

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Jaya Real Property Tbk merupakan perusahaan pengembang, manajemen, dan investasi properti di Indonesia. Perusahaan pertama didirikan dengan nama PT Bintaro Jaya pada tanggal 25 Mei 1979. Pada tahun 1992 perusahaan ini mengubah namanya menjadi PT Jaya Real Property (Minsya, 2023). PT Jaya Real Property Tbk tergabung dalam Pembangunan Jaya Group yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (Jaya Property).



Gambar 2.1 Logo PT Jaya Real Property
(www.jayaproperty.com)

PT Jaya Real Property Tbk mempunyai lahan lebih dari 3.000 hektar di lokasi yang strategis untuk memenuhi kebutuhan kelas menengah yang ingin tinggal di daerah Tangerang. Portofolio perusahaan mencakup pengembangan kondominium, perumahan, kawasan superblok serba guna, hotel, pusat perbelanjaan, rumah sakit, jalan tol dan distribusi air bersih yang berfokus di wilayah Jakarta Selatan dan Tangerang. Berawal dari pengembangan pertama perusahaan, Bintaro Jaya, PT Jaya Real Property Tbk tetap berkomitmen dalam pengembangan dan pengelolaan kawasan hunian dan komersil yang memperkaya komunitas serta memberi nilai berkelanjutan (Jaya Property).

PT Jaya Real Property Tbk memegang nilai-nilai dasar perusahaan diantaranya integritas, keadilan, komitmen organisasi, dorongan berprestasi, dan *intrapreneurship*. Ada juga visi misi dari perusahaan yaitu:

1. Visi

Menjadi salah satu pengembang dan pengelola properti terbaik di Indonesia

2. Misi

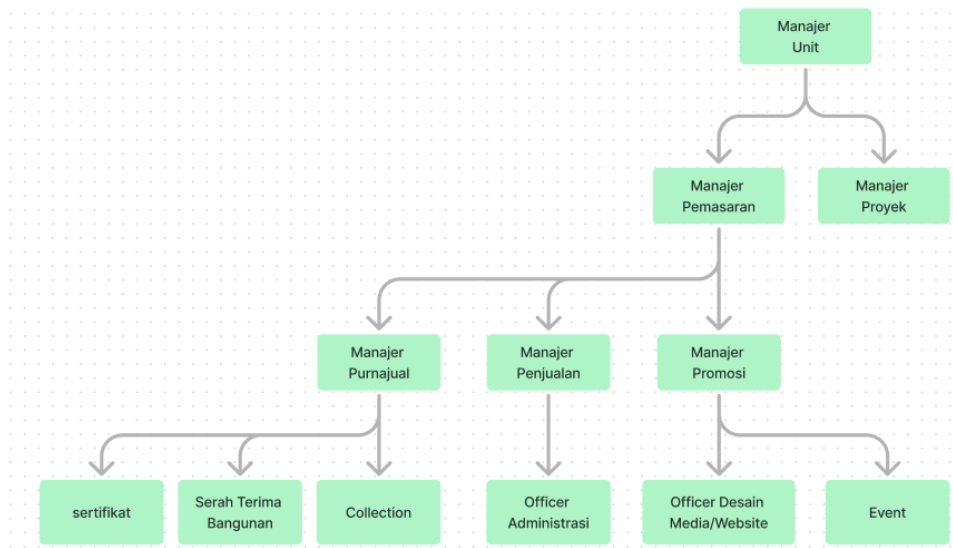
- 1.) Mencapai pertumbuhan pendapatan di atas rata-rata pertumbuhan industri real estate dan properti di Indonesia.
- 2.) Memberi produk dan pelayanan yang bermutu yang memuaskan konsumen.
- 3.) Membangun sumber daya manusia yang berkualitas dan iklim kerja yang baik untuk mencapai kinerja yang tinggi.
- 4.) Mengoptimalkan produktivitas seluruh sumber daya yang dimiliki demi manfaat konsumen, pemegang saham dan karyawan.
- 5.) Peduli pada aspek sosial dan lingkungan di setiap unit usaha.



Gambar 2.2 Logo Apartemen Emerald

PT Jaya Real Property Tbk terlibat dalam banyak proyek pembangunan. Salah satu proyek super blok & kondominium mereka yaitu Apartemen Emerald Bintaro. Apartemen Emerald Bintaro merupakan apartemen yang terletak di kawasan bintaro dengan area pengembangan seluas 2,9 hektar. Apartemen ini pertama kali dikembangkan sejak 2015 dan telah menyelesaikan dua gedung, yaitu *tower A* dan *B*. Apartemen Emerald Bintaro melanjutkan pengembangan dengan merilis penjualan unit *tower C* pada Juli 2021 dan memulai konstruksi pada tahun 2023. Apartemen Emerald Bintaro selain memiliki fasilitas lengkap, juga terletak di lokasi strategis.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Unit Apartemen Emerald Bintaro

Struktur organisasi di unit Apartemen Emerald Bintaro memiliki beberapa bagian dengan bagian tertinggi berada di manajer unit. Manajer unit membawahi dua bagian yaitu manajer pemasaran dan manajer proyek. Manajer pemasaran mengurus tiga bagian, yaitu manajer purnajual, manajer penjualan, dan manajer promosi. Bagian manajer promosi membawahi officer desain media/website dan event.

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, praktikan berada dibawah naungan bagian promosi sebagai helper desain promosi.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Tugas utama dari bagian promosi adalah menyusun strategi dan melakukan promosi terhadap produk Apartemen Emerald Bintaro. Apartemen Emerald Bintaro menyediakan apartemen *middle-cost* di kawasan yang strategis dengan target market yaitu kalangan *millenials* dan *first jobber* (Setiawan, 2019), sehingga dilakukan kegiatan promosi yang menyesuaikan target market tersebut. Kegiatan promosi dilakukan melalui promosi luar ruang (*out of home*) dengan media cetak atau digital dan promosi digital dengan sosial media. Media promosi *out of home* berupa banner, billboard, baliho, umbul-umbul, flyer, poster, videotron, TV dan lainnya. Media promosi digital dilakukan melalui media sosial seperti instagram, *Meta ads*, blast WhatsApp, dan website. Apartemen Emerald

Bintaro juga mengadakan event di *marketing gallery* untuk promosi secara langsung dengan calon konsumen.

