

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan ditempatkan di unit Apartemen Emerald Bintaro, divisi marketing bagian promosi selama kerja profesi dilaksanakan. Praktikan diberikan tugas untuk membantu mempersiapkan materi promosi. Materi promosi yang praktikan berkesempatan buat diantaranya berupa desain konten instagram, konten ads, brosur *bifold*, dan *hoarding board backyard*. Praktikan berkesempatan membantu membuat desain untuk keperluan acara seperti desain voucher F&B dan *invitation* digital. Praktikan juga ditugaskan untuk menurunkan desain yang sudah ada, serta meng-*adjust* foto.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan diminta untuk mempelajari desain-desain yang sudah ada, baik di Instagram ataupun website resmi perusahaan, saat pertama bekerja di Apartemen Emerald Bintaro. Pembelajaran desain dilakukan agar praktikan mengetahui jenis desain yang biasa dipakai agar sesuai dengan target market produk perusahaan. Pembimbing kerja juga menjelaskan mengenai *key visual* yang dipakai bulan itu. Apartemen Emerald memiliki *key visual* yang berbeda setiap bulannya untuk memikat calon konsumen. Praktikan mulai diberi pekerjaan setelah dijelaskan dan mempelajari *key visual* dan desain yang pernah dibuat.



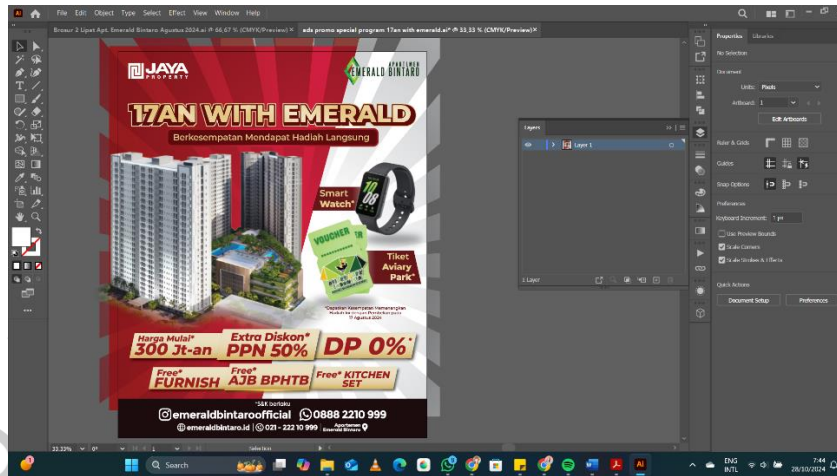
Gambar 3.1 Proses Pengerjaan Desain

Ada beberapa proses yang perlu dilalui dalam mengerjakan suatu desain. Pertama, praktikan akan diberi brief mengenai desain yang perlu dibuat. Praktikan dapat berdiskusi dan bertanya lebih lanjut dengan pembimbing kerja mengenai konsep, warna, font, ukuran media, layout, dan hal lainnya yang akan digunakan untuk desain tersebut. Kedua, praktikan memulai sketsa atau langsung merancang visual desain dari brief yang diberikan. Visual desain akan ditunjukkan ke pembimbing kerja untuk diasistensikan. Desain yang telah di asistensi akan di revisi apabila desain masih kurang sesuai dan perlu diperbaiki. Desain yang sudah disetujui akan dikirimkan melalui *whatsapp* untuk ditindaklanjuti setelahnya.

3.2.1 Konten Ads Promo 17-an

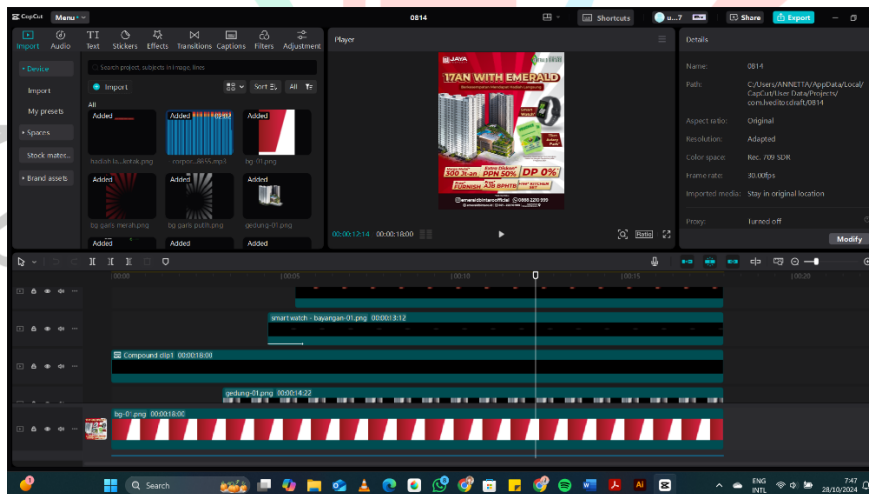
Praktikan diminta merancang konten *Ads* untuk promo *special program 17-an* Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan brief rincian agar praktikan lebih mengerti tentang konten yang akan dibuat, referensi dari desain yang sebelumnya pernah dibuat, dan contoh layout yang akan digunakan untuk desain. Praktikan dapat langsung merancang konten berdasarkan brief tersebut. Konten *ads* yang diminta berupa motion dan feeds untuk disebarakan melalui *Whatsapp blast*. Praktikan mulai dari merancang layout konten menggunakan aplikasi *adobe illustrator* dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout

konten dibuat untuk memudahkan dan menjadi patokan praktikan saat ingin membuat motion dari konten tersebut. Konsep dari desain mengikuti *key visual* pada bulan Agustus bertemakan “nyala kemerdekaan.”



Gambar 3.2 Proses Desain Layout Konten Ads Promo 17-an

Desain layout konten yang telah selesai ditunjukkan ke pembimbing untuk di asistensi. Materi dalam layout mendapat sedikit revisi minor sehingga perlu diatur kembali. Desain layout yang telah di revisi dan disetujui dapat langsung dilanjut menjadi bentuk motion.



Gambar 3.3 Proses Pembuatan Motion Konten Ads Promo 17-an

Motion dibuat menggunakan aplikasi *capcut* karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Aset yang sudah disusun di *illustrator* dipisah dan disusun kembali menjadi satu komposisi di *capcut*. Aset di animasikan dengan efek motion dan memasukkan musik kedalam komposisi agar

terlihat menarik. Komposisi yang selesai dibuat ditunjukkan kembali ke pembimbing kerja untuk di asistensi dan disetujui. Rancangan komposisi yang disetujui disimpan dalam bentuk video mp4 dan desain layout keseluruhan disimpan dalam bentuk JPEG. Kedua file dikirimkan ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti.

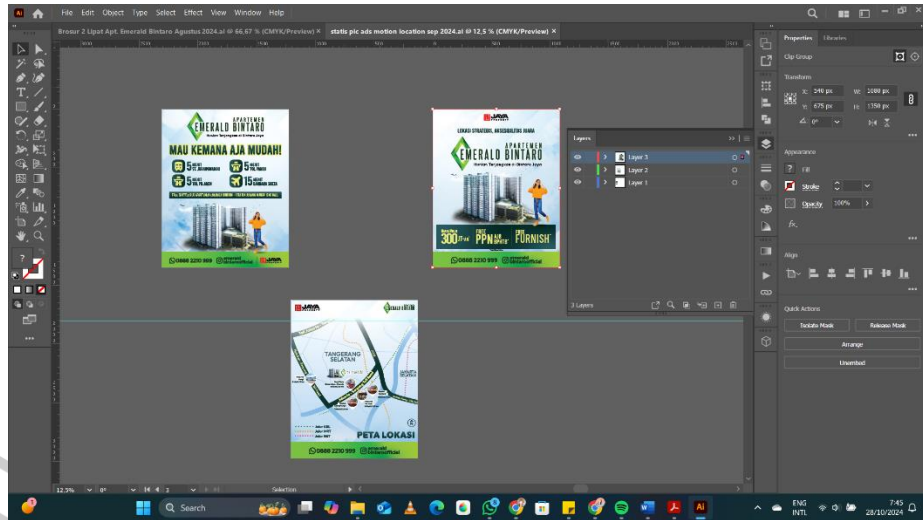


Gambar 3.4 Hasil Desain Konten Ads Promo 17-an

3.2.2 Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald Bintaro

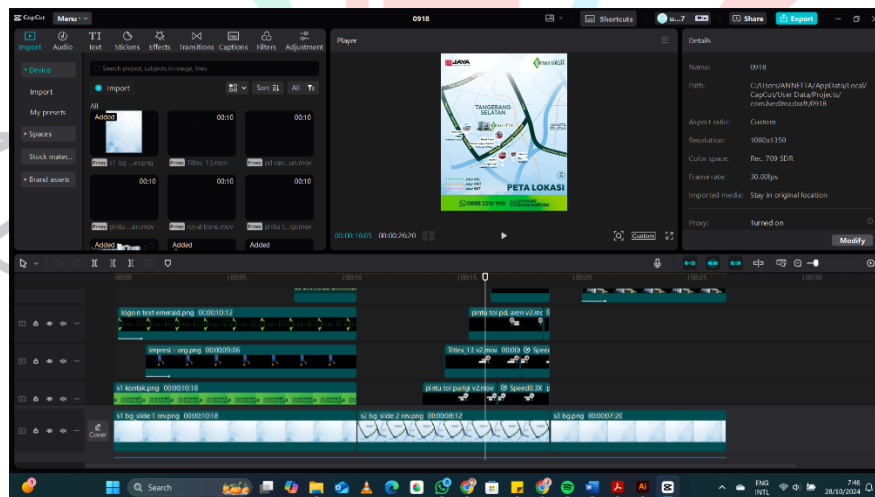
Praktikan diminta merancang konten *ads* lokasi Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan brief apa saja informasi yang perlu dimasukkan kedalam desain konten, format desain, referensi desain, dan memberikan aset template yang dapat digunakan pada desain. Praktikan dapat langsung merancang konten berdasarkan brief yang telah diberikan. Konten *ads* dibuat untuk menunjukkan kemudahan akses Apartemen Emerald Bintaro kepada calon konsumen. Format konten *ads* yang diinginkan berupa video motion dengan sedikit animasi agar terlihat lebih menarik. Praktikan memulai dari merancang layout desain konten menggunakan aplikasi *adobe illustrator* dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout konten dibuat untuk memudahkan dan menjadi patokan praktikan saat ingin membuat motion dari konten tersebut. Konsep tema yang dipakai dalam desain mengikuti *key visual* desain di bulan September.

Beberapa aset seperti peta lokasi perlu di sesuaikan kembali agar sesuai dengan konsep tema *key visual* yang dipakai.



Gambar 3.5 Proses Desain Layout Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald

Desain layout konten yang sudah selesai di asistensikan ke pembimbing kerja. Beberapa aset dan penempatan mendapat revisi sehingga perlu disesuaikan kembali. Desain layout yang sudah di revisi dan disetujui dapat langsung dilanjutkan menjadi bentuk video motion.



Gambar 3.6 Proses Pembuatan Motion Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald

Motion video disusun menggunakan aplikasi capcut karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Aset yang sudah disusun di *illustrator* dipisah untuk dimasukkan ke *capcut*. Beberapa aset perlu dianimasikan dan disesuaikan menggunakan template yang sudah

diberikan di *adobe after effect*. Beberapa aset yang sudah di animasikan di *after effect* disimpan menjadi format MOV RGB + alpha dan di masukkan ke *capcut*. Semua aset yang sudah disiapkan dan dimasukkan ke *capcut* disusun kembali kedalam satu komposisi, dianimasikan dengan efek motion, dan diberikan musik agar menjadi komposisi video yang menarik. Komposisi video yang selesai dirancang diasistensikan ke pembimbing kerja. Komposisi video mendapat beberapa revisi kecil pada isi kontennya sehingga aset perlu di-*replace* dan sedikit disesuaikan kembali. Rancangan komposisi video yang sudah direvisi dan disetujui, disimpan dalam format video mp4.



Gambar 3.7 Hasil Motion Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald

3.2.3 Brosur *Bifold* Apartemen Emerald Bintaro

Brosur merupakan selebaran kertas yang berisi informasi singkat dan lengkap mengenai suatu produk, perusahaan, atau organisasi (Qothrunnada, 2022). Brosur biasa digunakan sebagai media promosi, karena itu Apartemen Emerald Bintaro memerlukannya untuk mengenalkan produk kepada calon pelanggan dengan efisien.

Praktikan berkesempatan merancang brosur dua lipatan (*Bifold*) untuk Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan file berisikan brief rincian informasi, bahan referensi, dan template yang diperlukan untuk membuat brosur. Pembimbing kerja juga memberikan beberapa brosur produk properti milik PT Jaya Real Property Tbk lainnya sebagai referensi tambahan. Praktikan diberi cukup kebebasan dalam pembuatan brosur ini selama masih masuk kedalam citra Apartemen

Emerald Bintaro. Tidak adanya patokan desain seperti GSM (*graphics standard manual*) membuat praktikan sedikit bingung. GSM (*graphics standard manual*) sendiri adalah buku atau pedoman yang mencakup aturan logo, pilihan font, tata letak, pattern, dan semua elemen yang digunakan suatu perusahaan untuk membangun identitas yang kuat (Hidayat, 2023). Praktikan diberi masukan untuk menggunakan tone warna hijau seperti yang ada pada logo, sedangkan untuk font menggunakan tipe font sans serif. Praktikan menggunakan aplikasi *adobe illustrator* untuk merancang brosur.

Praktikan memulai dengan melakukan brainstorming dan analisa kecil dari informasi yang sudah diberikan. Brainstorming dan analisa kecil dilakukan agar praktikan lebih mengerti tentang Apartemen Emerald serta mulai membuat konsep. Setelah itu, praktikan mulai membuat layout kasar dengan shape warna grayscale. Layout kasar grayscale dibuat agar praktikan dapat melihat gambaran keseluruhan tata letak dan pengaplikasian warna pada brosur sebelum memasukkan aset sebenarnya. Warna asli dimasukkan setelah layout kasar selesai dibuat. Praktikan memakai gradasi hijau muda dan warna krem untuk kesan natural. Layout disusun dan dirapikan kembali, setelah itu aset-aset gambar dan shape penghias mulai dimasukkan. Pembimbing kerja sesekali meminta progres kerja dan memberikan beberapa masukan kepada praktikan selama mengerjakan brosur.



Gambar 3.8 Proses Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro

Perancangan brosur yang sudah selesai disimpan dalam bentuk pdf dan dikirimkan ke pembimbing kerja untuk di review. Pembimbing kerja mengirimkan kembali file hasil review yang berisi hal yang perlu direvisi. Praktikan mulai memperbaiki brosur sesuai dengan revisi yang sudah diberikan. Brosur yang sudah direvisi dikirimkan kembali ke pembimbing kerja dalam bentuk pdf.



Gambar 3.9 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Bagian Cover)



Gambar 3.10 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Bagian Isi)



Gambar 3.11 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Alternatif Cover Depan)

3.2.4 Membuat Turunan Desain

Praktikan diminta membuat turunan dari desain yang sudah dibuat. Pembimbing kerja akan memberikan file desain yang sudah dibuat, nantinya praktikan hanya perlu membuat turunan dari desain tersebut ke format ukuran media yang lain. Format ukuran media yang perlu diturunkan biasanya untuk media web dengan ukuran 435 x 654 px, 600 x 800 px, dan 1200 x 500 px, media aplikasi dengan ukuran 100 x 200 px, serta media story instagram dan poster a3. Beberapa format media seperti untuk TV dan videotron memerlukan turunan dalam bentuk video motion. Praktikan menggunakan aplikasi *adobe illustartor* untuk membuat turunan media gambar. Praktikan menggunakan *capcut* untuk membuat turunan media video motion karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Hasil media yang sudah di turunkan ke format media lain akan di cek terlebih dahulu oleh pembimbing kerja. Desain yang sudah di cek akan dikirimkan melalui *whatsapp* ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti.



Gambar 3.12 Desain Key Visual Emerald September 2024



Gambar 3.13 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 untuk Media Web



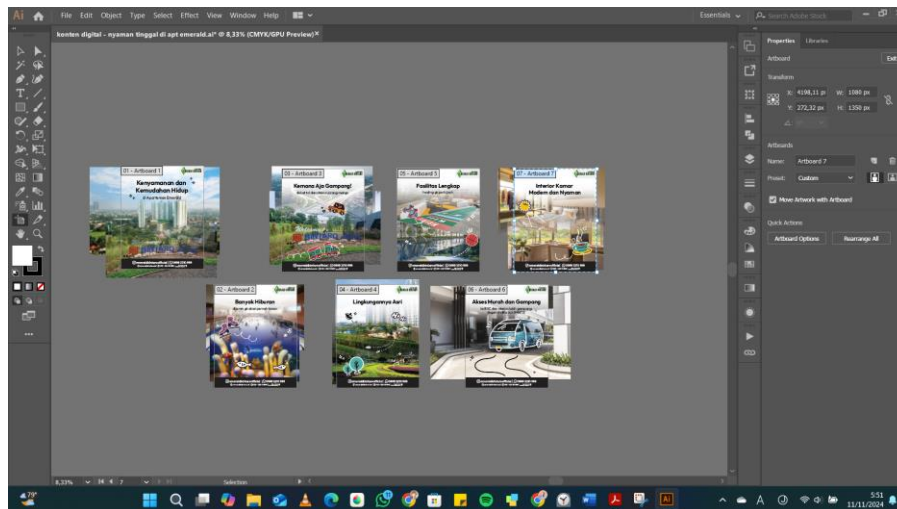
Gambar 3.14 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 untuk Media Videotron



Gambar 3.15 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 untuk Media TV

3.2.5 Merancang Konten Instagram Carousel

Praktikan diminta merancang salah satu konten untuk Instagram. Praktikan diberikan brief sedikit tentang konsep dan referensi konten yang akan dirancang. Konten Instagram dibuat untuk menunjukkan kenyamanan tinggal di Apartemen Emerald Bintaro dalam bentuk post *carousel* dengan hiasan elemen gambar *doodle* pada konten agar terlihat lebih menarik. Praktikan mulai merancang layout dan visual desain konten menggunakan aplikasi *adobe illustrator* dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout konten dibuat mengikuti referensi dan format yang diberikan serta mencari aset untuk gambar *doodle* penghias.



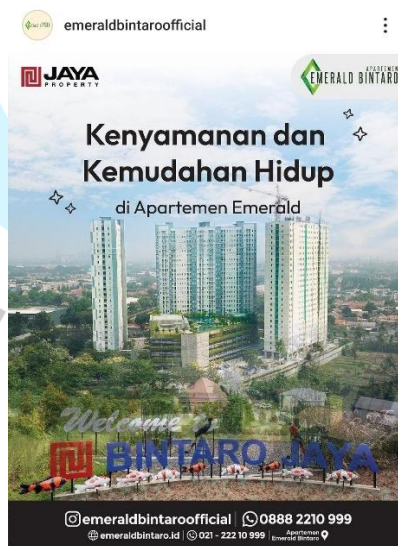
Gambar 3.16 Proses Desain Konten Carousel Instagram

Desain konten yang sudah dibuat dikirimkan ke pembimbing untuk di asistensikan. Gambar pada konten mendapat sedikit revisi sehingga perlu diganti. Desain konten yang sudah direvisi dan disetujui akan dikirimkan kembali kepembimbing untuk ditindaklanjuti.





Gambar 3.17 Hasil Desain Konten Instagram Carousel



♡ 29 💬 📌 2 📌

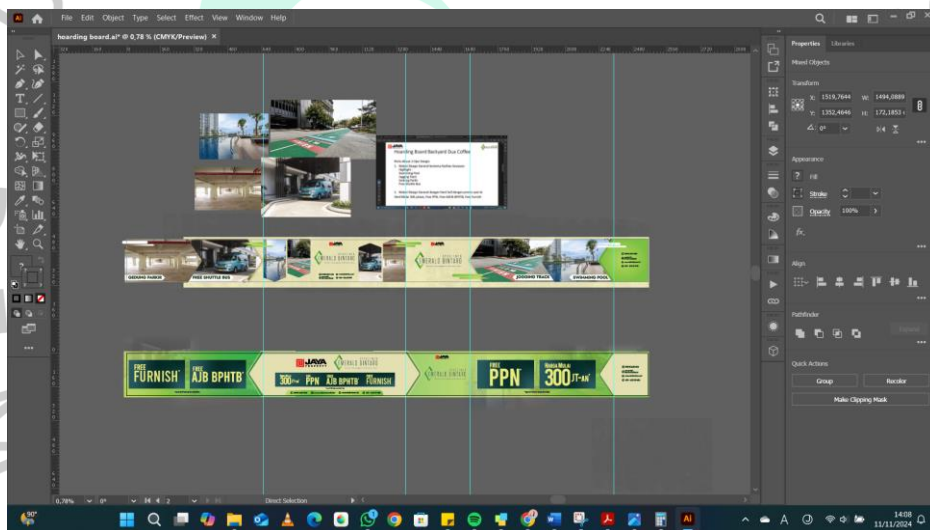
emeraldbintaroofficial Nyaman & Mudah Punya Hunian di Apartemen Emerald Bintaro!... more

14 August · See translation

Gambar 3.18 Postingan Desain Konten Instagram Carousel

3.2.6 Membuat Desain Hoarding Board Dua Coffee

Praktikan diminta membuat desain untuk hoarding board backyard Dua Coffee. Pembimbing kerja memberikan brief, denah pagar hoarding board, dan aset gambar yang dibutuhkan untuk desain. Praktikan diminta membuat dua alternatif desain, desain pertama bertema fasilitas kawasan Apartemen Emerald Bintaro sedangkan desain kedua bertema *hard sale* promo Apartemen Emerald Bintaro. Layout, warna, dan elemen desain lain diminta menggunakan konsep yang sudah dibuat pada brosur *bifold* dengan warna gradasi hijau dan krem, serta tulisan *hard sale* pada *key visual* bulan September. Praktikan mulai merancang visual dan layout desain menggunakan aplikasi *adobe illustrator* dengan canvas berukuran sekitar 24,7m x 2m.



Gambar 3.19 Proses Pembuatan Desain Hoarding Board Dua Coffee

Dua alternatif desain yang sudah dibuat dikirimkan ke pembimbing kerja untuk di asistensi. Salah satu desain dipilih dan mendapat sedikit revisi pada isinya sehingga perlu diatur kembali. Desain yang sudah direvisi disimpan dalam bentuk image dan *preview pdf*. Kedua file tersebut dikirimkan ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti.





Gambar 3.20 Hasil Desain Hoarding Board Dua Coffee

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Praktikan menghadapi beberapa kendala terutama saat awal melaksanakan kerja profesi. Kurangnya rincian pada brief dan tidak adanya patokan atau *guideline* untuk keseluruhan desain membuat praktikan sedikit kebingungan di awal. Praktikan juga tidak biasa membuat video motion. Praktikan hanya biasa menggunakan aplikasi editing video untuk keperluan tugas kuliah saja sehingga praktikan cukup kesusahan saat mendapat tugas membuat video motion.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan menangani kendala yang dihadapi dengan beberapa cara. Brief yang praktikan kurang mengerti dan kurang rinci diatasi dengan menanyakan lebih lanjut dan mendiskusikannya dengan pembimbing kerja. Praktikan juga mencari referensi tambahan saat mendesain, tak hanya dari internet, namun juga dari melihat desain sebelumnya yang ada di sosial media perusahaan dan meminta referensi tambahan ke pembimbing, sehingga praktikan masih bisa berkreasi dengan tetap menyesuaikan dengan desain yang ada diperusahaan. Kendala dalam membuat video motion praktikan atasi dengan mengikuti saran

pembimbing kerja yaitu menggunakan aplikasi capcut karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Praktikan tetap mencoba belajar dan mengulik aplikasi capcut sambil mengerjakan tugas walau tidak pernah menggunakan aplikasi capcut sebelumnya. Perusahaan juga menyediakan layanan capcut pro sehingga praktikan dapat berkreasi dengan nyaman menggunakan aplikasi tersebut. Praktikan juga berusaha mengulik dan mengingat apa yang pernah dipelajari dikuliah sebelumnya saat perlu menggunakan after effect ketika membuat animasi motion.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Praktikan memperoleh beberapa pelajaran selama melaksanakan kerja profesi. Praktikan jadi tahu gambaran dunia pekerjaan serta implementasi ilmu dkv di dunia kerja. Praktikan juga belajar untuk bertanggung jawab di dunia kerja. Praktikan dapat mengasah kembali penggunaan aplikasi desain yang biasa digunakan seperti *adobe photoshop*, *adobe illustrator*, dan *adobe after effect*. Praktikan juga berkesempatan belajar kembali untuk membuat video motion.