagai solusi untuk mengurangi kesenjangan antara pengetahuan teoritis yang didapat di kampus dengan keterampilan praktis yang dibutuhkan di lapangan. Kerja profesi membantu mahasiswa memahami etika profesi, tanggung jawab, dan sikap profesional yang dibutuhkan ketika memasuki dunia kerja. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan interpersonal, belajar bekerja dalam tim, menghadapi tekanan deadline, dan beradaptasi dengan berbagai situasi di tempat kerja. Program Kerja Profesi memberi wawasan tentang tantangan dan peluang di industri terkait. Era digital mendorong perkembangan pesat industri kreatif, khususnya dalam bidang komunikasi visual, sehingga kebutuhan akan tenaga profesional yang mampu merancang solusi komunikasi yang efektif dan inovatif semakin tinggi. Program kerja profesi menjadi sarana yang

menghubungkan mahasiswa dengan dunia kerja nyata agar mahasiswa memahami teori yang sudah dipelajari. Kerja profesi diharapkan memberi pengalaman langsung di industri kreatif sehingga mahasiswa dapat mengasah kemampuan teknis, kreatif, dan manajerial yang relevan dengan desain komunikasi visual. Selain itu, program ini juga bertujuan membantu mahasiswa membangun jaringan profesional yang akan mendukung perkembangan karier mereka di masa mendatang.

1 5 1.2 Maksud, dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja Profesi adalah kesempatan untuk mengaplikasikan skill yang diperoleh melalui perkuliahan di lingkungan kerja nyata. Mahasiswa dapat mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam tentang profesi mereka dan memperoleh gambaran nyata mengenai dinamika kerja di industri desain komunikasi visual. Kerja Profesi sangat membantu untuk memberi kesempatan bagi para mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan di dunia kerja. Kerja Profesi memastikan mahasiswa memahami standar profesional yang tinggi dan melaksanakan tugas dengan integritas, etika, serta kualitas terbaik.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Kerja profesi memiliki tujuan untuk meliputi penerapan pengetahuan, keterampilan dalam menghadapi masalah atau tugas yang sesuai dengan bidang desain. Program ini juga mengasah tanggung jawab, disiplin kerja, serta kemampuan kreatif, teknis, dan pemecahan masalah mahasiswa dalam lingkungan kerja sesungguhnya.

37 1.3 Manfaat Kerja Profesi Program ini memberikan berbagai manfaat untuk memahami dunia kerja. Berikut manfaat yang bisa diperoleh mahasiswa:

1. Mahasiswa berkesempatan terlibat langsung dalam proses kerja di industri yang relevan dengan bidang studi. Pengalaman ini membantu mahasiswa memahami cara kerja, budaya perusahaan, dan standar operasional di dunia profesional, sehingga mereka lebih siap dan percaya diri ketika memasuki dunia kerja setelah lulus.
2. Membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan non-teknis, seperti komunikasi, kerja tim, pemikiran kritis, dan kemampuan manajerial.
3. Mahasiswa berpotensi direkrut oleh perusahaan tempat mereka menjalani program tersebut. Kinerja yang baik selama masa kerja profesi dapat membuka peluang untuk tawaran pekerjaan atau

kesempatan lebih lanjut. 1.4 Tempat Kerja Profesi Praktikan melakukan tugasnya di Sinar Mas Land, khususnya di bagian Commercial National, serta terlibat dalam proyek properti di Batam, yaitu Nuvasa Bay. **4** Salah satu perusahaan dalam bidang properti terbesar di Indonesia adalah Sinar Mas Land. Berdiri pada 20 Januari 1987, perusahaan ini sudah beroperasi selama 37 tahun. Praktikan berperan sebagai Desainer Grafis, Desainer Motion Grafis, dan Editor Video. 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Sinar Mas Land adalah 5 hari per minggu. Hari kerja Senin hingga Jumat, dengan total waktu 600 jam atau 3 bulan. Program dimulai pada 13 Juni 2024 sampai 14 September 2024. Jam kerja 08.30 WIB pagi hingga 17.30 WIB sore. Sistem magang di Sinar Mas Land berupa WFO (Work From Office) selama 5 hari setiap Senin hingga Jumat. **2** BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Sinar Mas Land adalah pengembang properti terbesar dan ternama di Indonesia. Pada tahun 1962, perusahaan ini berada di bawah naungan Sinar Mas Group, sebuah konglomerat besar yang didirikan oleh Eka Tjipta Widjaja. Awal mula perusahaan ini dapat ditelusuri sejak didirikannya perusahaan pengembang properti pertama oleh Sinar Mas Group pada tahun 1980-an, yang kemudian berkembang pesat menjadi pengembang yang sukses di berbagai sektor properti, termasuk perumahan, komersial, dan industri. Pada tahun 1989, Sinar Mas Land memulai pengembangan proyek perumahan besar pertamanya yang merupakan kota mandiri, yaitu BSD City (Bumi Serpong Damai) yang berlokasi di Tangerang Selatan, Banten. Proyek ini merupakan proyek unggulan dan tonggak penting dalam perjalanan perusahaan, mengingat skala pengembangan yang sangat besar, mencapai lebih dari 6.000 hektar. Sinar Mas Land juga memperluas portofolionya dengan mengembangkan proyek properti lainnya di seluruh Indonesia dan bahkan internasional, seperti di China, Malaysia, dan Inggris. Berbagai proyek besar lainnya yang telah dikembangkan termasuk Kota Deltamas, Grand Wisata, Taman Permata Buana, dan Green Office Park, kawasan perkantoran hijau pertama di Indonesia. Sebagai perusahaan properti, Sinar Mas Land telah berkomitmen untuk terus

melakukan inovasi dalam pengembangan lingkungan hidup yang berkelanjutan, dengan fokus pada penyediaan hunian yang nyaman, modern, serta ramah lingkungan. Perusahaan ini terus melakukan ekspansi dengan proyek-proyek yang terintegrasi, memanfaatkan teknologi dan konsep urbanisasi modern untuk menghadirkan kawasan hunian dan komersial yang memenuhi kebutuhan masyarakat urban.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah rangkaian hierarki untuk mengarahkan susunan di suatu perusahaan. Tujuannya agar setiap individu dapat melaksanakan tugas sesuai dengan divisinya dan mempermudah perusahaan dalam menjalankan berbagai pekerjaan yang ada. Sinar Mas Land unit Commercial National Nuvasa Bay memiliki beberapa divisi dalam struktur organisasi yang telah ditetapkan, sebagai berikut: Unit Commercial National Nuvasa Bay terdiri dari tiga divisi, yaitu Sales & Promotion Dept. Head, Promotion Section Head, dan Social Media Specialist . Praktikan menjabat sebagai Graphic Designer Intern yang akan dibimbing oleh Social Media Specialist , Kak Hilmi Andhika. Selain itu, praktikan juga berkolaborasi dengan semua divisi di Unit Commercial National Nuvasa Bay untuk menyelesaikan tugas dengan optimal.

2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan Selain berfokus pada pengembangan properti, Nuvasa Bay juga rutin mengadakan berbagai kegiatan untuk mendekatkan komunitas dan penghuni. Berikut ini adalah beberapa kegiatan umum yang secara rutin diselenggarakan oleh Nuvasa Bay:

1. Invitation Open House Acara ini diadakan secara berkala untuk memberikan kesempatan kepada calon penghuni dan investor agar dapat melihat langsung hunian dan fasilitas yang ditawarkan di Nuvasa Bay. Dalam Open House , peserta diajak untuk menjelajahi unit-unit pilihan dan fasilitas eksklusif seperti klub olahraga, kolam renang, serta pemandangan alam yang indah.

Berikut desain Feeds Invitation Open House :

2. Event Nuvasa Bay Nuvasa Bay juga sering mengadakan event atau gathering yang bertujuan mempererat hubungan antar penghuni dan masyarakat sekitar. Acara ini biasanya meliputi kegiatan rekreasi keluarga, pentas seni, bazar, dan aktivitas olahraga yang dapat dinikmati oleh seluruh usia. Event ini terbuka untuk penghuni maupun

REPORT #24407071

masyarakat luas, memberikan suasana meriah dan penuh keceriaan bagi semua pengunjung. Berikut foto kegiatan Event Nuvasa Bay : BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI 39 3.1 Bidang Kerja Praktikan mendapatkan posisi sebagai graphic designer di Unit Commercial National Nuvasa Bay yang berada di bawah Sinar Mas Land. Lokasinya terletak di BSD Grand Boulevard, Kabupaten Tangerang, Banten. Selama melaksanakan Kerja Profesi di Sinar Mas Land, praktikan telah mengerjakan berbagai tugas desain, termasuk desain feeds, story, Motion Graphic Design , dan Video Editing . Praktikan juga terlibat dalam pembuatan strategi campaign untuk meningkatkan engagement Media sosial Nuvasa Bay. Gaya Komunikasi di Sinar Mas Land adalah sangat santai, dan ramah. Dalam interaksi sehari-hari, komunikasi disampaikan dengan tujuan memberikan bimbingan tanpa tekanan, sehingga praktikan merasa nyaman dan termotivasi untuk belajar serta berkembang. 3.2 Pelaksanaan Kerja Kerja Profesi dimulai pada 13 Juni 2024 hingga 14 September 2024. Praktikan menerima Content Plan dalam bentuk Microsoft Excel untuk memantau konten yang akan dikerjakan. Pada hari pertama, praktikan diberikan penjelasan mengenai alur kerja di Nuvasa Bay. Setelah menyelesaikan tugas, praktikan hanya perlu mengunggah hasilnya ke Google Drive, di mana sudah tersedia folder khusus untuk pengunggahan. Praktikan juga diberikan penjelasan tentang penempatan logo Nuvasa Bay untuk desain feeds , termasuk hal-hal yang diperbolehkan dan tidak, jenis font yang digunakan, serta tone color Nuvasa Bay. Nuvasa Bay memiliki satu logo yang penggunaannya disesuaikan dengan fungsinya masing-masing dan kebutuhan yang ada. Logo berfungsi sebagai representasi visual yang menandakan identitas suatu perusahaan. **3 Logo bisa berupa teks, gambar, atau elemen grafis lainnya yang menggambarkan identitas perusahaan secara visual.** Tujuan pembuatan logo adalah untuk memberikan identitas yang unik agar perusahaan mudah dikenali dan mampu bersaing dengan pesaingnya. Praktikan menggunakan software Adobe Illustrator dan Photoshop untuk merancang desain. Selain itu, praktikan juga diberi kesempatan untuk terlibat dalam pembuatan motion dan strategi campaign Nuvasa Bay. Untuk pembuatan motion

, praktikan menggunakan Adobe After Effects, dan untuk proses cut to cut atau trimming video, praktikan menggunakan Capcut. Berikut adalah rincian tugas yang dilakukan praktikan selama Kerja Profesi: 1. Mendesain konten media sosial Instagram Nuvasa Bay, termasuk Desain Feeds, Story, dan Reels. 2. Mengedit video dan motion graphic untuk media sosial Instagram Nuvasa Bay. 3. Mendesain materi untuk event Nuvasa Bay. 4. Mengembangkan strategi campaign kreatif untuk Nuvasa Bay. 3.2.1 Perancangan Konten Media sosial Instagram Sinar Mas Land Nuvasa Bay aktif di media sosial, terutama di Instagram. Konten Instagram Nuvasa Bay lebih berfokus pada promosi properti, termasuk acara Open House, kampanye soft-selling, hard-selling, dan lainnya. Praktikan bertanggung jawab untuk membuat desain konten media sosial Instagram Nuvasa Bay yang mencakup posting-an feeds, story, dan reels. Praktikan telah mengaplikasikan berbagai teori yang dipelajari selama perkuliahan, seperti prinsip desain mencakup kesatuan (unity), keseimbangan (balance), proporsi (proportion), ritme (rhythm), kontras (contrast), harmoni (harmony), dan penekanan (emphasis). Selain itu, teori tata letak mendukung penataan elemen visual dan teks dalam desain, yang membantu membuat tampilan lebih efektif dan memudahkan audiens memahami informasi. Penggunaan font yang sesuai dan konsisten juga diterapkan dalam desain media sosial Nuvasa Bay, menciptakan harmoni visual yang baik. Beberapa desain di atas merupakan hasil karya praktikan selama menjalani kerja profesi. Ukuran yang digunakan untuk desain feed adalah 1080 x 1080 piksel, sementara untuk desain reels dan story menggunakan ukuran 1080 x 1920 piksel. Pemilihan font disesuaikan dengan jenis konten yang sedang dikerjakan. Misalnya, untuk acara Open House, font yang digunakan memiliki kesan elegan seperti jenis font Sans Serif. Desain feeds Instagram Nuvasa Bay dibuat dengan mengikuti gaya desain yang sudah ada untuk menjaga keseragaman visual. Praktikan juga merancang motion graphic untuk konten media sosial Nuvasa Bay. Software seperti Capcut, Adobe After Effects, Adobe

Illustrator, dan Adobe Photoshop digunakan dalam proses desain ini, karena menyediakan berbagai fitur untuk pengeditan video, seperti pemotongan, penggabungan, rotasi, stabilisasi video, dan lainnya. Perangkat lunak ini juga memungkinkan penambahan efek, filter, teks, musik, serta elemen kreatif lainnya, yang dapat meningkatkan kualitas dan kreativitas video dengan efisien.

3.2.2 Ringkasan Pekerjaan Konten Media Sosial Nuvasa Bay

Pekerjaan yang paling signifikan selama masa kerja praktik adalah ketika praktikan bertanggung jawab mengerjakan key visual untuk suatu event . briefing yang diberikan cukup terbuka, namun praktikan harus mengembangkan konsep desain dari nol berdasarkan tema acara, target audience , dan pesan utama yang ingin disampaikan. Tahapan Proses Kerja:

- 1. Praktikan memulai dengan brainstorming ide dengan mengembangkan moodboard yang mencakup warna, tipografi, dan elemen desain yang relevan dengan event .
- 2. Praktikan membuat beberapa alternatif desain visual utama (key visual). Setiap konsep ini mencakup layout utama untuk poster, media digital.
- 3. Beberapa feedback yang harus diimplementasikan, seperti penyesuaian warna agar lebih sesuai dengan branding Nuvasa Bay dan menambahkan elemen visual yang lebih dinamis. Revisi ini dilakukan dalam beberapa iterasi hingga mencapai hasil akhir yang diinginkan.
- 4. Desain final disetujui setelah melalui beberapa tahap revisi dan digunakan untuk semua materi promosi terkait event , baik itu dalam bentuk poster, banner , hingga konten digital di media sosial.

Pekerjaan yang paling sederhana adalah mengerjakan softsell . Desain Softsell hanya perlu mencari materi. Tugas praktikan adalah menyusun elemen visual sesuai dengan copywriting yang sudah ada. Tahapan Proses Kerja:

- 1. Mengumpulkan semua materi yang diperlukan.
- 2. Mengatur layout dan desain sesuai dengan guideline .
- 3. Revisi minimal, biasanya hanya pada penempatan elemen visual.
- 4. Publikasi langsung setelah disetujui oleh pembimbing kerja.

Konten Nuvasa Bay menyediakan Desain Hardsell. Desain yang difokuskan untuk promosi langsung produk atau layanan dengan penekanan pada penawaran spesial atau diskon. Biasanya, konten ini memiliki

call-to-action yang kuat untuk menarik pembelian langsung. Nuvasa Bay juga mengadakan Quiz setiap bulannya. Di mana pemenang biasanya mendapatkan saldo Gopay. Desain ini harus menarik perhatian, menyajikan aturan main dengan jelas, dan mendorong partisipasi audiens. Quiz bertujuan untuk menambahkan insight dan followers pada Instagram Nuvasa Bay. Konten greetings atau ucapan ini berfokus pada perayaan- perayaan penting seperti Hari Raya Idul Adha dan 17 Agustus. Dalam bentuk motion graphic , konten tersebut berfungsi untuk memperkuat hubungan emosional dengan audiens melalui pesan-pesan nasionalis dan perayaan tertentu. Setiap motion graphic dirancang dengan elemen visual yang menarik, seperti animasi bendera berkibar untuk Hari Kemerdekaan atau simbol-simbol religi untuk hari raya, dilengkapi dengan pesan singkat yang mengajak audiens untuk merayakan bersama, menciptakan kebersamaan meskipun secara digital. Setiap jenis pekerjaan yang dilakukan memiliki tingkat kesulitan dan tantangan tersendiri. Pengerjaan key visual untuk event merupakan tantangan terbesar karena saya harus menciptakan desain dari awal. Sementara itu, pengerjaan softsell design lebih sederhana karena materinya sudah lengkap dan hanya membutuhkan penyesuaian desain sesuai kebutuhan.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi Praktikan selama menjalani kerja profesi di Sinar Mas Land, yaitu sebagai berikut :

1. Penyesuaian dengan Gaya Visual yang Konsisten Salah satu tantangan utama adalah memastikan desain yang dibuat selalu konsisten dengan identitas visual Nuvasa Bay. Setiap konten harus mematuhi panduan branding yang ketat, namun di sisi lain tetap menarik dan segar bagi audiens. Hal ini terkadang membatasi eksplorasi kreatif dan membuat proses desain menjadi lebih kaku.
2. Kendala Teknis dalam Desain Motion Graphic Dalam pembuatan motion graphic atau reels , terdapat tantangan teknis terkait animasi yang harus lancar dan sesuai dengan durasi singkat yang diberikan oleh platform media sosial. Terkadang, ukuran file dan kecepatan rendering menjadi kendala yang memperlambat proses produksi dan mempengaruhi kualitas akhir konten.
3. Deadline Yang Ketat Praktikan

sering menghadapi tekanan waktu yang tinggi akibat tenggat waktu yang terbatas untuk menyelesaikan proyek desain. Hal ini dapat mempengaruhi kualitas dan kreativitas dalam bekerja. Terkadang, praktikan juga mengalami kesulitan dalam mengatur jadwal untuk menyelesaikan tugas desain yang diberikan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan selalu merujuk pada panduan branding Nuvasa Bay sebelum memulai proses desain. Praktikan melakukan sesi diskusi dengan tim atau pembimbing kerja untuk memastikan bahwa setiap elemen visual yang diusulkan tetap sesuai dengan identitas brand namun tetap menarik. Fleksibilitas kreatif dipertahankan dalam kerangka yang sudah disetujui. Dalam menghadapi tenggat waktu yang singkat, manajemen waktu yang baik diterapkan. Proyek besar dipecah menjadi beberapa tahapan kecil dengan prioritas yang jelas, sehingga setiap bagian dapat diselesaikan lebih efisien. Selain itu, template dan aset visual yang sering digunakan disiapkan sebelumnya agar bisa digunakan kembali dengan cepat untuk konten media sosial. Untuk mengatasi kendala teknis seperti kecepatan rendering dan ukuran file, optimasi dilakukan pada software desain. Penggunaan teknik rendering yang lebih efisien serta pengaturan resolusi dan kompresi yang sesuai dengan platform media sosial (seperti Instagram dan Facebook) membantu mempercepat proses produksi tanpa mengorbankan kualitas visual.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Praktikan selama bekerja di Sinar Mas Land memperoleh pengetahuan yang tidak didapatkan di perkuliahan. Salah satu hal yang dipelajari adalah pemahaman mendalam tentang proses desain, mulai dari tahap briefing, pembuatan konsep, hingga implementasi desain. Praktikan juga mendapatkan gambaran nyata tentang bagaimana alur kerja yang sesungguhnya dalam dunia profesional. Selain itu, praktikan juga memperoleh pemahaman lebih mengenai strategi pemasaran seperti soft-selling dan hard-selling. Dalam menjalani tugas, profesionalitas dan disiplin menjadi faktor utama, namun etika kerja juga sangat penting. Sebanyak apa pun pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, tidak akan berarti tanpa penerapan etika yang baik dalam bekerja.

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan Sebagai seorang

desainer grafis, praktikan menyadari bahwa pengalaman ini sangat bernilai untuk pengembangan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang desain grafis. Sepanjang masa magang, praktikan berhasil meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam menyelesaikan masalah melalui berbagai proyek yang dikerjakan. Selain itu, kerja sama tim dan komunikasi yang baik turut membantu meningkatkan keterampilan kolaboratif. Praktikan juga merasakan perkembangan yang signifikan dalam pemahaman tentang industri desain grafis serta tren yang sedang berkembang. Praktikan menyadari betapa pentingnya sinkronisasi antara desain dan strategi kampanye untuk mencapai hasil yang optimal. Pengalaman ini juga memberikan wawasan tentang tantangan yang mungkin muncul dalam dunia kerja yang sebenarnya, sehingga membantu praktikan lebih siap menghadapi realitas industri. Selain itu, magang ini memberikan kesempatan bagi praktikan untuk membangun relasi profesional dengan desainer lain, mentor, dan 43 para pelaku industri. Jaringan ini menjadi aset yang sangat berharga untuk mendukung perkembangan karier di masa depan. Dengan semua pembelajaran dan pencapaian yang diraih selama kerja profesi, praktikan merasa lebih percaya diri untuk menghadapi tantangan dalam industri desain grafis. Pengalaman ini telah membentuk fondasi yang kuat bagi praktikan untuk memulai karier sebagai seorang desainer grafis, dan praktikan sangat antusias untuk terus berkembang di bidang ini.

4.2 Saran Praktikan memperoleh banyak wawasan serta pengalaman baru mengenai dunia kerja. Sebagai saran bagi mahasiswa yang akan menjalani kerja profesi, penting untuk mempersiapkan berbagai kebutuhan yang diperlukan, seperti membuat curriculum vitae yang menarik, membangun personal branding di platform profesional seperti LinkedIn, serta mempersiapkan diri untuk menghadapi tes keterampilan desain yang mungkin akan diadakan. Dengan perencanaan yang matang dan kesiapan yang baik, mahasiswa dapat lebih maksimal dalam memanfaatkan kesempatan kerja profesi untuk mengasah kemampuan dan mendapatkan pengalaman berharga yang akan mendukung karier mereka di masa depan. Bagi pembaca yang ingin magang di perusahaan seperti Sinar Mas, ada beberapa hal yang perlu disiapkan.

REPORT #24407071

Pertama, pastikan memiliki skill desain yang kuat. Kemampuan motion graphic juga sangat dibutuhkan, terutama untuk pembuatan konten digital seperti video reels dan story . Kedua, pemahaman tentang branding juga penting, mengingat perusahaan besar seperti Sinar Mas sangat memperhatikan aspek ini. Pelajari cara menyusun desain yang konsisten dengan panduan brand perusahaan untuk menunjang pembuatan konten promosi. Terakhir, kemampuan manajemen waktu sangat dihargai. Mahasiswa harus mampu mengatur prioritas pekerjaan, terutama saat mengerjakan beberapa proyek sekaligus. Ada beberapa hal yang bisa ditingkatkan di universitas, khususnya untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja di industri kreatif. Salah satunya adalah dengan menyediakan fasilitas dan alat yang lebih canggih, termasuk software terbaru seperti After Effects serta perangkat keras yang mendukung proses rendering cepat. Universitas bisa mempertimbangkan untuk memperbarui perangkat- perangkat tersebut agar mahasiswa lebih siap bekerja di lingkungan yang memerlukan teknologi tinggi. Selain itu, mengadakan workshop dengan melibatkan praktisi industri secara berkala dapat memberikan wawasan real-time tentang tuntutan dunia kerja. Berikut beberapa masukan bagi perusahaan, khususnya Sinar Mas Land, untuk meningkatkan efisiensi alur kerja. Kolaborasi antar tim seperti tim desain, marketing , dan social media dapat lebih terintegrasi melalui penggunaan tools seperti Asana atau Trello. Dengan tools ini, koordinasi antar tim akan lebih mudah, memberikan transparansi dalam pembagian tugas, dan menghindari kesalahpahaman dalam komunikasi.



REPORT #24407071

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	0.7% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3269/11/2018011067-Rini%20Oktavia-KerjaPr...	●
INTERNET SOURCE		
2.	0.62% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2676/12/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.55% codingstudio.id https://codingstudio.id/blog/motion-graphic-adalah/	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.44% kc.umn.ac.id https://kc.umn.ac.id/17300/7/BAB_II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.16% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7419/11/BAB%20I.pdf	●