



8.12%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 13 JAN 2025, 2:56 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.22%

● CHANGED TEXT
7.89%

Report #24408763

9 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Kerja profesi

merupakan syarat untuk menyelesaikan salah satu mata kuliah Desain Komunikasi Visual.

Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan integritas dan keterampilan yang telah dipelajari dari semester sebelumnya, sehingga dapat diaplikasikan dalam proyek perusahaan. Kerja profesi juga memberikan pengalaman baru dan meningkatkan nilai pribadi, serta memperluas relasi dalam mencari lapangan pekerjaan di masa depan. Melalui kerja profesi ini, penulis sebagai mahasiswa diharapkan dapat berkembang dalam menciptakan ide-ide inovatif, sehingga memperoleh wawasan yang lebih luas untuk dituangkan dalam proyek yang akan dipublikasikan. (Setyaningrum, Muktiyanto, dan Hermawan, 2015: 1-11) menyatakan bahwa magang merupakan solusi meminimalkan kesenjangan antara kondisi di perguruan tinggi dan di kehidupan kerja yang nyata. Mahasiswa diharapkan mendapatkan pengalaman untuk bekerja secara profesional di dunia kerja melalui magang. Pelatihan magang bagi mahasiswa juga memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan akademik dan meningkatkan soft skills serta menanamkan keterampilan tambahan yang dibutuhkan di tempat kerja (Sahrir, Ismail, dan Tajri, 2016: 28-37). Kerja Kerja Profesi (KP) adalah program wajib bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, menjadi tolak ukur kesiapan mereka terjun

ke lapangan. Melalui sistem Kerja Profesi (KP), diharapkan mahasiswa dapat berkembang dalam hal kemampuan dan inovasi berkarya. Sistem ini juga mendorong mahasiswa untuk menjadi pribadi yang kreatif, serta berkontribusi sebagai individu yang dibutuhkan dalam proyek-proyek perusahaan. 14 Maksud, dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi Dalam menjalankan masa Kerja Profesi (KP), sudah dipastikan memiliki beberapa manfaat yang berguna bagi mahasiswa. Berikut apa saja maksud dan tujuan dari Kerja Profesi yang sudah dijalankan dalam beberapa bulan kebelakang ini. 1.3 Maksud Kerja Profesi Kegiatan Kerja Profesi ini bertujuan sebagai tolak ukur sejauh mana penulis laporan, selaku mahasiswa Desain Komunikasi Visual, mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam dunia profesional. Melalui kerja profesi ini, diharapkan seluruh mahasiswa dapat mengembangkan pengalaman dalam membangun engagement perusahaan dengan menciptakan karya inovatif yang dapat dipublikasikan dan dipromosikan. 1.4 Tujuan Kerja Profesi Tujuan dari kerja profesi ini adalah untuk memperluas wawasan dalam menuangkan gagasan ke dalam suatu karya. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memperluas komunitas relasi, baik di dalam maupun luar perusahaan, agar lebih banyak pilihan dalam memilih pekerjaan untuk kedepannya. Sebagai peserta kerja profesi, penulis 37 berharap dapat mengembangkan keterampilan yang bermanfaat, manajemen waktu, serta mentalitas yang diperlukan untuk terjun ke dalam dunia kerja secara profesional. 1.4 Tempat Kerja Profesi Tempat melaksanakan program Kerja Profesi berada di divisi SCTV Tower, yaitu perusahaan stasiun televisi yang menjadi salah satu turunan dari perusahaan PT. Surya Citra Media TBK. Berlokasi di Jl. 11 Asia Afrika No 11 6, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan entertainment yang maju di bidang televisi Indonesia. menyajikan banyak inovasi dalam dunia perfilman dan juga event acara besar yang dapat diingat oleh seluruh masyarakat. 1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Sinar Mas Land adalah 5 hari per minggu. Hari kerja

Senin hingga Jumat, dengan total waktu 600 jam atau 3 bulan. Program dimulai pada 13 Juni 2024 sampai 14 September 2024. Jam kerja 08.30 WIB pagi hingga 17.30 WIB sore. Sistem magang di Sinar Mas Land berupa WFO (Work From Office) selama 5 hari setiap Senin hingga Jumat. BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT Surya Citra Media Tbk memulai perjalanannya pada tahun 1999. Awalnya, perusahaan ini dikenal sebagai PT Cipta Aneka Selaras yang bergerak di bidang industri hiburan. Pada tahun 2001, nama perusahaan diubah dan diresmikan sebagai PT Surya Citra Media Tbk. Pada tahun 2002, perusahaan ini mengakuisisi stasiun televisi SCTV dengan total saham mencapai 99,99%.

6 Selain itu, perjalanan perusahaan ini dilanjutkan pada 26 Juli 2010, perusahaan mendirikan jasa penyiaran televisi di Gorontalo di bawah naungan PT Surya Citra Pesona (SCP). Di Tahun 2013 perusahaan ini bergabung bersama stasiun televisi ternama yang lain yaitu INDOSIAR dalam menjalankan bisnis entertainment. Hingga pada tahun 2015 didirikan juga anak perusahaan yaitu PT Indonesia Entertainment Group (IEG) dalam meningkatkan dan mengembangkan sebuah pemasaran konten yang lebih terstruktur hingga menjadi lebih berkembang mulai dari kualitas produksi hingga engagement. Perusahaan ini terus berkembang sebagai salah satu perusahaan industri hiburan yang terbesar di Indonesia, hal ini dapat dibuktikan dari di akuisisikannya saham PT Vidio Dot Com (Vidio.com) dengan menjadi pembeli saham terbesar dengan total jumlah 99% sebagai pemegang total terbesar dari perusahaan pada tahun 2019. Informasi terbaru ditahun 2023 adalah di mana perusahaan ini membeli dan mengakuisisi saham dari MENTARI TV untuk memberikan hiburan berupa acara televisi anak – anak. Maka dari itu perusahaan ini berkembang pesa t menjadi salah satu perusahaan hiburan televisi tanah air yang terbesar Bersama beberapa Kompetitor di stasiun televisi yang lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Berikut Strukur organisasi dari perusahaan PT. 1 Surya Citra Media TBK dalam menjalankan program sebuah perusahaan secara menyeluruh dari berbagai divisi supaya tetap berkembang : Visi : Menjadi penyedia

hiburan dan informasi terdepan bagi bangsa Indonesia. 1 2 8 Misi : Kami berupaya untuk menjadi pilihan pertama dalam penyedia konten berkualitas, untuk menghibur, mendidik dan memberi informasi bagi bangsa Indonesia. 1 2 4 Kami akan menjadi pilihan pertama melalui pengadaan konten yang menarik, penyediaan layanan yang unggul dan pengembangan berkelanjutan dari sumber daya manusia kami. Melalui pencapaian ini kami akan menciptakan sebuah usaha menguntungkan yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.. 2.3 Kegiatan

Umum Perusahaan Surya Citra Media TBK sebagai salah satu perusahaan di dunia hiburan televisi terbesar di negara Indonesia, sudah bisa dipastikan mempunyai berbagai macam rencana atau cycle planning untuk merencanakan banyak kegiatan yang berhubungan dengan memajukan dan juga mengembangkan kualitas dan juga nilai dari perusahaan itu sendiri. Berikut beberapa kegiatan umum yang biasa dilakukan di perusahaan. Tepatnya dibidang kreatif yang sudah di rangkum : 1. EMTEK - EX menjadi satu divisi kreatif untuk memberikan banyak inovasi dan juga ide yang baru setiap harinya dalam mempublish atau mengiklankan sebuah program yang ada di SCTV maupun INDOSIAR. Karena tanpa adanya divisi kreatif, sebuah program yang sudah disusun untuk mendapatkan minat penonton yang tinggi tidak akan tercapai. Hal ini dikarenakan tidak adanya konten promosi program secara menyeluruh di setiap Media social yang sedang populer. Seluruh karyawan dari divisi ini juga sering ditugaskan untuk terjun langsung ke lokasi syuting dan membuat konten bersama aktor yang ada di sana. Maka dari itu dengan adanya metode advertising seperti ini dapat dipastikan promosi sebuah program dapat tercapai secara menyeluruh. 2. IEG atau Indonesia Entertainment Group, mempunyai tugas untuk menjaga kualitas streaming pada sebuah web atau bahkan televisi. Dengan adanya perusahaan dari divisi ini, seluruh channel yang sedang melakukan live stream dapat terus terjaga dari segi kualitas atau bahkan pop up advertising atau biasa disebut iklan pop up 3. Vidio.com mempunyai tugas untuk memberikan konten live streaming berbagai genre, dan juga menjadi salah satu media streaming untuk

program televisi yang di mana setelah di siarkan live di televisi, akan langsung di konversikan menjadi bentuk konten video yang nanti diupload ke website Vidio.com. Hal ini berlaku di kedua stasiun televisi yang berada dibawah naungan perusahaan yaitu SCTV dan INDOSIAR. 7 39 BAB

III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Dari kegiatan kerja

profesi (KP) ini, penulis memiliki tanggung jawab sebagai posisi SCTV Video Editor.

Tugas yang diberikan adalah untuk memberikan ide gagasan dan mengedit brief konten yang sudah diberikan. Sebagai editor, penulis juga bertanggung jawab untuk konten harian yang harus diupload secara cepat hampir setiap harinya. Selain SCTV, sebagai team kru kreatif, penulis juga menjadi salah satu team editor EMTEK -EX untuk mengedit beberapa konten kreatif di beberapa Stasiun TV lainnya seperti contoh INDOSIAR atau bahkan MOJI TV. Adapun untuk software yang di operasikan untuk membuat konten adalah Premiere pro, After effect, Capcut, Adobe photoshop, dan Volicon snaps stream untuk menunjang dari segi produktivitas dalam mengembangkan sebuah konten yang menarik setiap harinya. 1. Premiere Pro merupakan salah satu aplikasi adobe family berupa edit video yang biasa digunakan oleh banyak editor lainnya dalam mengedit video. Aplikasi ini sering digunakan untuk mengedit video kompleks yang memiliki tenggat waktu atau deadline yang lama. Sehingga editor bisa lebih leluasa dan professional dalam mengedit konten yang sudah di brief sebelumnya dari social media specialist. 2. After Effect juga merupakan salah satu aplikasi adobe family yang biasa digunakan untuk membuat banyak motion graphic. Software ini biasa digunakan untuk membuat bumper sebuah konten atau bahkan iklan squeeze frame pada program televisi sinetron.

10 3. Adobe Photoshop merupakan aplikasi perangkat lunak yang sering digunakan editor untuk mengedit gambar dan desain grafis. Photoshop menyediakan

berbagai fitur alat untuk memanipulasi / mengedit foto, membuat sebuah ilustrasi digital, dan juga merancang elemen visual dari bentuk bidang. Penulis juga menggunakan software ini untuk membuat thumbnail youtube dan beberapa poster urgent yang dibutuhkan disaat beberapa

moment. 4. Capcut adalah aplikasi video edit yang sangat ringan untuk computer dan juga mudah digunakan. Penulis sebagai selaku team kreatif juga sering menggunakan aplikasi perangkat lunak ini dikarenakan waktu render yang lebih cepat dan juga user interface yang lebih simple. 5. Volicon adalah sebuah perangkat lunak berbayar untuk mengambil sebuah footage atau clip dari siaran langsung yang terhubung langsung dengan server terhubung. Seluruh editor juga sering menggunakan software ini untuk mengambil banyak footage dari acara program televisi yang sedang berjalan untuk membuat konten promosi yang menarik.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Kegiatan kerja meliputi pengeditan konten media kreatif untuk berbagai platform media sosial. Lalu proyek yang selalu dikerjakan adalah dari program televisi. Proyek ini paling sering dikerjakan penulis sebagai editor video langsung untuk program liga sepak bola nasional dan internasional. Selain itu, penulis terlibat juga dalam pembuatan konten kreatif dari berbagai program menarik lainnya, seperti sinetron televisi dan acara panggung langsung.

3.2.1 Live Video Editor Untuk Sport League

Sebagai salah satu kru kreatif di divisi video editor, tanggung jawab utama penulis adalah membuat konten highlight, full highlight, mini match untuk YouTube dan Video.com, serta konten vertikal kreatif untuk media sosial seperti Instagram dan TikTok. Proyek ini memiliki tenggat waktu yang sangat singkat, yaitu sekitar 10-30 menit per proyek, untuk memaksimalkan insight di setiap platform media sosial, mengingat tingginya antusiasme pecinta sepak bola di Indonesia. Menggunakan aplikasi perangkat lunak Volicon Snaps Stream, footage diambil secara langsung selama program televisi berlangsung, yang kemudian diedit secara langsung dan menarik untuk di publish. Saya menjadi salah satu kru editor untuk mengerjakan segala macam proyek kreatif untuk liga nasional BRI LIGA 1 yang tayang secara langsung di INDOSIAR. Sebagai Live video editor, tanggung jawab kita juga mencakup publikasi seluruh proyek yang telah dibuat ke beberapa platform sesuai arahan yang telah diberikan. Untuk mendapatkan insight tinggi di channel YouTube dan website Video.com,

REPORT #24408763

diperlukan thumbnail yang mampu menarik perhatian target audiens. Oleh karena itu, dikala pengerjaan pasca produksi editing video ada waktu khusus yang dimana disisihkan untuk membuat thumbnail yang menarik dengan grading visual yang tepat, guna memastikan peningkatan views seiring berjalannya pertandingan. Dalam proses live video editing, beberapa perangkat lunak digunakan bersamaan untuk menunjang efisiensi pasca produksi. Salah satu yang utama adalah Volicon, yang digunakan untuk mengambil raw footage secara langsung selama pertandingan berlangsung, dengan server yang terhubung langsung ke siaran televisi. Hal ini sangat membantu dalam memenuhi tenggat waktu deadline yang singkat, terutama untuk konten yang dipublikasikan secara langsung selama acara berlangsung di channel televisi. Selain liga nasional BRI LIGA 1, proyek lain yang telah dikerjakan sebagai Live video editor mencakup berbagai program acara di SCTV. Program tersebut tidak hanya terbatas pada liga olahraga, tetapi juga mencakup acara televisi dan panggung langsung lainnya, baik di tingkat nasional maupun internasional. Berikut beberapa program yang menjadi tanggung jawab penulis sebagai Live video editor. PEGADAIAN LIGA 2 adalah liga bola nasional yang diselenggarakan setiap musim dan disponsori oleh PEGADAIAN. Program ini merupakan salah satu turunan dari BRI LIGA 1. Penulis berperan sebagai kru kreatif dalam mempublikasikan konten yang menarik untuk meningkatkan engagement, mengingat program ini memiliki jumlah penonton yang lebih sedikit dibandingkan dengan liga nasional BRI LIGA 1. Dengan meningkatnya antusiasme dari para penggemar sepak bola, program ini dapat terus berjalan dengan baik setiap musimnya. Sebagai program seleksi untuk BRI LIGA 1, tingginya minat masyarakat terhadap liga bola di Indonesia ini, menjadikan salah satu alasan utama untuk mempertahankan dan mengembangkan program liga ini. 41 Selanjutnya ada liga internasional yaitu AFC U20, liga adalah penyisihan untuk timnas Indonesia melawan tim-tim Asia lainnya. Sebagai anggota kru kreatif, sama seperti proyek live yang lainnya, saya bertugas membuat highlight, full highlight, mini match, dan

juga reels yang akan diunggah secara bertahap selama pertandingan untuk mempromosikan program yang sedang berjalan. Para penggemar sepak bola dapat dengan mudah mengakses seluruh konten yang ingin ditonton di berbagai platform yang sudah disediakan.

3.2.2 Konten video kreatif harian

Selain menjadi Live Video Editor sport, penulis sebagai salah satu divisi kru kreatif juga mendapatkan banyak tugas untuk membuat konten Horizontal maupun vertical untuk mempromosikan program – program yang ada di televisi tepatnya salah satu bagian dari perusahaan PT. Surya Citra Media TBK. Salah satu yang mendapatkan insight yang tinggi adalah konten “Para Pencari Tuhan . Dengan dibuatnya konten kreatif dari acara televisi yang sedang berlangsung, akan menjadi daya Tarik minat penonton untuk meningkatkan rating sebuah program acara. Dengan hal ini juga perusahaan dapat mendapatkan keuntungan yang memungkinkan untuk acara televisi tersebut tetap berlanjut. Acara populer pun akan mendapatkan konten daily sebagai media promosi dan juga interaksi dengan seluruh penggemar. Hal ini menjadi nilai lebih pada suatu acara untuk mempertahankan rating dan juga minat penonton supaya tidak berkurang.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Dalam melaksanakan pekerjaan sebagai Video editor pada sebuah perusahaan, sudah dipastikan ada beberapa kendala yang mungkin dapat terjadi. Mulai dari masalah yang dapat diidentifikasi dari awal, atau bahkan kendala mungkin muncul di setiap pengerjaan sebuah proyek. Adapun beberapa masalah yang sudah di alami selama masa program kerja profesi di perusahaan yaitu :

1. Tenggat waktu publish atau deadline sebuah project. Dikarenakan perusahaan tempat penulis melakukan program kerja profesi adalah stasiun televisi, maka dari itu di setiap project iklan ataupun konten harus dipublish dalam tenggat waktu yang cepat. Hal ini juga berpengaruh pada tahap pasca produksi dikarenakan dibutuhkan waktu yang sangat singkat dalam masa pengerjaan.
2. High insight targeting setiap harinya, hal ini juga menjadi salah satu kendala penulis sebagai video editor. Dikarenakan sebuah program sudah dipastikan diciptakan untuk mendapatkan keuntungan, maka dari itu seluruh

kru kreatif harus dipaksakan untuk bisa mengejar target konsumen yang sesuai klasifikasi. Dengan ini juga seluruh kru editor harus berpikir dua kali dalam mengambil keputusan pasca produksi. 3. Selanjutnya sebagai kru media kreatif, konten yang disajikan harus terus up to date mengenai isu trend terkini yang di mana di setiap proyek harus memikirkan lebih lanjut apakah isu trend tersebut bisa masuk ke konten yang akan dipublish ke berbagai media sosial.. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Setelah melihat apa saja kendala yang muncul saat masa pekerjaan pasca produksi, tentu saja ada beberapa solusi yang dapat membantu dalam masa pengerjaan sebuah project. Berikut beberapa metodenya : 1. Dikarenakan tenggat waktu yang singkat, penulis sebagai salah satu kru editor harus selalu menaruh atau menyusun seluruh file untuk tetap rapih. Hal ini terbukti efektif dalam tahap pasca produksi dikarenakan memudahkan editor untuk mencari asset atau bahkan file yang dibutuhkan pada tahap editing. Selain itu management waktu secara detail juga harus diberlakukan untuk menghindari over work atau bahkan project diluar jam deadline. 2. Pahami akan diarahkan kemana konten yang sudah dibuat. Kenali dari berbagai macam kriteria mulai dari umur atau bahkan hobby. Dengan cara ini, penulis sebagai salah satu kru editor dapat dengan cukup mudah untuk mendapatkan banyak insight. 3. Perihal permasalahan nomor tiga ini dapat diatasi dengan selalu melihat isu trend di berbagai sosial media populer yang ada di berbagai platform yang disediakan.. 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Apa yang sudah penulis peroleh dari program Kerja Profesi (KP) ini adalah sesuatu yang berharga dan juga bermanfaat bagi diri sendiri untuk memasuki jenjang karier yang lebih lanjut. Dengan program ini juga, penulis dapat menuangkan kemampuan dan juga ide gagasan yang sudah dipelajari dan juga dikuasai dari semester awal perkuliahan. Sebagai salah satu kru kreatif juga bisa menambah relasi dengan orang - orang penting dan hebat untuk bisa menjadi pembelajaran hidup dimasa yang akan datang di jenjang karier yang lebih lanjut. Pembelajaran yang bisa

dapatkan dari program kerja profesi ini juga dapat bertambahnya wawasan dan juga ilmu pengetahuan sekitar dunia perfilman. Penulis sebagai kru editor juga dapat mempelajari berbagai macam software baru yang belum pernah di pakai sebelumnya. Dengan program ini juga menambah sebuah perkembangan tentang bagaimana cara terbaik dalam mengerjakan sebuah project secara profesional yang pasti dapat berguna untuk perusahaan. Dari seluruh project yang dikerjakan di dalam program kerja profesi juga dapat menambah self value di dalam pengalaman yang akan sangat berguna untuk mencari pekerjaan lebih lanjut dimasa yang akan datang..

BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Dari kegiatan Kerja Profesi (KP) yang sudah dilaksanakan dalam kurung waktu kurang lebih 5 bulan, dapat disimpulkan bahwa dengan waktu yang cukup singkat seseorang dapat dengan mudah untuk mengeksplere atau bahkan mengembangkan diri. Hal ini dapat dibuktikan dari bagaimana perkembangan pola ide gagasan dan juga metode dalam pengerjaan sebuah project. Dengan program ini selaku penulis juga bisa merasa lebih percaya diri dalam menempuh jenjang karier yang lebih tinggi dan lusa dikarenakan merasa bahwa ilmu yang sudah di dapatkan sudah cukup untuk menjadi tolak ukur dalam kompetisi profesi dengan kandidat yang lainnya. Penulis selaku mahasiswa kerjpa profesi (KP) juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada banyak pihak 43 yang sudah banyak membantu selama menjalani program kerja profesi. Penulis juga berterima kasih kepada mentor lapangan dan juga mentor harian untuk menamani, membimbing, dan membantu menjalani program KP selama di PT. Surya Citra Media TBK. **3 12** Dengan ditulisnya laporan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak HRD dari PT. Surya Citra Media TBK karena sudah memberikan kesempatan yang besar untuk bekerja sebagai Video Editor di perusahaan SCTV. **3 5** Penulis laporan juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pembimbing dan koordinator kerja karena telah membantu dalam penyusunan laporan yang semakin mudah setelah mendapatkan banyak bantuan. **13** Sekali lagi terima kasih banyak atas bantuan selama masa program kerja profesi (KP). **4.2 Saran** Ada beberapa saran

REPORT #24408763

yang dapat disampaikan untuk PT. Surya Citra Media TBK sebagai bahan evaluasi untuk program kerja profesi yang akan melaksanakan selanjutnya:

1. Pembuatan schedule yang lebih menyeluruh dan tidak berat sebelah.
2. Perbaiki sinyal internet di kantor perusahaan, hal ini dikarenakan sinyal yang buruk dalam tahap produksi.
3. Brief yang diberikan dari social media specialist jika bisa diberikan lebih cepat dan tepat waktu untuk efisiensi pekerjaan yang lebih kompleks.
4. Lebih perbanyak jenis konten yang unik supaya lebih beragam..



REPORT #24408763

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	2.99% kejarmimpi.id	●
	https://kejarmimpi.id/onlinefest/partner/scm	
INTERNET SOURCE		
2.	2.01% www.scm.co.id	●
	https://www.scm.co.id/company-overview	
INTERNET SOURCE		
3.	1.4% informatika.untag-sby.ac.id	●
	https://informatika.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/Moh__Saddam_Al-Gh...	
INTERNET SOURCE		
4.	1.33% kc.umn.ac.id	●
	https://kc.umn.ac.id/id/eprint/30527/4/BAB%20II.pdf	
INTERNET SOURCE		
5.	0.99% lib-fisib.unpak.ac.id	●
	https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=1140&bid=15805	
INTERNET SOURCE		
6.	0.77% id.wikipedia.org	●
	https://id.wikipedia.org/wiki/Surya_Citra_Media	
INTERNET SOURCE		
7.	0.68% eprints.upj.ac.id	●
	https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10019/13/BAB%203.pdf	
INTERNET SOURCE		
8.	0.67% www.bojonegorotv.com	●
	https://www.bojonegorotv.com/about-us	
INTERNET SOURCE		
9.	0.65% eprints.upj.ac.id	●
	https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2714/11/bab1.pdf	



REPORT #24408763

INTERNET SOURCE		
10. 0.61%	www.markdesign.net https://www.markdesign.net/en/blog/1243/mengenal-adobe-photoshop	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.48%	www.harrycath.com http://www.harrycath.com/2024/10/	● ●
INTERNET SOURCE		
12. 0.41%	repository.uin-suska.ac.id http://repository.uin-suska.ac.id/72306/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20V..	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.36%	blog.cakap.com https://blog.cakap.com/ucapan-terima-kasih-untuk-team-kerja/	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.16%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1738/27/11.BAB%20I.pdf	●