



9.06%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 26 DEC 2024, 12:22 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
0.22%

● CHANGED TEXT
8.84%

Report #24275761

Bab 1 PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Media sosial yang mulai berkembang pesat pada era digital saat ini, telah menjadi salah satu cara utama untuk menyebarkan informasi dan membangun hubungan antara audiens dan merek. Instagram, platform media sosial adalah platform yang paling populer, memainkan peran penting dalam membentuk citra merek dan meningkatkan jangkauan pasar melalui visualisasi yang menarik. Sebagai mahasiswa, penting untuk terus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan agar siap saat menyelesaikan studi. Kerja Profesi adalah Mata kuliah Wajib di Universitas Pembangunan Jaya yang dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan memberikan mereka pengalaman kerja langsung dan membangun jaringan profesional yang dapat membantu mereka menemukan peluang kerja. Selain itu, pengembangan soft skills, seperti kepemimpinan dan komunikasi, menjadi bagian penting dari pendidikan. Hal ini memastikan bahwa lulusan tidak hanya memiliki keterampilan teknis yang siap digunakan, namun juga dapat beradaptasi dengan perubahan di tempat kerja. Mahasiswa diharapkan bisa bersaing di pasar kerja yang semakin kompetitif dengan memahami tren terbaru di bidang tersebut. CFactory adalah Creative Agency yang menciptakan konten bermerek dan orisinal untuk generasi baru. Dengan kemampuan dari strategi, konsep hingga eksekusi, CFactory mengembangkan ide-ide besar yang dirancang untuk layar kecil agar mendapatkan hasil yang luar

biasa. Seperti membuat konten mulai dari kunci visual, pengambilan gambar nyata, komposisi dan pengaturan musik, hingga grafis bergerak dan konten Gambar yang Dihasilkan Komputer (CGI). Selama masa kerja profesi, saya berkesempatan untuk bergabung dengan CFactory, sebuah Creative Agency yang bergerak dalam bidang pemasaran digital dan pengelolaan media sosial. Dalam posisi sebagai desainer sosial media, khususnya bagian editing feeds Instagram, dan editing video feeds instagram, saya terlibat langsung dalam proses kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik brand melalui konten visual yang menarik dan informatif. 7

Pelaksanaan Kerja Profesi ini memberikan pengalaman yang sangat berharga kepada praktikan.

Semasa dua bulan enam hari, Praktikan telah memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan di tempat berkerja. memungkinkan individu untuk memperoleh keterampilan dan pengetahuan di bidang tertentu, yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kompetensi mereka. 3 Pengalaman kerja profesi

juga menawarkan peluang untuk membangun hubungan profesional dan jaringan yang dapat bermanfaat di masa depan. Secara finansial, pekerjaan membantu seseorang memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merencanakan di kemudian hari. 4 10 1.2

Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1 Maksud Kerja Profesi Kerja Profesi

memiliki maksud yaitu program untuk memberi Mahasiswa atau individu yang berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata di bidang yang mereka minati. Kerja Profesi memberi peserta kesempatan untuk mempelajari keterampilan baru, memahami dinamika lingkungan kerja, dan menerapkan pengetahuan yang telah mereka pelajari ke situasi dunia nyata. Kerja Profesi biasanya berlangsung dalam jangka waktu tertentu, dan pesertanya memiliki kesempatan untuk bekerja di berbagai bidang, seperti teknologi, bisnis, media, dan kesehatan. Selain memperkaya pengalaman mereka, kerja profesi juga membantu membangun jaringan profesional dan menjadi lebih kompetitif di dunia kerja karena Creative Agency sering kali mencari calon karyawan yang memiliki pengalaman kerja. Oleh karena itu, Kerja profesi berfungsi sebagai penghubung antara pendidikan formal dan dunia kerja, memberikan nilai tambahan bagi peserta untuk mempersiapkan karir

mereka di masa depan. **6** 1.2 **6** 2 Tujuan Kerja Profesi Adapun pelaksanaan kerja profesi yang memiliki tujuan, yaitu sebagai berikut: 1. Memenuhi keharusan mata kuliah Kerja Profesi di semester ketujuh untuk syarat kelulusan. 2. Mendapat pengalaman dan pengetahuan baru pada dunia berkerja langsung di sebuah Creative Agency . 3. Menjalin hubungan baik dengan Creative Agency /Kantor dan para rekan berkerja lainnya. 4. Meningkatkan kemampuan yang telah dimiliki menggunakan pengetahuan yang diperoleh selama melaksanakan perkuliahan.

4 1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Profesi CFactory merupakan Creative Agency yang berlokasi di Jl. Siaga Raya No.77 M komplek 77, RT.14/RW.4, Pejaten Barat., Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta Dalam melaksanakan Kerja Profesi ini, praktikan melakukan tugasnya dari proses awal produksi sampai akhir dengan cara langsung di Kantor CFactory. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Kerja profesi yang di laksanakan oleh praktikan di CFactory dengan waktu 2 (dua) bulan dan 6 (enam) hari. Kerja Profesi memulai kegiatannya pada tanggal 01 Juli 2024 hingga tanggal 09 September 2024. Semasa melaksanakan kerja profesi, Praktikan bekerja di kantor (WFO). Dalam seminggu, praktikan harus bekerja di kantor selama 5 hari. Pelaksanaan kerja profesi yang dijalankan oleh Praktikan berjalan selama 5 hari dalam satu minggu, mulai hari Senin sampai Jumat. Jam kerja sedari pukul 09.00 WIB dan berakhir sedari pukul 18.00 WIB. **8** Waktu makan siang dilaksanakan selama

satu jam, sedari pukul 12.00 WIB sampai 13.00 WIB. Bulan Hari Jam Kerja Keterangan Juli Senin - Jumat 09:00 – 18:00 WIB WFO Agustus Senin - Jumat WFO September Senin - Jumat WFO Tabel 1.4.1 Jam Kerja Magang 1.5 Pengertian Desain Grafis Di bidang seni dan komunikasi visual, desain grafis melibatkan perancangan komponen visual untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Teks, gambar, ilustrasi, simbol, dan warna dapat menjadi elemen dalam komposisi yang menarik dan efektif secara estetika. Tujuan utama desain grafis adalah untuk menyampaikan suatu informasi atau pesan dengan cara yang mudah dipahami, menarik, dan jelas. **2** Menurut Thabrani (2019), desain merupakan aktivitas kreatif untuk

merancang juga menghasilkan sesuatu karya bermanfaat dan belum ada sebelumnya, dengan tujuan mengatasi masalah agar memiliki nilai lebih dan memberikan manfaat bagi pengguna.

1.6 Pengertian Editing Menurut Rahayu Eva Sri (2020), seorang editor video atau editing video merupakan proses di mana orang mengedit video dengan memilih, menggabungkan, menyusun kembali, dan mengubah video yang sudah direkam menjadi satu kesatuan video agar menjadi narasi lengkap sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Secara keseluruhan, ada tiga tugas yang harus dilakukan oleh seorang videografer, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tiga pekerjaan ini harus dikerjakan satu per satu supaya tidak terjadi kesalahan. Berikut adalah penjelasan dari setiap pekerjaan.

1.7 Pengertian Video Video berasal dari sebuah kata "vidi" atau "visum" yang memiliki arti seperti memiliki atau melihat daya penglihatan. Video adalah kumpulan gambar yang bisa bergerak dengan suara. Media video adalah jenis media audio visual yang menunjukkan objek bergerak dengan suara yang sesuai dengan gambar yang ditampilkan. Media video adalah media yang menyampaikan informasi dalam bentuk suara dan gambar. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Riyana (2007 : 5), media video adalah sebuah alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan pembelajaran melalui audio dan visual.

5 Media ini berisi informasi tentang konsep, prinsip, prosedur, dan teori yang bertujuan untuk membantu memahami materi pembelajaran.

9 Bab 2 TINJAUAN UMUM KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Gambar 2.1 1 Logo CFactory CFactory didirikan tahun 2015 sebagai rumah produksi / Creative Agency hybrid di Jakarta. Integrasi kedua layanan ini merupakan jawaban atas permintaan yang terus meningkat dari para kolaborator awal kami untuk memiliki satu tempat di mana mereka dapat menyelesaikan semuanya tanpa mengorbankan kualitas. CFactory mulai beroperasi sebagai Creative Agency kecil yang berfokus pada layanan desain grafis dan pengelolaan media sosial. Dengan tim yang berpengalaman di bidang desain, pemasaran, dan teknologi, Creative Agency ini mulai menarik perhatian klien dari berbagai sektor industri,

termasuk fashion, teknologi, dan makanan & minuman. Seiring waktu, CFactory memperluas layanan mereka, mencakup strategi pemasaran digital yang lebih luas seperti manajemen konten, kampanye iklan berbayar, dan optimasi performa media sosial. Salah satu keunggulan utama CFactory adalah kemampuannya untuk memahami tren desain terkini dan menerapkannya pada setiap proyek yang dikerjakan, sehingga klien mereka selalu dapat tampil relevan di pasar yang kompetitif.

2.1.1 Visi dan Misi CFactory

Visi Menjadi agensi kreatif terdepan yang mendorong inovasi digital dan visual, membantu brand di seluruh dunia membangun koneksi yang autentik dan berkesan dengan audiens mereka melalui desain yang inspiratif dan strategi pemasaran digital yang efektif.

Misi

1. Memberikan solusi kreatif yang inovatif dengan fokus pada desain visual dan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness dan engagement.
2. Mengoptimalkan kehadiran digital klien di berbagai platform, terutama media sosial, melalui materi yang sesuai dan menarik serta aktivitas pemasaran yang fokus.
3. Membangun hubungan jangka panjang dengan klien berdasarkan kolaborasi, kepercayaan, dan hasil yang terbukti.
4. Mengikuti perkembangan tren industri dan teknologi terbaru untuk terus menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar digital yang dinamis.
5. Menyediakan layanan profesional yang berdedikasi untuk menghasilkan karya terbaik yang melebihi harapan klien dan memberikan dampak positif pada pertumbuhan brand mereka.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi tertinggi dipimpin oleh seorang CEO. Setiap divisi di CFactory berada dibawah naungan langsung oleh CEO Creative Agency . Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan akan bekerja sebagai desainer grafis di Divisi Desain. Praktikan bekerja dalam tim bersama dengan rekan kerja dari CFactory. Saat bekerja, Praktikan akan dibimbing oleh Tim Desain Grafis, Pak Septian Aditya.

Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi CFactory

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan CFactory

telah mengerjakan berbagai proyek baru-baru ini, memamerkan beragam kemampuan mereka di berbagai media dan industri. Berikut ini beberapa contoh penting dari pembaruan terkini dan

testimoni klien: 1. Pembuatan Konten untuk Telkomsel IoT : Mereka membuat video animasi stop- motion untuk menyederhanakan hal-hal teknis yang terkait dengan solusi pemantauan energi B2B baru Telkomsel dan mengelola penjelasan keamanan siber SD-WAN. 2. Produksi Video untuk BTN Prioritas : Mengembangkan serangkaian video yang menyoroti keandalan dan prestise Bank Tabungan Negara bagi nasabah perbankan prioritas. 3. YouTube Rewind Indonesia 2018 : Menciptakan rewind YouTube pertama yang diproduksi secara profesional di kancah konten Indonesia. 4. Kolaborasi dengan Content Creator Agung Hapsah : Memproduksi film pendek coming of age berjudul “Dear Friend” bekerja sama dengan Samsung A Series. 5 . Strategi Kampanye Mayora : Melakukan pembuatan konten, kolaborasi KOL, produksi, dan strategi kampanye untuk produk Ready-to-Drink (RTD) terbaru Mayora. 6. Desain Visual Utama untuk Unilever : Menyediakan visual utama yang dibuat secara komputer yang ditampilkan dalam kampanye global Unilever. 7. Iklan Menarik untuk Prudential : Mengomunikasikan berbagai produk Prudential melalui iklan menarik. 8. Materi Branding untuk Telkomsel Enterprise : Mendesain logo, aset visual, materi branding, dan salinan situs web untuk Telkomsel Enterprise. Proyek-proyek ini menunjukkan kemampuan CFactory untuk mengintegrasikan penceritaan di berbagai platform secara efektif, melayani berbagai industri dan kebutuhan klien. Bab 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan bekerja menjadi Desainer Grafis dan Editor Video di CFactory di Divisi Desain dan Produksi. Di bagian itu, praktikan Mengerjakan beberapa proyek CFactory yang berkolaborasi dengan Telkomsel, Haan Sweet Haan, dan Colatta. 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan bekerja di CFactory dengan waktu dua bulan dan enam hari, mulai 1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Tim di bagian desain terdiri dari satu mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya yang mengambil program studi Desain Komunikasi Visual, lalu satu mahasiswa di bagian Produksi. Mereka adalah praktikan dalam kegiatan magang tersebut. CFactory adalah sebuah Creative Agency tempat praktikan melakukan Kerja Profesi. 3.2.1 Perancangan Desain Feeds Instagram MyAds

Hal pertama yang dilakukan oleh Praktikan dalam Kerja Profesi adalah mengamati referensi desain dari Telkomsel agar desain yang akan dibuat sesuai dengan target. Telkomsel MyAds adalah layanan yang membantu membuat dan menayangkan iklan untuk mendukung promosi bisnis Anda melalui SMS, MMS, dan USSD kepada pengguna Telkomsel. Gambar 3.2.1 Instagram MyAds Praktikan membuat desain ini atas bimbingan dari pembimbing kerja dengan menggunakan warna dan asset ciri khas dari Telkomsel MyAds. Tujuan dari pembuatan Feeds Instagram ini adalah untuk memberikan informasi kepada Pengikut Instagram MyAds tentang tips memulai sebuah bisnis. Desain Feeds Instagram juga memiliki fungsi sebagai media promosi. Gambar 3.2.2 Alur Penugasan Desain Feeds Instagram Gambar 3.2.3 Bukti Pengerjaan 6 Tips Memulai Bisnis Kuliner Gambar 3.2.4 Hasil Pengerjaan 6 Tips Memulai Bisnis Kuliner Gambar 3.2.5 Bukti Pengerjaan Yang Harus Dilakukan saat Mulai Bisnis Gambar 3.2.6 Hasil Pengerjaan Yang Harus Dilakukan saat Mulai Bisnis Gambar 3.2.7 Bukti Pengerjaan Cara Lakukan Tinjauan Bisnis Tengah Tahun Gambar 3.2.8 Hasil Pengerjaan Cara Lakukan Tinjauan Bisnis Tengah Tahun Gambar 3.2.9 Bukti Pengerjaan Tips Membuat Display Banner Kamu Menarik Gambar 3.2.10 Hasil Pengerjaan Tips Membuat Display Banner Kamu Menarik 3.2.2 Perancangan Desain Feeds Instagram T-Connex Praktikan merancang Feeds Instagram dari T-Connex. T-Connex adalah platform yang dibuat oleh Telkomsel untuk menghubungkan ekosistem digital di dalam maupun di luar Telkomsel. Tujuannya adalah untuk mengeratkan bisnis, meningkatkan pengetahuan, dan berkembang bersama melalui kerjasama. Gambar 3.2.11 Alur Penugasan Desain Feeds Instagram Gambar 3.2.12 Bukti Pengerjaan TConnex Mark Suster Gambar 3.2.13 Hasil Pengerjaan TConnex Mark Suster Gambar 3.2.14 Bukti Pengerjaan TConnex Awal Mula Startup Gambar 3.2.15 Hasil Pengerjaan TConnex Awal Mula Startup Gambar 3.2.16 Bukti Pengerjaan TConnex App Security Gambar 3.2.17 Hasil Pengerjaan TConnex App Security 3.2.3 Perancangan Key Visual JalinNusa Telkomsel Praktikan diminta merancang satu opsi Key Visual untuk Jalin Nusa Telkomsel dengan bentuk hexagonal, menggunakan

font sesuai dengan Telkomsel Enterprise, dan warna khas Telkomsel. Jalin Pembayaran Nusantara (Jalin Nusa) adalah Perusahaan yang mengelola jaringan ATM BUMN terbesar di Indonesia. Jalin juga merupakan Penyelenggara Infrastruktur Sistem Pembayaran (PIP) yang menyediakan layanan terintegrasi di bidang teknologi sistem pembayaran (Jalin Nusa Telkomsel, 2016). Gambar 3.2.18 Alur Penugasan Desain Feeds Instagram Gambar 3.2.19 Bukti Pengerjaan Key Visual Jalin Nusa Telkomsel Gambar 3.2.20 Hasil Pengerjaan Key Visual Jalin Nusa Telkomsel 3.2.4 Perancangan Editing Video Haan Sweet Haan Praktikan diminta untuk melakukan Editing Video pada konten Reels Instagram produk Haan Sweet Haan. Toko bahan makanan yang menjual produk kebutuhan dapur. Praktikan ditugaskan untuk mengediting konten Reels Instagram Haan Sweet Haan. Gambar 3.2.21 Hasil Pengerjaan Editing Video Content Haan Sweet Haan 3.2.5 Shooting Live Shopee dan Tiktok Haan Sweet Haan Tugas terakhir Praktikan dan rekan kerja adalah Shooting live produk Haan Sweet Haan. Praktikan melaksanakan Set Up dan Shooting untuk live Shopee dan Tiktok Haan Sweet Haan. Haan adalah merek makanan dan minuman yang diproduksi oleh PT Gandum Mas Kencana (GMK). Gambar 3.2.22 Proses Set Up Live Shopee dan Tiktok Haan Sweet Haan Gambar 3.2.23 Proses Live Shopee Haan Official Shop Gambar 3.2.24 Proses Live Tiktok Haan Sweet Haan 3.3 Kendala yang Dihadapi Dalam kegiatan bekerja, Praktikan menemui beberapa hambatan. Saati proyek dimulai, Praktikan menghadapi kesulitan karena tidak ada referensi web berbayar yang menyediakan asset dengan kualitas gambar yang baik. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Praktikan dapat menyelesaikan masalah yang muncul ketika menjalankan Kerja Profesi dengan cara meminta akun referensi web berbayar dan melakukan Follow Up dengan pembimbing. Tujuan nya adalah agar pekerjaan merancang desain bisa lebih cepat diselesaikan. 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Semasa menjalankan kerja profesi yang berlangsung selama dua bulan lebih enam hari pada divisi desain dan editing video di CFactory, Praktikan belajar banyak hal baru di dunia kerja. Praktikan

mendapatkan peningkatan dalam keterampilan Hard Skill dan Soft Skill.

Praktikan juga belajar penggunaan software desain dengan baik, membuat

desain dengan baik dan juga editing video sesuai arahan brief. **1** Bab 4 PENUTUP

4.1 Simpulan Kerja profesi yang dijalankan oleh Praktikan di CFactory

berlangsung selama dua bulan lebih enam hari yang dimulai pada tanggal

1 Juli 2024 hingga 9 September 2024. Selama menjalankan kerja profesi,

Praktikan ditempatkan di divisi Desain Grafis dan Produksi. Praktikan

dibimbing langsung oleh Pak Septian Aditya selaku tim dari divisi

Desain Grafis dan Pak Gandung sebagai pembimbing Kerja Profesi. Praktikan memiliki

kontribusi dalam membantu merancang desain feeds instagram, dan editing video. **1**

Melalui proses yang telah dilalui ini, Praktikan diberikan gambaran

yang jelas tentang cara kerja di Creative Agency . Ketika praktikan bekerja di

divisi desain grafis di CFactory, praktikan memperoleh pengalaman dan

wawasan baru di lingkungan kerja. **1** Kerja Profesi ini adalah pengalaman awal

Praktikan merasakan bagaimana bekerja di kantor secara langsung. Sementara itu,

Kerja Profesi memberi peluang kepada Praktikan untuk menjalin hubungan

baik dengan Kantor dan rekan kerja lainnya. 4.2 Saran Adapun saran

akan diberikan oleh Praktikan selepas menyelesaikan masa kerja profesi

dengan waktu dua bulan lebih enam hari di divisi Desain Grafis media

sosial di CFactory, yaitu : 1. Sebaiknya diberikan brief yang berisi

konten feeds yang akan dikerjakan, sehingga praktikan mendapatkan

pembelajaran yang lebih optimal.



REPORT #24275761

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	3.67% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7269/14/bab%204%20mark.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	1.32% publication.petra.ac.id https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/12276/10762/23..	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.8% repository.unja.ac.id https://repository.unja.ac.id/65671/1/BAB%20I%20VINNI.pdf	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.7% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2714/11/bab1.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
5.	0.67% ojs.fkip.ummetro.ac.id https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/329/286	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.55% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9753/11/BAB%20I.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
7.	0.52% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9669/13/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
8.	0.46% lib-fisib.unpak.ac.id https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=667&bid=12771	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.34% repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/3460/1/Manisha%20Laisya%20Chorella%2..	●



REPORT #24275761

INTERNET SOURCE

10. **0.2%** kerma.esaunggul.ac.id

<https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..>

