

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Aksenta, A., Irmawati, Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, Herlinah, Silalahi, A. T., Pipin, S. J., Abdurrohman, L., Boari, Y., Mardiana, S., Sutoyo, M. N., Sumardi, Gani, I. P., & Ginting, T. W. (2023). *LITERASI DIGITAL: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Di Era Industri 4.0 dan Society 5.0* (Sepriano & Efitra, Eds.; Cetakan Pertama). Sonpedia Publishing Indonesia .

Iriantara, Y. (2019). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

Kasemin, K. (2015). *AGRESI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI* (Edisi Pertama). PRENADAMEDIA GROUP.

Lestari, S. (2021). *14 Jam Belajar Public Relation: Cara Jitu Membangun dan Mengelola Hubungan Bonafide Dengan Khalayak* (F. Husaini, Ed.). QUADRANT.

Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (R. K. Soenandar, Ed.; Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

Ruslan, R. (2016). *Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi*. RajaGrafindo Persada.

Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi* (A. A. Setiawan, H. Rahmat, Kisman, & M. S. K. Putra, Eds.). UPJ Press.

### JURNAL

Aminullah, M., & Ali, M. (2020). Konsep Pengembangan Diri Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(1), 1–23.

Mahayu, P., BUDIWOBO, S., & Sulistyowati, N. W. (2020). Efektivitas Program Magang Kependidikan. *Fipa: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2).

Rahman, T., & Nurdian, Y. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Pemasaran Toko Roti Di Pabian Sumenep. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i3.4727>

Rifandi, D. A., & Irwansyah, I. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 141–151. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5376>

Safitri, L. N., Kemala, I., & Aslati, A. (2019). Manajemen Krisis Public Relations PT. Indah Kiat Pulp And Paper TBK (IKPP) Perawang Terhadap Berkembangnya Isu Pencemaran Lingkungan. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1(1), 29–36.

Satya, V. E. (2018). *Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0*. *Info Singkat*, X (09), 19.

Suryani, I., Sagiyanto, A., Komunikasi, A., & Sarana Informatika, B. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT Blue Bird Group. *Jurnal Communication*, 9.

Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163–179.

Widiastu, P. M., & Katika, L. (2023). Analisis Efektivitas Magang pada Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Seluruh Indonesia. *PAKAR Pendidikan*, 21(2), 67–83. <https://doi.org/10.24036/pakar.v21i2.334>

#### WEBSITE

Malam Minggu Group. (2022). *Malam Minggu Group*. <https://malamminggugroup.com/>

Rainer, P. (2024, July 1). *Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia*. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>

Sugiarti, U. (2024, October). *Pengangguran Lulusan Sarjana Meningkatkan, Apa Sebabnya?* GoodStats. <https://goodstats.id/article/meningkatnya-pengangguran-lulusan-sarjana-apa-sebabnya-q4jYu>