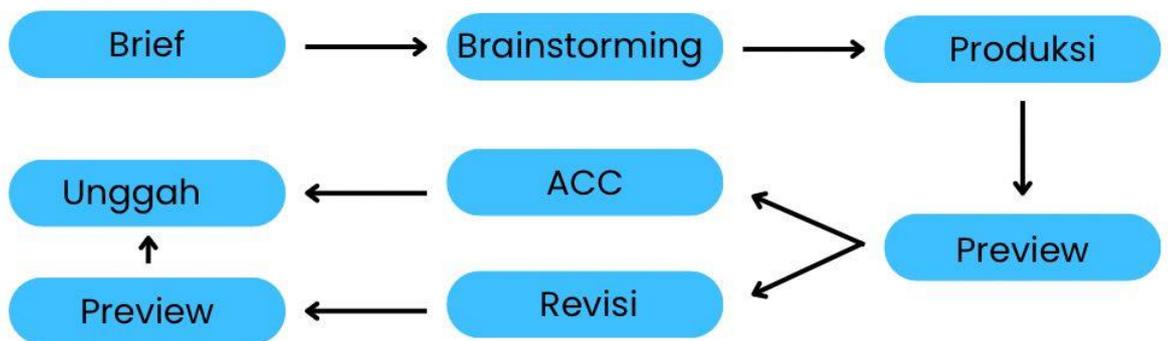


BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikkan melaksanakan kegiatan kerja profesi di PT Racer Robotic Indonesia sebagai sosial media desainer. Praktikkan melaksanakan magang selama 3 bulan, dari bulan April – Juli 2024. Sebagai tim desain dan sosial media, praktikkan banyak membuat desain visual yang nantinya akan digunakan sebagai media promosi untuk perusahaan. Desain visual yang dibuat oleh praktikkan adalah video pendek, video dokumentasi kegiatan perusahaan, feeds untuk Instagram, video company profile dan video podcast. Seluruh desain visual yang dibuat oleh praktikkan nantinya akan diunggah ke sosial media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dan Youtube.



Gambar 2. 2 Alur kerja Praktian

2.3 Pelaksanaan Kerja

Praktikkan menjalankan kerja profesi di PT Racer Robotic dan berada di divisi multimedia pada bagian sosial media desainer. Satu minggu pertama, praktikkan diberikan arahan, pengenalan dan pelatihan tentang divisi multimedia perusahaan dan robotik. Minggu berikutnya praktikkan sudah mulai mengerjakan pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing, ketua divisi dan CEO perusahaan.

3.2.1 Membuat Konten Untuk Tiktok

Praktikkan diberi tanggung jawab untuk mengelola akun sosial media Racer Robotic dan diharapkan bisa menaikkan engagment akun perusahaan.

Praktikkan mendokumentasikan kegiatan perusahaan atau menerima video dari CEO atau tim perusahaan lainnya untuk diedit dan diunggah ke aplikasi Tiktok.

Table 2 Proses pembuatan konten Tiktok

NO	Kegiatan	Proses Pelaksanaan
1	Brief	<p>Praktikan akan mengusulkan ide untuk membuat konten atau diberikan perintah untuk membuat suatu konten. Tahap ini penting dilakukan agar bisa menghasilkan konten yang sesuai dengan standart perusahaan dan bisa menarik minat penonton.</p>  <p>Gambar 3. 1 Gambar pemberian brief tugas Sumber: Dokumentasi pribadi</p>
2	Brainstorming	Praktikan memikirkan konsep dan berdiskusi dengan tim divisi atau CEO untuk mendapatkan suatu konsep untuk konten.
3	Produksi	Ditahap ini praktikan dan tim mulai mengimplementasikan konsep yang telah didiskusikan sebelumnya. Praktikan dan tim akan mendokumentasikan kegiatan atau mengumpulkan dokumentasi yang nantinya akan di edit lalu diunggah ke sosial media yang dimiliki oleh Racer Robotic. Praktikan akan

		membuat konten sesuai dengan standart perusahaan, seperti warna, color grading, text, font, pemilihan musik, pengisian suara dan durasi video.
4	Preview	Praktikan akan memberikan hasil konten yang sudah dibuat kepada koor divisi multimedia dan CEO untuk diperiksa. Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan dan keputusan apakah konten ini akan langsung diunggah atau memasuki tahap revisi.
5	Revisi	Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan yang berupa kritik dan saran untuk praktikan agar memperbaiki konten yang dibuat. Praktikan akan memperbaiki konten sesuai tanggapan yang diberikan sebelumnya lalu akan diserahkan kembali kepada koor divisi dan CEO untuk diperiksa kembali.
6	Unggah	Konten video yang sudah lolos dari pengamatan koor divisi dan CEO akan diunggah ke akun tiktok Racer Robotik. Praktikan juga membuat keterangan untuk video yang akan diunggah serta memperhatikan apakah akan kena hak cipta atau tidak. Setelah itu praktikan akan mengumpulkan penonton dan penyuka pada video.

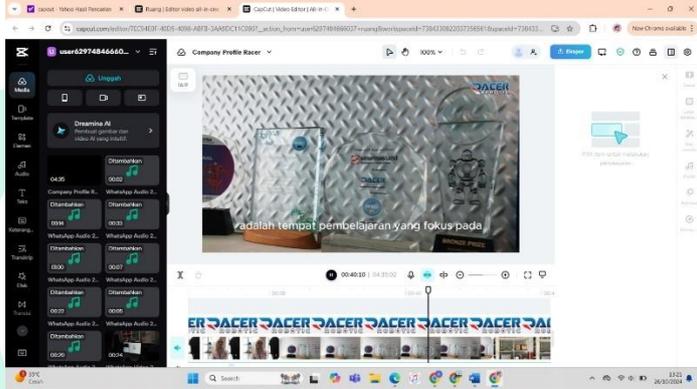


3.2.2 Membuat Video Company Profile

Video *company profile* ini dibuat untuk memperkenalkan Racer Robotik dan menarik minat penonton untuk bergabung dengan Racer Robotik. Video ini menjelaskan tentang visi dan misi perusahaan, kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan, layanan serta inovasi yang diberikan oleh perusahaan.

Table 3 Proses pelaksanaan membuat video company profile

NO	Kegiatan	Proses Pelaksanaan
1	Brief	Praktikan dan tim desain sosial media berdiskusi dan bertukar ide yang akan dituangkan dalam konsep pembuatan video ini. Diskusi dilakukan untuk mendapatkan konsep yang matang dan sesuai dengan perusahaan agar tidak memasukan informasi yang salah.
2	<i>Brainstorming</i>	Praktikan dan tim saling berdiskusi dan mencari beberapa refrensi untuk membuat <i>company profile</i> . Tahap ini dilakukan untuk mendapatkan alur video, <i>story line</i> , talent, lokasi, durasi dan properti.

3	Produksi	<p>Pada tahap ini tim sudah mendapatkan tugas masing-masing, praktikan mendapat tugas untuk membuat skrip, merekam video, mendirect video dan mengedit video. Tahap awal yang dilakukan adalah mengambil video sesuai dengan <i>story line</i> yang sudah didiskusikan sebelumnya. Tahap selanjutnya adalah <i>editing</i> yang nantinya akan menyesuaikan <i>color grading</i>, memasukan text, suara, background musik dan video yang sudah dirapihkan.</p>  <p style="text-align: center;">Gambar 3. 3 Alur kerja Praktikan Sumber: Dokumentasi pribadi</p>
4	Preview	<p>Praktikan akan memberikan hasil video yang sudah dibuat kepada koor divisi multimedia dan CEO untuk diperiksa. Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan dan keputusan apakah konten ini akan langsung diunggah atau memasuki tahap revisi.</p>
5	Revisi	<p>Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan yang berupa kritik dan saran untuk praktikan agar memperbaiki konten yang dibuat. Praktikan akan memperbaiki konten sesuai tanggapan yang diberikan sebelumnya lalu akan diserahkan kembali kepada koor divisi dan CEO untuk diperiksa kembali. Revisi ini bisa berupa ekspresi talent yang kurang maksimal dan pengambilan gambar yang kurang tepat.</p>

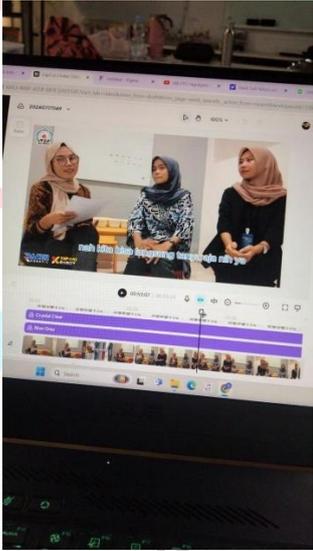
6	Unggah	<p>Konten video yang sudah lolos dari pengamatan koor divisi dan CEO akan diunggah ke akun Youtube Racer Robotik. Praktikan juga memperhatikan apakah video akan kena hak cipta atau tidak. Setelah itu praktikan akan mengumpulkan penonton dan penyuka pada video.</p>  <p>Gambar 3. 4 Unggahan video</p> <p>Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=VX5xd3XN9bl&t=160s</p>
---	--------	---

3.2.3 Membuat Video Podcast

Racer Robotic sebelumnya sudah memiliki video podcast di akun Youtubenya, tetapi sayangnya video podcast tersebut tidak berjalan lagi. Praktikan berdiskusi dengan koor divisi multimedia dan meminta izin kepada CEO perusahaan untuk membuat video podcast yang baru dan lebih *fresh*. Podcast ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang Racer Robotic, Robotika, Coding dan Drone secara santai namun tetap mengedukasi. Podcast ini menjadi salah satu media promosi yang bisa dilakukan untuk menarik masyarakat agar mengenal Racer Robotik lebih jauh.

Table 4 Proses pelaksanaan membuat video podcast

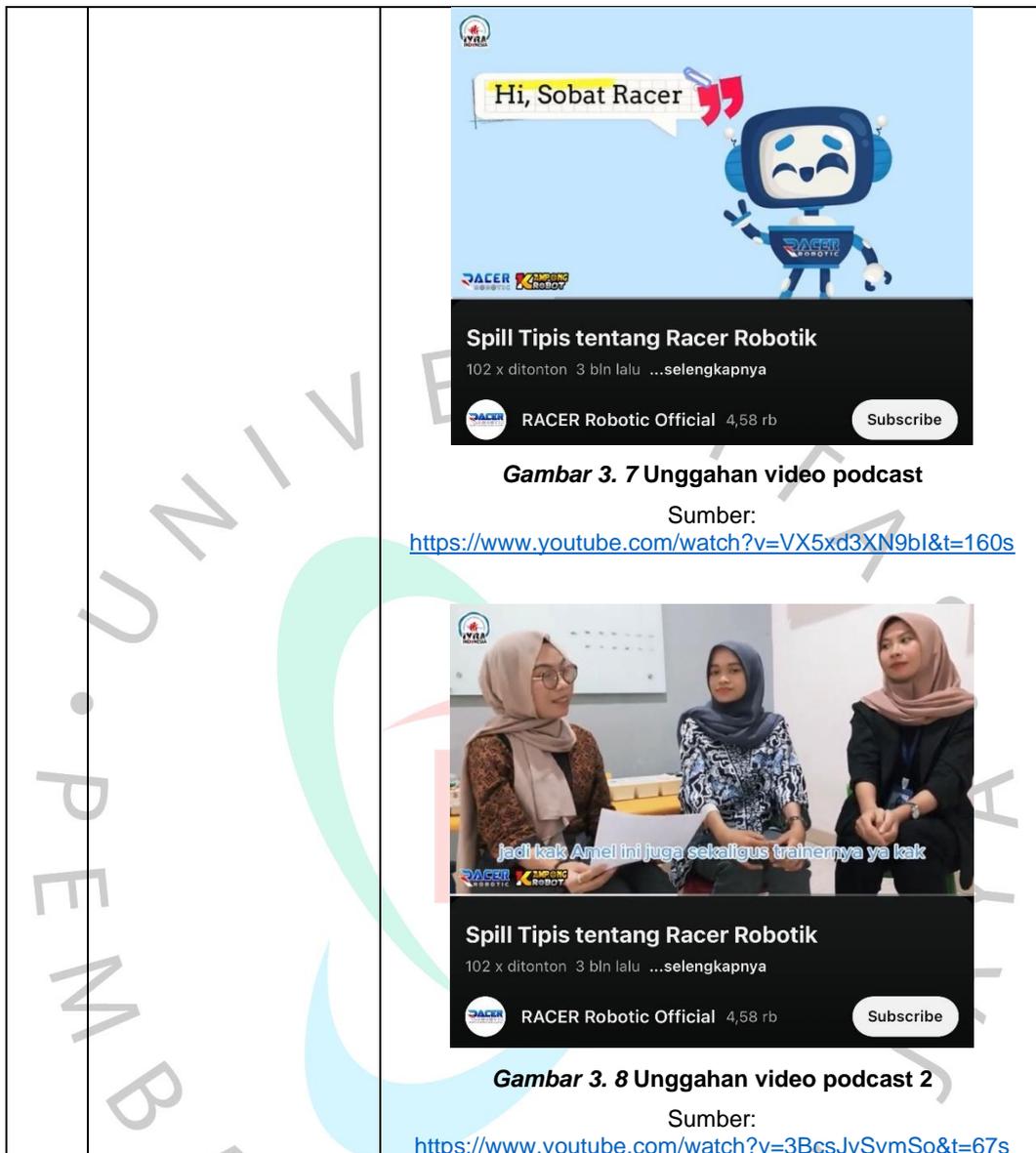
NO	Kegiatan	Proses Pelaksanaan
1	Brief	Praktikan dan tim desain sosial media berdiskusi dan bertukar ide yang akan dituangkan dalam konsep pembuatan video ini. Diskusi dilakukan untuk mendapatkan konsep yang baru untuk

		membuat video podcast ini. CEO juga memberikan arahan agar video ini tetap mengikuti standart perusahaan.
2	Brainstorming	Praktikan dan tim saling berdiskusi dan mencari beberapa refrensi untuk membuat video podcast. Tahap ini dilakukan untuk mendapatkan konsep dan tema video.
3	Produksi	<p>Pada tahap ini tim sudah mendapatkan tema dan konsep, tahap selanjutnya adalah membuat skrip lalu memulai pengambilan video. Tahap berikutnya adalah <i>editing</i> yang nantinya akan menyesuaikan <i>color grading</i>, memasukan text, suara, background musik dan video yang sudah dirapihkan.</p>  <p>The image shows a screenshot of a video player. The video content displays three women in hijabs sitting around a table, engaged in a discussion. The video player interface includes a progress bar, volume control, and other standard video controls. The background of the page shows a watermark of a university logo.</p>
4	Preview	Praktikan akan memberikan hasil video yang sudah dibuat kepada koor divisi multimedia dan CEO untuk diperiksa. Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan dan keputusan apakah konten ini akan langsung diunggah atau memasuki tahap revisi.

Gambar 3. 5 Proses produksi video

Sumber: Dokumentasi pribadi

		 <p style="text-align: center;">Gambar 3. 6 Preview kepada CEO Perusahaan</p> <p style="text-align: center;">Sumber: Dokumentasi pribadi</p>
5	Revisi	<p>Koor divisi dan CEO akan memberikan tanggapan yang berupa kritik dan saran untuk praktikan agar memperbaiki konten yang dibuat. Praktikan akan memperbaiki konten sesuai tanggapan yang diberikan sebelumnya lalu akan diserahkan kembali kepada koor divisi dan CEO untuk diperiksa kembali. Revisi ini bisa berupa <i>color grading</i> yang kurang cocok atau suara talent yang masih kekecilan.</p>
6	Unggah	<p>Konten video yang sudah lolos dari pengamatan koor divisi dan CEO akan diunggah ke akun Youtube Racer Robotik. Praktikan juga memperhatikan apakah video akan kena hak cipta atau tidak. Setelah itu praktikan akan mengumpulkan penonton dan penyuka pada video.</p>



3.3 Kendala Yang Dihadapi

Banyak pengalaman baru yang bermanfaat selama masa magang di Racer Robotic, tetapi ada beberapa hal yang menjadi kendala bagi praktikan selama prosesnya. Fasilitas dan sarana yang dimiliki oleh perusahaan kurang lengkap untuk divisi multimedia dan untuk menghasilkan media promosi secara maksimal perlu sarana dan fasilitas yang lebih memadai lagi kedepannya. Divisi multimedia juga terkadang kekurangan aset visual dan informasi perusahaan, sehingga tim multimedia sedikit kesulitan untuk menghasilkan desain visual. Proyek yang diberikan untuk divisi multimedia cukup banyak dengan waktu deadline yang

cepat, tetapi tim multimedia hanya berjumlah sedikit, tim multimedia juga mempunyai tugas wajib lain, yaitu mengajar robotik.

Kordinasi dan komunikasi yang jelas dan terarah juga dibutuhkan dalam tim agar bisa bekerja secara maksimal, evaluasi dalam tim juga dibutuhkan untuk perbaikan dan meningkatkan kualitas. Brief yang diberikan terkadang bisa berubah-ubah sehingga terkadang menjadi tantangan yang berat untuk divisi multimedia. Divisi multimedia selalu bisa melewati berbagai kendala atau kesulitan yang ada, dengan mengandalkan kerjasama tim, kreativitas dan management waktu.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Kendala yang dihadapi selama masa magang di PT Racer Robotic memang cukup banyak, tetapi praktikan dan divisi multimedia memiliki cara untuk mengatasinya. Komunikasi, manajemen waktu, kreativitas dan kedisiplinan menjadi kunci untuk melewati kendala yang dihadapi. Praktikan harus bisa mengatur skala prioritas yang harus dilakukan jika mendapatkan banyak proyek, praktikan juga akan berdiskusi dengan koor divisi terkait hal ini. Kerjasama dalam tim dan kreativitas juga sangat dibutuhkan agar bisa saling membantu dan bertukar ide untuk melewati kendala. Praktikan mengutamakan komunikasi dengan divisi multimedia dan CEO perusahaan secara langsung agar bisa mendapatkan solusi dan ide jika mendapatkan suatu kendala. Praktikan akan mempelajari dan mencari informasi serta pembelajaran baru agar bisa menguasai skill baru dan memenuhi standart perusahaan.

Kendala apapun bisa dilewati asalkan mau melewatinya dan mau mengkomunikasikannya dengan orang lain yang terkait. Komitmen yang tinggi sangat dibutuhkan agar bisa tetap konsisten menjalankan pekerjaan. Diri kita harus selalu berkembang dan mencari pengetahuan baru agar lebih maksimal menghadapi suatu kendala. Waktu luang menjadi kesempatan untuk praktikan mengasah skill dan berdiskusi dengan orang lain untuk mempelajari hal baru.