

ABSTRAK

Ferdi Yudistira (2021061003)

MENINGKATKAN SALES PERFORMANCE DENGAN PENYESUAIAN TARGET MARKET PADA KONTEN VIDEO KREATIF SCM

Melalui Program Magang Merdeka MSIB, Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi Pada SCTV di bawah naungan PT. SURYA CITRA MEDIA TBK dan di tempatkan sebagai Video Editor. Ditugaskan membuat video kreatif harian untuk mempromosikan berbagai acara yang ada di stasiun televisi SCM. Mahasiswa mempelajari ilmu pentingnya mendapatkan *engagement* tinggi pada sebuah konten untuk bisa mempromosikan sebuah program lebih luas dari *competitor* yang lain. Dengan magang ini juga dapat dipelajari bagaimana Menyusun dan mengembangkan sebuah ide yang nanti akan direalisasikan menjadi sebuah konten video yang bisa menunjang penjualan *progam* yang telah diciptakan.

Kata kunci: Video editor, Target market, SCTV

