

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Muhammad, April, & Yeni Salsadila. (2023). *Keputusan Pembelian Online: Peran E-commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Press.
- Agung Febra Pinota Mulyasari, & Agustini Prima. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan pada Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Minuman Merek RE.JUVE*. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2548-1398.
- Aisah, & Sudaryanto, B.N. (2022). *Analisis Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Go-Pay pada Aplikasi Go-Jek di Kota Semarang)*. *Journal of Management*, 11(5).
- Billy Nugraha. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Karawang: Pradina Pustaka.
- Bintari Probo, I.B.N Udayana, & Bernadetta Dian Septi Maharani Wulan. (2022). *Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri)*. *Jurnal Perspektif*, 68-75.
- Dina Apriani, Muhammad Ramdan, & Dicky Jhoansyah Asep. (2023). *Analisis Kepuasan Konsumen dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 2597-5234.
- Dachi Anugerah. (2020). *Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi*. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 120-129.
- Daga Rosnaini. (2019). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Dedek Kurniawan Gultom, M.A. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Volume 3, Nomor 2, 2623-2634.
- Elyana Ciamas, E.S., & Nugroho, N.E. (2024). *Pengaruh Citra Merek, E-Service Quality, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pengguna*

- Marketplace Shopee di Politeknik Cendana. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 98-109.
- Frizky Yuniarta, I. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Volume VI(1), 152-158.
- Ghozali, Imam. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan Marchelino Michelin, & Ramadhan T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kopi Soe di Harapan Indah, Bekasi*. Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Volume 8, No. 2, 1382-1395.
- Gultom, D.K. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan, 273-282.
- Gunawan et al. Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Hartadiyanto, M., Situmorang, E.R., & Yap, R.A. (2022). *Efisiensi Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Manokwari (Perbandingan 3 Skala Usaha: RPM Coffee, Vet Coffee, dan Garasi Ipok)*. Lensa Ekonomi, 16(01), 1.
- Januardin et al. (2021). *Kepuasan Pelanggan*. Medan: UNPRI Press.
- Oktaviani, Q., Riofita, H., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pembukaan Warung Kopi di Kawasan Kampus: Analisis Pasar dan Strategi*. 6(2), 298-307.
- Rahman, A.P. (2022). *Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 2622-2205.
- Risqie Andereksa Darrel, & Leo Alexander Richard. (2023). *Pengaruh Marketing Service (Place, People, Process, dan Physical Evidence)*.
- Siti Zahroniya, M.Y. (2022). *Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Wardah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Intervening*. Prosiding Nasional, 267-270.

- Sari et al. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Bojongsari: CV Eureka Media Aksara.
- Selfitri Noviasari, & Jushermi Henni. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1039-1047.
- Shakila Puja Meisye, & Andi Hidayat Muhmin. (2023). *The Influence of Electronic Word of Mouth and Brand Image on Purchase Intention in Tuku Coffee Shops in the Tangerang Area*. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(4), 887-898.
- Siswati, E.I. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Penerbit CV Eureka Media Aksara.
- Yenni, A. (2019). *Keputusan Pembelian Produk*. Paper Knowledge: Toward a Media History of Documents, 107-157.
- Lusiah. (2019). *Loyalitas Pelanggan*. Medan: CV Budi Utama.
- Lestari, D.C., & Handoko, B. (2024). *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada City Trans Utama Bandung dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 1(7), 652-662.
- Mahameru Lenteralega Hilmana Chaska, & Windarko Muhammad. (2024). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Tuku*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 9-23.
- Philip Kotler, K.L. (2022). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Qalbi Imalia Sania. (2024). *Penerapan Customer Relationship Management dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada PT Karya Tetangga Tuku*. *Jurnal Ekonomi*, 296-310.
- Wicaksono, D.A. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)*. Ulil Albab: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 505-509.