

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Media sosial yang mulai berkembang pesat pada era digital saat ini, telah menjadi salah satu cara utama untuk menyebarkan informasi dan membangun hubungan antara audiens dan merek. Instagram, platform media sosial adalah platform yang paling populer, memainkan peran penting dalam membentuk citra merek dan meningkatkan jangkauan pasar melalui visualisasi yang menarik. Sebagai mahasiswa, penting untuk terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan agar siap saat menyelesaikan studi.

Kerja Profesi adalah Mata kuliah Wajib di Universitas Pembangunan Jaya yang dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan memberikan mereka pengalaman kerja langsung dan membangun jaringan profesional yang dapat membantu mereka menemukan peluang kerja. Selain itu, pengembangan soft skills, seperti kepemimpinan dan komunikasi, menjadi bagian penting dari pendidikan. Hal ini memastikan bahwa lulusan tidak hanya memiliki keterampilan teknis yang siap digunakan, namun juga dapat beradaptasi dengan perubahan di tempat kerja. Mahasiswa diharapkan bisa bersaing di pasar kerja yang semakin kompetitif dengan memahami tren terbaru di bidang tersebut.

CFactory adalah *Creative Agency* yang menciptakan konten bermerek dan orisinal untuk generasi baru. Dengan kemampuan dari strategi, konsep hingga eksekusi, CFactory mengembangkan ide-ide besar yang dirancang untuk layar kecil agar mendapatkan hasil yang luar biasa. Seperti membuat konten mulai dari kunci visual, pengambilan gambar nyata, komposisi dan pengaturan musik, hingga grafis bergerak dan konten Gambar yang Dihasilkan Komputer (CGI).

Selama masa kerja profesi, saya berkesempatan untuk bergabung dengan CFactory, sebuah *Creative Agency* yang bergerak dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan media sosial. Dalam posisi sebagai desainer sosial media, khususnya bagian editing feeds Instagram, dan editing video feeds instagram, saya terlibat langsung dalam proses kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand melalui konten visual yang menarik dan informatif.

Pelaksanaan Kerja Profesi ini memberikan pengalaman yang sangat berharga kepada praktikan. Semasa dua bulan enam hari, Praktikan telah memperoleh banyak

pengalaman dan pengetahuan di tempat berkerja. memungkinkan individu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan di bidang tertentu, yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kompetensi mereka. Pengalaman kerja profesi juga menawarkan peluang untuk membangun hubungan profesional dan jaringan yang dapat bermanfaat di masa depan. Secara finansial, pekerjaan membantu seseorang memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merencanakan di kemudian hari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi memiliki maksud yaitu program untuk memberi Mahasiswa atau individu yang berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata di bidang yang mereka minati. Kerja Profesi memberi peserta kesempatan untuk mempelajari keterampilan baru, memahami dinamika lingkungan kerja, dan menerapkan pengetahuan yang telah mereka pelajari ke situasi dunia nyata.

Kerja Profesi biasanya berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dan pesertanya memiliki kesempatan untuk bekerja di berbagai bidang, seperti teknologi, bisnis, media, dan kesehatan. Selain memperkaya pengalaman mereka, kerja profesi juga membantu membangun jaringan profesional dan menjadi lebih kompetitif di dunia kerja karena *Creative Agency* sering kali mencari calon karyawan yang memiliki pengalaman kerja. Oleh karena itu, Kerja profesi berfungsi sebagai penghubung antara pendidikan formal dan dunia kerja, memberikan nilai tambahan bagi peserta untuk mempersiapkan karir mereka di masa depan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun pelaksanaan kerja profesi yang memiliki tujuan, yaitu sebagai berikut:

1. Memenuhi keharusan mata kuliah Kerja Profesi di semester ketujuh untuk syarat kelulusan.
2. Mendapat pengalaman dan pengetahuan baru pada dunia berkerja langsung di sebuah *Creative Agency*.
3. Menjalin hubungan baik dengan *Creative Agency*/Kantor dan para rekan berkerja lainnya.
4. Meningkatkan kemampuan yang telah dimiliki menggunakan pengetahuan yang diperoleh selama melaksanakan perkuliahan.

1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi

CFactory merupakan *Creative Agency* yang berlokasi di Jl. Siaga Raya No.77 M kompleks 77, RT.14/RW.4, Pejaten Barat., Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta Dalam melaksanakan Kerja Profesi ini, praktikan melakukan tugasnya dari proses awal produksi sampai akhir dengan cara langsung di Kantor CFactory.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan di CFactory dengan waktu 2 (dua) bulan dan 6 (enam) hari. Kerja Profesi dimulai kegiatannya pada tanggal 01 Juli 2024 hingga tanggal 09 September 2024. Selama melaksanakan kerja profesi, Praktikan bekerja di kantor (WFO). Dalam seminggu, praktikan harus bekerja di kantor selama 5 hari.

Pelaksanaan kerja profesi yang dijalankan oleh Praktikan berjalan selama 5 hari dalam satu minggu, mulai hari Senin sampai Jumat. Jam kerja sedari pukul 09.00 WIB dan berakhir sedari pukul 18.00 WIB. Waktu makan siang dilaksanakan selama satu jam, sedari pukul 12.00 WIB sampai 13.00 WIB.

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Juli	Senin - Jumat	09:00 – 18:00 WIB	WFO
Agustus	Senin - Jumat		WFO
September	Senin - Jumat		WFO

Tabel 1 Jam Kerja Magang

1.5 Pengertian Desain Grafis

Di bidang seni dan komunikasi visual, desain grafis melibatkan perancangan komponen visual untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Teks, gambar, ilustrasi, simbol, dan warna dapat menjadi elemen dalam komposisi yang menarik dan efektif secara estetika. Tujuan utama desain grafis adalah untuk menyampaikan suatu informasi atau pesan dengan cara yang mudah dipahami, menarik, dan jelas. Menurut Thabroni (2019), desain merupakan aktivitas kreatif untuk merancang juga menghasilkan sesuatu karya bermanfaat dan belum ada sebelumnya, dengan tujuan mengatasi masalah agar memiliki nilai lebih dan memberikan manfaat bagi pengguna.

1.6 Pengertian Editing

Menurut Rahayu Eva Sri (2020), seorang editor video atau editing video merupakan proses di mana orang mengedit video dengan memilih, menggabungkan, menyusun kembali, dan mengubah video yang sudah direkam menjadi satu kesatuan video agar menjadi narasi lengkap sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Secara keseluruhan, ada tiga tugas yang harus dilakukan oleh seorang videografer, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tiga pekerjaan ini harus dikerjakan satu per satu supaya tidak terjadi kesalahan. Berikut adalah penjelasan dari setiap pekerjaan.

1.7 Pengertian Video

Video berasal dari sebuah kata "vidi" atau "visum" yang memiliki arti seperti memiliki atau melihat daya penglihatan. Video adalah kumpulan gambar yang bisa bergerak dengan suara. Media video adalah jenis media audio visual yang menunjukkan objek bergerak dengan suara yang sesuai dengan gambar yang ditampilkan. Media video adalah media yang menyampaikan informasi dalam bentuk suara dan gambar. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Riyana (2007 : 5), media video adalah sebuah alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan pembelajaran melalui audio dan visual. Media ini berisi informasi tentang konsep, prinsip, prosedur, dan teori yang bertujuan untuk membantu memahami materi pembelajaran.