

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Seperti yang telah praktikan jelaskan pada laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) selama 6 bulan atau 1.161 jam kegiatan dengan periode Juli hingga Januari 2024. Praktikan yang bekerja sebagai *Marketing Communication* di PT Kaptiol Era Mas mengambil kesimpulan bahwa latar belakang dalam memulai kegiatan magang yaitu dengan memahami pola kerja dan mengetahui perusahaan secara mendasar sehingga dapat melakukan pekerjaan sesuai dengan nilai-nilai yang dimiliki oleh perusahaan. PT Kaptiol Era Mas atau Malam Minggu Group merupakan *startup* pada bidang *Food and Beverages* yang fokus pada digitalisasi. Sejak 2019 PT Kaptiol Era Mas terus mengembangkan berbagai bisnis kemitraan pada *Brand-Brand* yang dimiliki. Salah satu *Brand* yang berdiri sejak awal yaitu adalah Nasi Kulit Malam Minggu yang merupakan *Brand* pelopor nasi kulit crispy. Setiap *Brand* yang dimiliki oleh PT Kaptiol Era Mas akan dibuatkan media sosial untuk meningkatkan pengetahuan khalayak terkait dengan *Brand*. *Marketing Communication* PT Kaptiol Era Mas memiliki salah satu tanggung jawab untuk mengelola media sosial *Brand*. Selama melaksanakan magang, praktikan selalu mengikuti pola bekerja yang dimiliki oleh PT Kaptiol Era Mas yaitu memastikan setiap peserta magang untuk melakukan asistensi terlebih dahulu sebelum mempublikasikan atau menyebarkan hasil pekerjaan yang telah dikerjakan.

Dalam konteks Kerja Profesi pada magang ini praktikan memiliki tanggung jawab penuh untuk mengelola satu *Brand* yaitu Townpedia. Townpedia merupakan *Brand* properti yang bergerak pada daerah Tangerang Selatan, Jakarta, Depok, dan sekitarnya. Praktikan pada kegiatan ini melaksanakan mulai dari melakukan riset untuk jenis konten yang akan diambil, melakukan pengambilan konten bersama tim sales dengan turun langsung kelapangan, melakukan editing video, thumbnail, dan caption yang akan diupload menjadi konten di Instagram, dan melakukan asistensi untuk setiap konten yang akan di upload. Praktikan dalam kegiatan ini mendapatkan banyak pengetahuan baru dan mengasah skill yang sebelumnya belum pernah dilakukan. Pada kegiatan ini praktikan dibantu oleh

mentor agar dapat menghasilkan konten yang sesuai dengan nilai dari Townpedia. Praktikan juga membangun hubungan dengan tim sales yang bekerja diluar kantor untuk membantu dalam pengambilan gambar dan memberikan arahan terkait dengan properti yang sedang diambil fotografernya.

Pada konteks Manajemen Hubungan Media Massa praktikan ikut serta dalam mengelola media yang akan melakukan kerja sama dengan *Brand* yang dimiliki oleh PT Kapitol Era Mas. Praktikan menanyakan kepada media-media mengenai system kerja sama yang dapat dilakukan serta harga dari setiap melakukan publikasi. Praktikan akan membantu mencatat secara berkala dan melaporkan pada mentor.

Pada konteks Manajemen Krisis praktikan dalam kegiatan magang tidak mengalami krisis namun praktikan melakukan pencegahan terhadap permasalahan yang berpotensi menimbulkan krisis bagi perusahaan. Pencegahan yang dilakukan seperti memastikan semua pesan yang masuk dari konsumen terjawab dengan baik dan membuat jawaban yang sesuai untuk konsumen pada online food delivery. Praktikan juga mengajukan pertanyaan kepada mentor permasalahan krisis apa saja yang sudah pernah dihadapi oleh PT Kapitol Era Mas.

Pada Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat, praktikan melaksanakan kegiatan seperti membantu untuk mengelola *Key Opinion Leader* yang bekerja sama dengan *Brand* agar sesuai dengan SOP dan citra perusahaan. Praktikan menjaga komunikasi dengan KOL sebagai pihak eksternal agar kerja sama yang dilakukan dapat berjalan baik dan jangka panjang. Pengadaan kegiatan seperti Halloween membuat hubungan antara karyawan semakin erat dan dapat menjadi sarana untuk menyegarkan kembali pikiran dalam bekerja. Praktikan juga membuat beberapa press release berdasarkan pada penghargaan yang telah didapatkan oleh perusahaan.

Berkaitan dengan Seminar Komunikasi, praktikan melakukan riset dalam kegiatan yang dilakukan seperti melakukan riset untuk konten, campaign, dan KOL. Praktikan mempelajari cara untuk melakukan penelitian sederhana pada kampanye Nasi Kulit Malam Minggu X Rumut. Praktikan melakukan pengelolaan data yang diperoleh dan melakukan interpretasi pada kalimat-kalimat yang mudah dipahami oleh setiap divisi. Kegiatan penelitian ini dilakukan oleh praktikan dan juga diawasi oleh Mentor dalam pelaksanaannya.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Akademis

Selama praktikan menjalani program magang 6 bulan di PT Kapitol Era Mas berbagai pengalaman sudah memberikan wawasan yang berharga agar dapat mampu memberikan saran yang dapat membangun pada bidang akademis. Saran yang dapat diberikan oleh praktikan adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan materi oleh Program Studi Ilmu Komunikasi kepada mahasiswa terhadap pengetahuan terkait sistematika pekerjaan di media sosial sebagai salah satu media komunikasi yang aktif digunakan saat ini.
2. Diperlukan pembelajaran mengenai pengelolaan Key Opinion Leader sebagai bentuk kerja antara perusahaan dan pihak lain. Mengingat bahwa Key Opinion Leader merupakan salah satu cara yang dapat digunakan dalam menyebarkan informasi dan identitas suatu brand.

4.2.2 Saran Praktis

- Selama praktikan menjalani program magang 6 bulan di PT Kapitol Era Mas berbagai pengalaman sudah memberikan wawasan yang berharga agar dapat mampu memberikan saran yang dapat membangun perusahaan. Saran yang dapat diberikan oleh praktikan adalah sebagai berikut.

1. Menentukan batasan-batasan pekerjaan yang perlu dilakukan oleh setiap divisi agar dapat mengetahui divisi apa saja yang akan terlibat. Koordinasi diperlukan dalam melakukan berbagai kegiatan di PT Kapitol Era Mas sehingga penentuan jobdesk pekerjaan dapat mempermudah setiap divisi dalam melakukan pekerjaan yang perlu dilakukan.
2. Perusahaan dapat membantu untuk menyediakan alat-alat yang dapat menunjang proses pembuatan konten seperti microphone untuk membuat suara yang diambil semakin lebih jernih dan jelas.