



8.74%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 20 DEC 2024, 1:05 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.3%

● CHANGED TEXT
8.43%

Report #24237481

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Dalam dunia kerja, kemampuan yang dipelajari di kampus saja belum cukup untuk mempersiapkan mahasiswa kedepannya. Diperlukan pengalaman secara langsung di lapangan untuk mengoptimalkan pengetahuan yang sudah dimiliki sebelumnya. 6 12

Karena itu, kerja profesi menjadi mata kuliah wajib untuk mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya. Adanya kerja profesi diharapkan dapat memberikan gambaran dan pembelajaran mengenai dunia kerja terhadap mahasiswa. Mahasiswa dapat belajar mengenai nilai profesional dalam kerja di industri. Selain itu, mahasiswa juga dapat menerapkan dan mengembangkan kemampuan mereka selama melakukan kegiatan di lapangan. Praktikan menjalankan kerja profesi di PT Jaya Real Property Tbk, sebuah perusahaan terbuka yang beroperasi di bidang properti. Praktikan ditempatkan di desain promosi pada divisi promosi/marketing di unit kondominium khusus hunian berimbang Emerald. Selama praktik, praktikan diberi beberapa tugas untuk membantu mempersiapkan materi promosi. Materi promosi tersebut berupa unggahan instagram, brosur, konten ads, dan menurunkan key visual yang ada. Praktikan menjalani kerja profesi mulai dari 15 Juli 2024 sampai dengan 30 September 2024 dengan total jam kerja sekitar 440 jam. 6 17 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja profesi bermaksud untuk mempersiapkan mahasiswa secara kemampuan dan kualitas, serta memberikan pengalaman

langsung dalam memanfaatkan wawasan yang dipelajari ke dunia kerja yang sesungguhnya. 1.1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Kegiatan kerja profesi memiliki tujuan yaitu sebagai berikut: 1. 6 Syarat kelulusan mata kuliah kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya 2. 15 Mendapatkan gambaran dan pengalaman di dunia kerja secara langsung sesuai dengan bidang 3. Mengembangkan kemampuan yang sudah di pelajari di universitas dan mengaplikasikannya selama kegiatan kerja profesi 4. Melatih dan menambah kemampuan teknis (hardskill) dan kemampuan interpersonal (softskill) didalam bidang maupun luar bidang

bidang 1.3 Tempat Kerja Profesi Praktikan menjalankan kerja profesi di marketing gallery unit kondominium khusus hunian berimbang Emerald, yang beralamatkan di Jl. Jombang Raya No.86, RT.2/RW.1, Parigi, Kecamatan Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Kerja profesi dijalankan selama 440 jam menyesuaikan dengan batas minimal ketentuan yang sudah ditetapkan dari Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan menjalankan kerja profesi dengan jangka waktu tiga bulan, mulai dari 15 Juli 2024 sampai dengan 30 September 2024. Pelaksanaan kerja profesi dilakukan selama 5 hari dari hari senin – jumat, pukul 08.30 WIB – 17.30 WIB setiap minggu. Tabel 1. 1 Tabel Keterangan Kerja Durasi Kegiatan Kerja Profesi 15 Juli 2024 – 30 September 2024 Hari Pertemuan 55 Hari (Senin – Jumat) Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi 08.30 WIB – 17.30 WIB (440 Jam) 2 BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT Jaya Real Property Tbk merupakan perusahaan pengembang, manajemen, dan investasi properti di Indonesia. 1 16 Perusahaan pertama didirikan dengan nama PT Bintaro Jaya pada tanggal 25 Mei 1979. 14 Pada tahun 1992 perusahaan ini mengubah namanya menjadi PT Jaya Real Property (Minsya, 2023). PT Jaya Real Property Tbk tergabung dalam Pembangunan Jaya Group yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (Jaya Property). Gambar 2.1 Logo PT Jaya Real Property (www.jayaproperty.com) PT Jaya Real Property Tbk mempunyai lahan lebih dari 3.000 hektar di lokasi yang strategis untuk memenuhi kebutuhan kelas menengah yang ingin tinggal di daerah Tangerang.

1 7 Portofolio perusahaan mencakup pengembangan kondominium, perumahan, kawasan superblok serba guna, hotel, pusat perbelanjaan, rumah sakit, jalan tol dan distribusi air bersih yang berfokus di wilayah Jakarta Selatan dan Tangerang. Berawal dari pengembangan pertama perusahaan, Bintaro Jaya, PT Jaya Real Property Tbk tetap berkomitmen dalam pengembangan dan pengelolaan kawasan hunian dan komersil yang memperkaya komunitas serta memberi nilai berkelanjutan (Jaya Property). PT Jaya Real Property Tbk memegang nilai-nilai dasar perusahaan diantaranya integritas, keadilan, komitmen 3 organisasi, dorongan berprestasi, dan intrapreneurship .

2 Ada juga visi misi dari perusahaan yaitu: 1. 1 2 3 4 Visi Menjadi salah satu pengembang dan pengelola properti terbaik di Indonesia 2. Misi 1.) Mencapai pertumbuhan pendapatan di atas rata-rata pertumbuhan industri real estate dan properti di Indonesia. 2.) Memberi produk dan pelayanan yang bermutu yang memuaskan konsumen. 3.) Membangun sumber daya manusia yang berkualitas dan iklim kerja yang baik untuk mencapai kinerja yang tinggi. 1 2 3 4.) Mengoptimalkan produktivitas seluruh sumber daya yang dimiliki demi manfaat konsumen, pemegang saham dan karyawan. 5.) Peduli pada aspek sosial dan lingkungan di setiap unit usaha. Gambar

2.2 Logo Apartemen Emerald PT Jaya Real Property Tbk terlibat dalam banyak proyek pembangunan. Salah satu proyek super blok & kondominium mereka yaitu Apartemen Emerald Bintaro. 8 11 Apartemen Emerald Bintaro merupakan apartemen yang terletak di kawasan bintaro dengan area pengembangan seluas 2,9 hektar. Apartemen ini pertama kali dikembangkan sejak 2015 dan telah menyelesaikan dua gedung, yaitu tower A dan B. Apartemen Emerald Bintaro melanjutkan pengembangan dengan merilis penjualan unit tower C pada Juli 2021 dan memulai konstruksi pada tahun 2023. 8 4

Apartemen Emerald Bintaro selain memiliki fasilitas lengkap, juga terletak di lokasi strategis. 2.2 Struktur Organisasi Gambar 2.3 Struktur Organisasi Unit Apartemen Emerald Bintaro Struktur organisasi di unit Apartemen Emerald Bintaro memiliki beberapa bagian dengan bagian tertinggi berada di manajer unit. Manajer unit membawahi dua bagian

yaitu manajer pemasaran dan manajer proyek. Manajer pemasaran mengurus tiga bagian, yaitu manajer purnajual, manajer penjualan, dan manajer promosi. Bagian manajer promosi membawahi officer desain media/website dan event. Berdasarkan struktur organisasi tersebut, praktikan berada dibawah naungan bagian promosi sebagai helper desain promosi. 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Tugas utama dari bagian promosi adalah menyusun strategi dan melakukan promosi terhadap produk Apartemen Emerald Bintaro. Apartemen Emerald Bintaro menyediakan apartemen middle-cost di kawasan yang strategis dengan target market yaitu kalangan millenials dan first jobber (Setiawan, 2019) , sehingga dilakukan kegiatan promosi yang menyesuaikan target market tersebut. Kegiatan promosi dilakukan melalui promosi luar ruang (out of home) dengan media cetak atau digital dan promosi 5 digital dengan sosial media. Media promosi out of home berupa banner, billboard, baliho, umbul-umbul, flyer, poster, videotron, TV dan lainnya. Media promosi digital dilakukan melalui media sosial seperti instagram, Meta ads, blast WhatsApp, dan website. Apartemen Emerald Bintaro juga mengadakan event di marketing gallery untuk promosi secara langsung dengan calon konsumen.

6 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan

ditempatkan di unit Apartemen Emerald Bintaro, divisi marketing bagian promosi selama kerja profesi dilaksanakan. Praktikan diberikan tugas untuk membantu mempersiapkan materi promosi. Materi promosi yang praktikan berkesempatan buat diantaranya berupa desain konten instagram, konten ads, brosur bifold , dan hoarding board backyard . Praktikan berkesempatan membantu membuat desain untuk keperluan acara seperti desain voucher F&B dan invitation digital. Praktikan juga ditugaskan untuk menurunkan desain yang sudah ada, serta meng- adjust foto. 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan diminta untuk mempelajari desain-desain yang sudah ada, baik di Instagram ataupun website resmi perusahaan, saat pertama bekerja di Apartemen Emerald Bintaro. Pembelajaran desain dilakukan agar praktikan mengetahui jenis desain yang biasa dipakai

agar sesuai dengan target market produk perusahaan. Pembimbing kerja juga menjelaskan mengenai key visual yang dipakai bulan itu. Apartemen Emerald memiliki key visual yang berbeda setiap bulannya untuk memikat calon konsumen. Praktikan mulai diberi pekerjaan setelah dijelaskan dan mempelajari key visual dan desain yang pernah dibuat. 7 Gambar 3.1

Proses Pengerjaan Desain Ada beberapa proses yang perlu dilalui dalam mengerjakan suatu desain. Pertama, praktikan akan diberi brief mengenai desain yang perlu dibuat. Praktikan dapat berdiskusi dan bertanya lebih lanjut dengan pembimbing kerja mengenai konsep, warna, font, ukuran media, layout, dan hal lainnya yang akan digunakan untuk desain tersebut. Kedua, praktikan memulai sketsa atau langsung merancang visual desain dari brief yang diberikan. Visual desain akan ditunjukkan ke pembimbing kerja untuk diasistensikan. Desain yang telah di asistensi akan di revisi apabila desain masih kurang sesuai dan perlu diperbaiki. Desain yang sudah disetujui akan dikirimkan melalui whatsapp untuk ditindaklanjuti setelahnya. 3.2.1 Konten Ads Promo 17-an

Praktikan diminta merancang konten Ads untuk promo special program 17-an Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan brief rincian agar praktikan lebih mengerti tentang konten yang akan dibuat, referensi dari desain yang sebelumnya pernah dibuat, dan contoh layout yang akan digunakan untuk desain. Praktikan dapat langsung merancang konten berdasarkan brief tersebut. Konten ads yang diminta 8 berupa motion dan feeds untuk disebarakan melalui Whatsapp blast . Praktikan mulai dari merancang layout konten menggunakan aplikasi adobe illustrator dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout konten dibuat untuk memudahkan dan menjadi patokan praktikan saat ingin membuat motion dari konten tersebut. Konsep dari desain mengikuti key visual pada bulan Agustus bertemakan “nyala kemerdekaan. Gambar 3.2

Proses Desain Layout Konten Ads Promo 17-an Desain layout konten yang telah selesai ditunjukkan ke pembimbing untuk di asistensi. Materi dalam layout mendapat sedikit revisi minor sehingga perlu

REPORT #24237481

diatur kembali. Desain layout yang telah di revisi dan disetujui dapat langsung dilanjut menjadi bentuk motion. 9 Gamber 3. 3 Proses Pembuatan Motion Konten Ads Promo 17-an Motion dibuat menggunakan aplikasi capcut karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Aset yang sudah disusun di illustrator dipisah dan disusun kembali menjadi satu komposisi di capcut . Aset di animasikan dengan efek motion dan memasukkan musik kedalam komposisi agar terlihat menarik. Komposisi yang selesai dibuat ditunjukkan kembali ke pembimbing kerja untuk di asistensi dan disetujui. Rancangan komposisi yang disetujui disimpan dalam bentuk video mp4 dan desain layout keseluruhan disimpan dalam bentuk JPEG. Kedua file dikirimkan ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti. 10 Gamber 3. 4 Hasil Desain Konten Ads Promo 17-an

3.2.2 Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald Bintaro

Praktikan diminta merancang konten ads lokasi Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan brief apa saja informasi yang perlu dimasukkan kedalam desain konten, format desain, referensi desain, dan memberikan aset template yang dapat digunakan pada desain. Praktikan dapat langsung merancang konten berdasarkan brief yang telah diberikan. Konten ads dibuat untuk menunjukkan kemudahan akses Apartemen Emerald Bintaro kepada calon konsumen. Format konten ads yang diinginkan berupa video motion dengan sedikit animasi agar terlihat lebih menarik. Praktikan memulai dari merancang layout desain konten menggunakan aplikasi adobe illustrator dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout konten dibuat untuk memudahkan dan menjadi patokan praktikan saat ingin membuat motion dari konten tersebut. Konsep tema yang dipakai dalam desain mengikuti key visual desain di bulan September. Beberapa aset seperti peta lokasi 11 perlu di sesuaikan kembali agar sesuai dengan konsep tema key visual yang dipakai.

Gamber 3. 5 Proses Desain Layout Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald Desain layout konten yang sudah selesai di asistensikan ke pembimbing kerja. Beberapa aset dan penempatan mendapat revisi sehingga

perlu disesuaikan kembali. Desain layout yang sudah di revisi dan disetujui dapat langsung dilanjut menjadi bentuk video motion. Gamber 3. 6 Proses Pembuatan Motion Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald Motion video disusun menggunakan aplikasi capcut karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Aset yang sudah disusun 12 di illustrator dipisah untuk dimasukkan ke capcut . Beberapa aset perlu dianimasikan dan disesuaikan menggunakan template yang sudah diberikan di adobe after effect . Beberapa aset yang sudah di animasikan di after effect disimpan menjadi format MOV RGB + alpha dan di masukkan ke capcut . Semua aset yang sudah disiapkan dan dimasukkan ke capcut disusun kembali kedalam satu komposisi, dianimasikan dengan efek motion, dan diberikan musik agar menjadi komposisi video yang menarik. Komposisi video yang selesai dirancang diasistensikan ke pembimbing kerja. Komposisi video mendapat beberapa revisi kecil pada isinya sehingga aset perlu di- replace dan sedikit disesuaikan kembali. Rancangan komposisi video yang sudah direvisi dan disetujui, disimpan dalam format video mp4. Gamber 3. 7 Hasil Motion Konten Ads Motion Lokasi Apartemen Emerald 3.2.3 Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro Brosur merupakan selebaran kertas yang berisi informasi singkat dan lengkap mengenai suatu produk, perusahaan, atau organisasi (Qothrunnada, 2022). Brosur biasa digunakan sebagai media promosi, karena itu Apartemen Emerald Bintaro memerlukannya untuk mengenalkan produk kepada calon pelanggan dengan efisien. Praktikan berkesempatan merancang brosur dua lipat (Bifold) untuk Apartemen Emerald Bintaro. Pembimbing kerja memberikan file berisikan brief rincian informasi, bahan referensi, 13 dan template yang diperlukan untuk membuat brosur. Pembimbing kerja juga memberikan beberapa brosur produk properti milik PT Jaya Real Property Tbk lainnya sebagai referensi tambahan. Praktikan diberi cukup kebebasan dalam pembuatan brosur ini selama masih masuk kedalam citra Apartemen Emerald Bintaro. Tidak adanya patokan desain seperti GSM (graphics standard manual) membuat praktikan sedikit bingung.

GSM (graphics standard manual) sendiri adalah buku atau pedoman yang mencakup aturan logo, pilihan font, tata letak, pattern, dan semua elemen yang digunakan suatu perusahaan untuk membangun identitas yang kuat (Hidayat, 2023). Praktikan diberi masukan untuk menggunakan tone warna hijau seperti yang ada pada logo, sedangkan untuk font menggunakan tipe font sans serif. Praktikan menggunakan aplikasi adobe illustrator untuk merancang brosur. Praktikan memulai dengan melakukan brainstorming dan analisa kecil dari informasi yang sudah diberikan. Brainstorming dan analisa kecil dilakukan agar praktikan lebih mengerti tentang Apartemen Emerald serta mulai membuat konsep. Setelah itu, praktikan mulai membuat layout kasar dengan shape warna grayscale. Layout kasar grayscale dibuat agar praktikan dapat melihat gambaran keseluruhan tata letak dan pengaplikasian warna pada brosur sebelum memasukkan aset sebenarnya. Warna asli dimasukkan setelah layout kasar selesai dibuat. Praktikan memakai gradasi hijau muda dan warna krem untuk kesan natural. Layout disusun dan dirapikan kembali, setelah itu aset-aset gambar dan shape penghias mulai dimasukkan. Pembimbing kerja sesekali meminta progres kerja dan memberikan beberapa masukan kepada praktikan selama mengerjakan brosur. 14 Gamber 3. 8 Proses Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro Perancangan brosur yang sudah selesai disimpan dalam bentuk pdf dan dikirimkan ke pembimbing kerja untuk di review. Pembimbing kerja mengirimkan kembali file hasil review yang berisi hal yang perlu direvisi. Praktikan mulai memperbaiki brosur sesuai dengan revisi yang sudah diberikan. Brosur yang sudah direvisi dikirimkan kembali ke pembimbing kerja dalam bentuk pdf. Gamber 3. 9 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Bagian Cover) 15 Gamber 3. 10 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Bagian Isi) Gamber 3. 11 Hasil Desain Brosur Bifold Apartemen Emerald Bintaro (Alternatif Cover Depan)

3.2.4 Membuat Turunan Desain

Praktikan diminta membuat turunan dari desain yang sudah dibuat. Pembimbing kerja akan memberikan file desain

yang sudah dibuat, nantinya praktikan hanya perlu membuat turunan dari desain tersebut ke format ukuran media yang lain. Format ukuran media yang perlu diturunkan biasanya untuk media web dengan ukuran 435 x 654 px, 600 x 800 px, dan 1200 x 16 500 px, media aplikasi dengan ukuran 100 x 200 px, serta media story instagram dan poster a3. Beberapa format media seperti untuk TV dan videotron memerlukan turunan dalam bentuk video motion. Praktikan menggunakan aplikasi adobe illustartor untuk membuat turunan media gambar. Praktikan menggunakan capcut untuk membuat turunan media video motion karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Hasil media yang sudah di turunkan ke format media lain akan di cek terlebih dahulu oleh pembimbing kerja. Desain yang sudah di cek akan dikirimkan melalui whatsapp ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti. Gamber 3. 12 Desain Key Visual Emerald September 2024 17 Gamber 3. 13 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 Untuk Media Web Gamber 3. 14 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 Untuk Media Videotron Gamber 3. 15 Hasil Turunan Desain Key Visual Emerald September 2024 Untuk Media TV 18 3.2.5 Merancang Konten Instagram Carousel Praktikan diminta merancang salah satu konten untuk Instagram. Praktikan diberikan brief sedikit tentang konsep dan referensi konten yang akan dirancang. Konten Instagram dibuat untuk menunjukkan kenyamanan tinggal di Apartemen Emerald Bintaro dalam bentuk post carousel dengan hiasan elemen gambar doodle pada konten agar terlihat lebih menarik. Praktikan mulai merancang layout dan visual desain konten menggunakan aplikasi adobe illustrator dengan canvas berukuran 1080px x 1350px. Layout konten dibuat mengikuti referensi dan format yang diberikan serta mencari aset untuk gambar doodle penghias. Gamber 3. 16 Proses Desain Konten Carousel Instagram Desain konten yang sudah dibuat dikirimkan ke pembimbing untuk di asistensikan. Gambar pada konten mendapat sedikit revisi sehingga perlu diganti. Desain konten yang sudah direvisi dan disetujui akan

dikirimkan kembali kepada pembimbing untuk ditindaklanjuti. 19 Gambar 3. 17 Hasil Desain Konten Instagram Carousel 20 Gambar 3. 18 Postingan Desain Konten Instagram Carousel 3.2.6 Membuat Desain Hoarding Board Dua Coffee Praktikan diminta membuat desain untuk hoarding board backyard Dua Coffee. Pembimbing kerja memberikan brief, denah pagar hoarding board, dan aset gambar yang dibutuhkan untuk desain. Praktikan diminta membuat dua alternatif desain, desain pertama bertema fasilitas kawasan Apartemen Emerald Bintaro sedangkan desain kedua bertema hard sale promo Apartemen Emerald Bintaro. Layout, warna, dan elemen desain lain diminta menggunakan konsep yang sudah dibuat pada brosur bifold dengan warna gradasi hijau dan krem, serta tulisan hard sale pada key visual bulan September. Praktikan mulai merancang visual dan layout desain menggunakan aplikasi adobe illustrator dengan canvas berukuran sekitar 24,7m x 2m. 21 Gambar 3. 19 Proses Pembuatan Desain Hoarding Board Dua Coffee Dua alternatif desain yang sudah dibuat dikirimkan ke pembimbing kerja untuk di asistensi. Salah satu desain dipilih dan mendapat sedikit revisi pada isinya sehingga perlu diatur kembali. Desain yang sudah direvisi disimpan dalam bentuk image dan preview pdf. Kedua file tersebut dikirimkan ke pembimbing kerja untuk ditindaklanjuti. 22 Gambar 3. 20 Hasil Desain Hoarding Board Dua Coffee 3.3 Kendala Yang Dihadapi Praktikan menghadapi beberapa kendala terutama saat awal melaksanakan kerja profesi. Kurangnya rincian pada brief dan tidak adanya patokan atau guideline untuk keseluruhan desain membuat praktikan sedikit kebingungan di awal. Praktikan juga tidak biasa membuat video motion. Praktikan hanya biasa menggunakan aplikasi editing video untuk keperluan tugas kuliah saja sehingga praktikan cukup kesusahan saat mendapat tugas membuat video motion. **13** 3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan menangani kendala yang dihadapi dengan beberapa cara. Brief yang praktikan kurang mengerti dan kurang rinci diatasi dengan menanyakan lebih lanjut dan mendiskusikannya dengan pembimbing kerja. Praktikan juga mencari referensi tambahan saat mendesain, tak



hanya dari internet, namun juga dari melihat desain sebelumnya yang ada di sosial media perusahaan dan meminta referensi tambahan ke pembimbing, sehingga praktikan masih bisa berkreasi dengan tetap menyesuaikan dengan desain yang ada di perusahaan. Kendala dalam membuat video motion praktikan atasi dengan mengikuti saran pembimbing kerja yaitu menggunakan aplikasi capcut karena penggunaannya yang mudah dan cepat. Praktikan tetap mencoba belajar dan mengulik aplikasi capcut sambil mengerjakan tugas walau tidak pernah menggunakan aplikasi capcut sebelumnya. Perusahaan juga menyediakan layanan capcut pro sehingga praktikan dapat berkreasi dengan nyaman menggunakan aplikasi tersebut. Praktikan juga berusaha mengulik dan mengingat apa yang pernah dipelajari di kuliah sebelumnya saat perlu menggunakan after effect ketika membuat animasi motion.

5 10 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Praktikan memperoleh beberapa pelajaran selama melaksanakan kerja profesi.

Praktikan jadi tahu gambaran dunia pekerjaan serta implementasi ilmu dkk di dunia kerja. Praktikan juga belajar untuk bertanggung jawab di dunia kerja. Praktikan dapat mengasah kembali penggunaan aplikasi desain yang biasa digunakan seperti adobe photoshop, adobe illustrator, dan adobe after effect. Praktikan juga berkesempatan belajar kembali untuk membuat video motion.

24 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Kerja profesi telah memberi kesempatan untuk belajar mengenali dunia kerja dan mengembangkan kemampuan desain praktikan. Praktikan melaksanakan kerja profesi di PT Jaya Real Property Tbk dengan jangka waktu tiga bulan dari 15 Juli 2024 sampai 30 September 2024. Praktikan ditempatkan di unit Apartemen Emerald Bintaro di bagian promosi. Selama melakukan kerja profesi, praktikan berkesempatan membantu mempersiapkan beberapa materi untuk keperluan promosi. Walau ada beberapa kendala selama melaksanakan kerja profesi, praktikan berusaha mengatasi kendala dengan terus mencoba mengulik serta bantuan dari pembimbing kerja dan rekan kerja. Kerja profesi memberikan banyak pembelajaran berharga bagi praktikan. Praktikan tak hanya mendapat

REPORT #24237481

pengalaman, tapi juga mengetahui pentingnya sifat profesional seperti etika disiplin, tanggung jawab, dan pentingnya komunikasi dalam dunia kerja. Praktikan juga dapat mengimplementasikan ilmu dkv dalam dunia kerja. Praktikan menambah wawasan mengenai bentuk-bentuk promosi yang biasa digunakan pada perusahaan bidang properti. 4.2 Saran Salah satu saran yang praktikan dapat berikan kepada perusahaan ialah diperlukannya guidelines desain atau patokan untuk keperluan desain kedepannya. Guidelines desain tak hanya untuk membantu dalam membuat desain, tapi juga untuk memberikan konsistensi tampilan yang merekat dengan brand sehingga mudah diketahui. 25



REPORT #24237481

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	3.73% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8669/12/12.%20BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	2.62% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1873/11/12.%20BAB%20II%20TINJAUAN%20U..	●
INTERNET SOURCE		
3.	2.44% www.serpongjaya.com https://www.serpongjaya.com/tentang	●
INTERNET SOURCE		
4.	1.66% www.bintaroemerald.com https://www.bintaroemerald.com/pt-jaya-real-property/	●
INTERNET SOURCE		
5.	1.29% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9746/9/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.97% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9609/13/BAB%201_Laporan%20Kerja%20Prof...	● ●
INTERNET SOURCE		
7.	0.95% vivaliving.id https://vivaliving.id/jaya-real-property/	●
INTERNET SOURCE		
8.	0.91% pressrelease.kontan.co.id https://pressrelease.kontan.co.id/news/pembangunan-jalan-terus-tower-c-apar...	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.76% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9669/13/BAB%20III.pdf	●



REPORT #24237481

INTERNET SOURCE		
10. 0.53%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3834/13/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.51%	pressrelease.kontan.co.id https://pressrelease.kontan.co.id/news/dukung-millennial-miliki-hunian-terbaik-...	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.5%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1227/4/BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.4%	repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/6529/1/Kamalia%20Azkiyah_8105150811.pdf	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.37%	p2k.stekom.ac.id https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Paninvest	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.36%	repository.uisi.ac.id https://repository.uisi.ac.id/4372/2/KERJA%20PRAKTIK%20-%20%28MOCH%20...	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.33%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7530/12/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
17. 0.15%	kerma.esaunggul.ac.id https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..	●