

## ABSTRAK

### ***Pengaruh Kepuasan Pelanggan, dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Tuku Tangerang Selatan.***

Josua Simbolon<sup>1)</sup>, Zulkifli., S.E., M.M<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan pelanggan dan keputusan pembelian terhadap loyalitas pelanggan pada Kopi Tuku di Tangerang Selatan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 171 responden yang pernah membeli produk Kopi Tuku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan dan keputusan pembelian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Temuan ini memberikan wawasan praktis bagi Kopi Tuku untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.*

**Kata Kunci:** Kepuasan Pelanggan, Keputusan Pembelian, Loyalitas Pelanggan

*Decisions Libraries* :

*Publication Years* :