

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital sudah semakin maju, peran media sosial dan dokumentasi yang efektif sangat penting bagi keberhasilan suatu perusahaan. Divisi Dokumentasi dan Media Sosial di PT Racer Robotic Indonesia memiliki tanggung jawab penting dalam membangun citra perusahaan, menyebarkan informasi, serta menjalin komunikasi yang baik dengan audiens. Banyaknya *platform* digital, membuat kebutuhan konten yang menarik dan informatif semakin meningkat, sehingga divisi ini menjadi salah satu kepentingan dalam strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan tersebut.

Laporan kerja profesi ini disusun untuk mendokumentasikan pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh selama menjalani program kerja di divisi dokumentasi dan media sosial. Praktikan diberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan, mulai dari mengelola sosial media, pemotretan, pembuatan video, mengajar dasar robotik, *marketing* dan menjadi juri lomba robotik. Sosial media yang praktikan kelola adalah Instagram, Tiktok, Youtube dan Facebook. Pengalaman ini memberikan pengalaman baru tentang perencanaan dan strategi dalam menciptakan konten yang tidak hanya menarik, tetapi juga relevan dengan visi dan misi perusahaan. Praktikan juga mendapatkan pelajaran bagaimana berkomunikasi yang baik dan benar dengan audiens yang sangat banyak.

Bekerja pada divisi desain dan sosial media membuat praktikan mengembangkan keterampilan komunikasi, kreativitas, *hard skill* dan manajemen waktu. Praktikan belajar bagaimana cara membuat desain visual yang menarik sesuai dengan arahan yang diberikan oleh ketua divisi, menghasilkan dokumentasi dan menyusun konten sosial media yang akan diunggah di berbagai *platform* untuk mencapai target audiens yang diinginkan. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan keterampilan secara teknis, tetapi mengajarkan bagaimana

praktikan bisa berkomunikasi dengan audiens secara langsung lewat sosial media melalui desain.

Praktikan berharap dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai aktivitas yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Profesi di Divisi Dokumentasi dan Media Sosial, serta kontribusi yang telah diberikan selama masa kerja. Laporan ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak lain yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang dinamika bekerja di bidang media sosial dan dokumentasi dalam konteks industri modern.

1.1 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi bertujuan untuk memberikan pengalaman dan pembelajaran kepada mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Praktik Kerja profesi ini menjadi sarana untuk memahami proses kreatif dalam pembuatan konten visual serta strategi komunikasi yang efektif melalui media sosial. Selain itu, kerja profesi ini juga bertujuan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menjalin hubungan dengan profesional di industri, sehingga dapat memperluas jaringan dan peluang karir di masa depan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Berikut ini tujuan diadakanya program Kerja Profesi untuk mahasiswa:

- a) Memberikan pengalaman langsung bekerja kepada mahasiswa
- b) Mengembangkan keterampilan dan strategi mengembangkan perusahaan
- c) Menambah dan memperluas relasi
- d) Membangun sikap profesional dan meningkatkan kemampuan bekerja sama dalam tim
- e) Meningkatkan soft skills dan hard skills untuk melatih mahasiswa agar semakin siap untuk bekerja

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja profesi tidak hanya memberikan keuntungan bagi mahasiswa tetapi juga bagi universitas dan masyarakat,.

1. Bagi Praktikan

Praktikan mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja, yang sangat berharga untuk mengembangkan karir di masa depan. Kerja profesi juga memberikan kesempatan untuk membangun jaringan di industri, yang dapat membantu dalam pencarian pekerjaan atau kolaborasi. Praktikan juga bisa menambah portofolio yang bisa digunakan lagi nantinya.

2. Bagi Universitas

Universitas dapat menjalin hubungan dengan perusahaan, membuka peluang untuk kolaborasi lebih lanjut dalam penelitian, proyek, dan magang.

1.4 Tempat Kerja Profesi



Gambar 1. 1 Tempat kerja profesi

Sumber: <https://iyra-indonesia.id/inilah-3-cabang-racer-robotic/>

Racer Robotic Indonesia adalah lembaga pendidikan yang bergerak dibidang robot pintar dan *smart coding* yang berbasis STEAM. Perusahaan ini membuka kursus dan memberikan kelas ekstrakurikuler robotik dan coding untuk anak sekolah TK – SMA, perusahaan ini membuka kelas untuk belajar robotik, coding dan drone. Bangunan utama Racer Robotic berada di daerah Tangerang Selatan, yaitu Rumah Robot yang berada di vila dago tol pamulang dan Kampung Robot

yang berada di Jl. Cilalung 3, Jombang, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Racer Robotic memiliki beberapa cabang, yaitu Racer Robotic cabang Bogor dan Racer Robotic cabang Serang. Racer Robotic telah bekerja sama dengan dengan lebih dari 500 sekolah dan instansi pendidikan di Indonesia, serta telah berkolaborasi dengan beberapa universitas dan institusi pendidikan lainnya, seperti STMIK Global. Perusahaan ini telah menjadi leader dalam industri pendidikan robotik di Indonesia dan telah berpartisipasi dalam kompetisi robotik internasional. Salah satu perlombaan yang diadakan oleh Racer Robotic adalah IYRC Indonesia.



Gambar 1. 2 Logo Perusahaan

Sumber: <https://iyra-indonesia.id/inilah-3-cabang-racer-robotic/>

Table 1 Pelaksanaan kerja profesi

Lama Kegiatan Kerja Profesi	3 bulan (22 April – 22 Juli 2024)
Hari Pertemuan	Senin - Sabtu
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	08.00 – 17.00