

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

PT Racer Robotic Indonesia menjadi pilihan praktikan untuk menjalani kerja profesi. Praktikan menjalani masa kerja profesi selama 3 bulan, mulai dari 22 April 2024 – 22 Juli 2024. Praktikan berada pada divisi multimedia dibagian sosial media desainer sebagai divisi utama, pengajar dan marketing. Praktikan berkontribusi untuk membuat desain visual untuk mempromosikan perusahaan. Praktikan juga mendapatkan banyak pengalaman baru, diantaranya adalah menjadi juri lomba robotik pada acara IYRC 2024 dan mengisi seminar tema mengedit video mudah di perusahaan. Relasi baru dari berbagai daerah juga didapatkan oleh praktikan selama menjalani magang di Racer Robotic. Praktikan juga mengasah *hard skill* dan *soft skill* selama menjalani magang di perusahaan ini. Masih banyak yang perlu diperbaiki oleh perusahaan mulai dari sistem bekerja dan fasilitas. Praktikan berharap perusahaan maupun praktikan bisa berkembang lebih baik dan selalu menjalanin kerjasama dengan baik.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk Praktikan

Praktikan diharapkan bisa memperdalam pengetahuan dan kemampuan dalam desain grafis, seperti komposisi, pemilihan warna, dan tren desain yang relevan. Praktikan juga harus lebih aktif mengeksplorasi berbagai ide desain kreatif dan mengusulkan konsep-konsep baru yang dapat membantu meningkatkan *engagement* pada media sosial perusahaan. Praktikan perlu meningkatkan kemampuan manajemen waktu dan pintar mengatur prioritas agar semua tugas dapat selesai tepat waktu mengingat banyaknya proyek konten yang harus diproduksi dalam waktu singkat. Praktikan juga harus terus belajar menganalisis tentang konten media sosial, misalnya memahami *engagement rate* dan *reach*. Hal ini akan membantu dalam merancang desain yang lebih relevan dengan preferensi audiens.

4.2.2 Saran untuk Perusahaan

Banyak pengalaman baru yang bermanfaat selama masa magang di Racer Robotic, tetapi ada beberapa hal yang harus di perbaiki untuk meningkatkan kualitas perusahaan. Untuk menghasilkan media promosi yang menarik perlu sarana dan fasilitas yang lebih memadai lagi kedepannya. Kordinasi dan komunikasi yang jelas dan terarah juga dibutuhkan dalam tim agar bisa bekerja secara maksimal, evaluasi dalam tim juga dibutuhkan untuk perbaikan dan meningkatkan kualitas. Konten dan ide yang dihasilkan harus selalu segar dan mengikuti tren namun tetap sesuai standart perusahaan dan memiliki keunikan dan ciri khas sendiri.

Perusahaan sebaiknya menyediakan akses aplikasi desain yang terbaru dan dibutuhkan oleh tim multimedia untuk mendukung pengembangan keterampilan desain visual. Sarana dan fasilitas juga perlu dikembangkan untuk mendukung operasional tim multimedia perusahaan. Tim multimedia akan sangat terbantu dan tetap kompetitif serta akan menghasilkan konten berkualitas. Kolaborasi antara Diharapkan dengan adanya perbaikan ini perusahaan bisa lebih maju lagi kedepannya.