

ABSTRAK

Muhammad Rafi Siddiq (2021061070)

PERANCANGAN BRAND IDENTITY TUGU DRINK DAN FEED INSTAGRAM DI CITRA BUANA INDONESIA SUKABUMI

Praktek kerja profesi dilakukan oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) selama tiga bulan dimulai dari 06 Mei 2024 sampai dengan 07 Agustus 2024 di Perguruan tinggi Citra Buana Indonesia cabang Sukabumi oleh Yayasan Buana Pratama secara *Work From Home* (WFH). Tujuan mahasiswa melakukan praktek kerja profesi adalah untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi. Ditempatkan sebagai desainer grafis yang bertugas untuk membuat *feed & story Instagram* dengan aplikasi *figma* dan *jobdesk* diberikan melalui situs *Trello*. Selain sosial media, mahasiswa juga mengerjakan *Brand Identity* untuk usaha sampingan dari kampus tersebut yang bernama *Tugu Drink*. Selama praktek kerja profesi, mahasiswa telah mengalami beberapa kendala. Mahasiswa mampu mengatasi kendala tersebut serta mendapatkan pelajaran dan pengalaman berharga selama praktek kerja profesi. Dengan pengalaman tersebut, mahasiswa berharap dapat berkembang untuk menjadi lebih baik.

Kata kunci : Kerja Profesi, Desain Grafis, Sosial Media, *Brand Identity*