

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga laporan Kerja Profesi (KP) ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi (KP) dengan judul **“MENINGKATKAN SALES PERFORMANCE DENGAN PENYESUAIAN TARGET MARKET PADA KONTEN VIDEO KREATIF SCM”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, laporan KP ini tidak akan dapat diselesaikan secara baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan laporan KP, yaitu kepada:

1. Kakak Felina Gozali selaku *Main Mentor* dan *Post Production Coordinator* di Team Emtex-Ex, PT. Surya Citra Media TBK, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan KP, serta bimbingan dan panduan selama magang di SCTV Tower Senayan, Jakarta Selatan.
2. Kakak - kakak Daily Mentor yang telah memberikan pembelajaran berharga dan juga bimbingan harian untuk mendapatkan kesempatan melaksanakan KP, dan membantu melengkapi dokumen-dokumen KP.
3. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing KP yang telah bersedia sebagai pembimbing KP dan penulisan laporan KP.
4. Teman-teman KP Magang Kampus Merdeka MSIB yang sudah menemani dan membantu dalam berbagai pekerjaan magang di lapangan.
5. Keluarga, teman-teman Discord, dan rekan-rekan Universitas Pembangunan Jaya yang telah menyemangati penulis untuk menjalankan kegiatan KP.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan KP ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga laporan KP ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 19 Oktober 2024

Ferdi Yudistira