

LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1 Implementation Agreement (IA)

KAPITOL



PENGATURAN DAN PELAKSANAAN KERJA SAMA

antara

PT KAPITOL ERA MAS

dan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

tentang

Pelaksanaan Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang

Nomor: 175-LGL-PPKS/KEM/XI/2024

Nomor: 086/IA-KHI/KOM/UPJ/11.24

- Dasar Pelaksanaan** : 1. Nota Kesepahaman antara PT Kapitol Era Mas dan Universitas Pembangunan Jaya Nomor 172-LGL-MOU/KEM/IX/2024 dan 027/MOU-KHI/UPJ/08.24;
2. Perjanjian Kerja Sama antara PT Kapitol Era Mas dan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya Nomor 173-LGL-MOA/KEM-UPJ/IX/2024 dan 033/MOA-KHI/FHB/UPJ/08.24.
- Bentuk Kegiatan** : Merdeka Belajar Kampus Merdeka Skema Magang
- Waktu dan Tempat** : Juli-Desember 2024, PT Kapitol Era Mas
- Jumlah Peserta** : 1 orang mahasiswa yaitu 2021041087 - AISYAH FITRI MUTIARA EDWINA
- Lingkup Kinerja** : **KEWAJIBAN PT KAPITOL ERA MAS:**
1. Menerima mahasiswa untuk melakukan magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks
2. Memberikan bimbingan kerja kepada mahasiswa selama proses Magang berlangsung;
3. Memberikan penilaian di akhir masa magang mahasiswa.

**KEWAJIBAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA:**

1. Program Studi Ilmu Komunikasi mengikutsertakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi pada program MBKM Skema Magang selama maksimal 6 bulan atau setara dengan maksimal 20 sks;
2. Mengadakan bimbingan selama proses MBKM Magang berlangsung

Dosen atau Tendik Terlibat : 1. Naurissa Biasini, Kaprodi Ilmu Komunikasi
2. Suci Marini Novianty, Sekprodi Ilmu Komunikasi

Penanggung Jawab : **PT KAPITOL ERA MAS**
Nama: Michael Kusuma
Jabatan: Direktur
No. Telepon: master@kapitolgrup.com
Alamat E-mail: 082280001089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN JAYA**

Nama : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Jabatan: Kepala Program Studi
Telepon: 0817388145
E-mail : naurissa.biasini@upj.ac.id

Tangerang Selatan, 15 November 2024

PT KAPITOL ERA MAS



Michael Kusuma
Direktur

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya**



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., CHT.
Kepala Program Studi

Lampiran 1.2 Formulir Pendaftaran Merdeka Belajar Kampus Merdeka

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aisyah Fitri Mutiara Edwina
NIM	: 2021041087 Tahun Akademik : Gasal 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3,68
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT. Kapitol Era Mas
Nama Pejabat	: Yudith Imelda Yudhawati
Jabatan	: Research and Development
Alamat Instansi	: The Savia, Nusa Loka, Blok A2 No. 11, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15318
Telepon/email	: 0811 8178 995/ mitra@malamminggugroup.com
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan: 1 Januari 2025
Dosen Pembimbing	: Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si.

*) pilih salah satu

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	Seminar Komunikasi	CMM403	3
2. Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana pengelolaan sebuah krisis. Mahasiswa akan diantar pada pemahaman akan manajemen krisis dan hubungannya terhadap reputasi.	Manajemen Krisis	CMM407	3
3. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang hubungan masyarakat	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3
4. Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat	Hukum & Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3
5. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan, dalam dunia kerja, sesuai	Kerja.Profesi	CMM401	3



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekam

dengan program studinya.			
--------------------------	--	--	--

****)** Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75%** dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 9 Agustus 2024

Yang mengajukan,

(Aisyah Fitri Mutiara Edwina)

Tgl: 18 Agustus 2024

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(Sri Siti Sabariah)

Tgl: 19 Agustus 2024

Menyetujui,

Kepala Program Studi,

(Naurissa Biasjini, S.Si., M.I.Kom.)

Tgl: 19 Agustus 2024

Menyetujui

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis,

(Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)

Lampiran 1.3 Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Michael Kusuma
Jabatan : Direktur
NIP/NIGN : -
Telepon/email : 0856-6802-8488

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Aisyah Fitri Mutiara Edwina
NIM : 2021041087 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1.161 jam kegiatan
: Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan : 1 Januari 2025

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan brainstorming dan menyelesaikan Editorial plan untuk Instagram @luxio.official. - Melakukan take content sesuai brief yang sudah dibuat untuk brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat bersama Tim Marketing Communication. - Melakukan riset untuk kebutuhan key opinion leader di salah satu frenchise milik malam minggu group yaitu steak 17. Mendata KOL yang cocok untuk steak 17. - Melakukan riset untuk membuat strategi marketing dan campaign untuk colaborasi NKMM X RUMUT. - Melakukan riset terkait event life time design terkait tanggal dan tujuan event dilaksanakan. - Melaporkan hasil strategi marketing dan campaign yang 	Seminar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) - Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 	1 Semester	85

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<p>sudah dibuat kepada manajer dan business development.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan riset untuk membuat konten carousel dengan konsep baru yang diarahkan oleh mentor - Melakukan riset untuk mencari key opinion leader yang dibutuhkan oleh kantor - Melakukan riset untuk memproduksi brosur untuk kebutuhan marketing pada pameran IFRA 2024 - Mencari referensi untuk keperluan editing akun @townpedia.co.id - Melakukan riset untuk kebutuhan Editorial Plan akun Instagram @luxio.official - Melakukan riset untuk referensi konten video yang direquest oleh sales - Mencari referensi untuk kebutuhan konten @townpedia.co.id - Melakukan riset untuk kebutuhan editorial plan akun @luxio.official - Mencari referensi desain cover untuk 			
--	---	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>keperluan GOFOOD</p> <ul style="list-style-type: none">- Melakukan riset kepada kompetitor untuk mengetahui harga menu paket dan melaporkan kepada mentor terhadap hasil riset- Melakukan riset untuk mencari referensi terkait dengan pembuatan banner online untuk akun Grab Food dari brand-brand baru- Melakukan riset untuk mencari referensi desain untuk SKU dari brand baru- Mendatangi pameran IFBC 2024 untuk melakukan riset pasar brand- Melakukan diskusi untuk nama brand properti yang baru- Mencari referensi dan membuat brief untuk brand clouldtel kepada tim graphic design- Membuat list konten referensi untuk konten yang akan dibuat pada akun Nasi Kulit Malam Minggu- Mencari dan membuat list referensi untuk konten reels filler			
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	untuk Instagram brand			
2	<ul style="list-style-type: none"> - Menanggapi berbagai pesan yang masuk kedirect message sebagai bentuk interaksi dengan audiens untuk mengantisipasi terjadinya krisis - Membuat kalimat untuk membalas berbagai DM yang masuk dan melakukan asistensi kepada sales - Mendapatkan complain dari pihak BSD terkait dengan konten yang menyebutkan nama BSD namun bukan proyek milik BSD di akun @townpedia.co.id - Melakukan takedown Video-video yang berkaitan dengan hal tersebut - Membuat wordingan untuk balasan complain yang masuk ke akun online food - Menanyakan seputar manajemen krisis yang dimiliki oleh Malam Minggu Group seperti kasus apa saja yang pernah terjadi dan 	<p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) 	1 Semester	87



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	bagaimana cara penanganan krisis			
3	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan komunikasi dengan pihak majalah yang akan melakukan kerja sama dengan direksi - Mengorganisir data media partner Malam Minggu Group. - Melakukan riset untuk pendataan media partner sesuai dengan kebutuhan kolaborasi brand - Menghubungi media parter yang dibutuhkan oleh divisi HRD untuk menyebarkan informasi lowongan kerja - Menghubungi media yang dapat menjadi media partner dalam postingan brand di Instagram - Melakukan update pendataan terkait media yang sesuai dengan brand perusahaan yang ingin melakukan kerja sama - Menanyakan ke media terkait dengan kesedian lokasi dan price list untuk publikasi - Melanjutkan membuat list media partner dengan 	<p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) - Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) 	1 Semester	94



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<ul style="list-style-type: none"> menghubungi media-media - Melakukan update list KOL & Media partner untuk kebutuhan brand - Membuat desain dan konsep story untuk di upload ke reels dan melakukan tag kepada media partne - Mengajukan media partner yang sesuai untuk kebutuhan brand 			
4	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke outlet Mimura untuk mengawasi kegiatan take konten yang akan dilakukan oleh Key Opinion Leader. - Melakukan asistensi video reels @townpedia.co.id kepada atasan dan memposting reels yang sudah diasistensi. - Melakukan kegiatan take content property bersama tim marketing communication dan sales Townpedia untuk konten Instagram pada akun @townpedia.co.id - Melakukan take content sesuai brief yang sudah dibuat untuk brand Nasi Kulit 	<p>Hukum & Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	1 Semester	90

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<p>Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat bersama Tim Marketing Communication.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan dan melakukan brief bersama talent untuk voice over. - Melakukan rapat bersama business development terkait kolaborasi antara NKMM X RUMUT - Melakukan rapat bersama mentor untuk membahas tujuan dari setiap akun Instagram dari bisnis yang dijalankan oleh malam minggu group. - Melakukan pengambilan video dan gambar setiap property sesuai dengan brief yang telah dibuat. - Melakukan pengambilan keputusan bersama mentor terkait dengan kerja sama yang akan dilakukan - Berkoordinasi dengan sales @townpedia.co.id terkait jadwal posting dari video yang sudah melalui proses editing - Melakukan diskusi bersama dengan pihak partipost 			
--	--	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<p>untuk kegiatan kerja sama campaign yang akan dilakukan perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pengawasan konten yang dilakukan oleh Key Opinion Leader yang bekerja sama dengan perusahaan - Melakukan liputan @townpedia.co.id bersama sales dari townpedia - Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 1 - Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 2 - Melakukan asistensi video project yang direquest oleh pihak sales townpedia - Menanyakan terkait jadwal shooting townpedia kepada sales Townpedia - Rapat bersama mentor dan tim research and development untuk persiapan photoshoot produk 			
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan research untuk referensi reels dan feeds yang dibutuhkan oleh pimpinan perusahaan terkait dengan branding - Melakukan koordinasi dengan tim marketing communication terkait dengan grand opening gerai - Mengerjakan proposal luxio yang berisikan profil brand dan milestone dari brand tersebut - Menentukan target harian untuk melakukan update highlight agar tidak mengganggu aktifitas dari story akun @townpedia.co.id - Melakukan upload 10 story dari reels yang sudah tersedia di akun @townpedia.co.id untuk dijadikan highlight sesuai dengan area lokasi dari property - Bertanggung jawab dalam melakukan take konten selama kegiatan Pesta Nasgor berlangsung agar dapat 				
---	--	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<p>meningkatkan citra perusahaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat shootlist untuk photoshoot brand baru sesuai dengan arahan mentor - Membuat desain untuk broadcast dan wordingan untuk mitra brand - Membuat story untuk akun brand yang berkaitan dengan promo yang digunakan selama pameran FLEI 2024 - Mengajukan konsep untuk acara Halloween kepada mentor untuk acara internal perusahaan dengan tujuan meningkatkan kedekatan antar internal karyawan - Melakukan persiapan untuk kegiatan Halloween 2024 seperti pemesanan menu untuk konsumsi acara, melakukan persiapan hadiah kategori, dan rundown acara - Membuat desain story untuk kebutuhan brand terkait dengan pameran IFBC 2024 - Mengirimkan hasil video yang sudah 			
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<ul style="list-style-type: none"> di edit kepada tim sales Townpedia - Mencari referensi dan membuat brief untuk brand clouldtel kepada tim graphic design - Membuat SKU hampers untuk brand-brand sesuai dengan brief - Mengirimkan hasil video reels filler yang sudah diasistensi kepada tim marketing communication untuk dijadwalkan posting - Membuat press release terkait award yang sudah didapatkan Malam Minggu Group untuk digunakan dalam website perusahaan 			
5	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan kegiatan diskusi mengenai berbagai brand dikantor dengan rekan satu divisi mengenai tata cara kerja. - Melakukan kegiatan asistensi hasil karya dari Key Opinion - Melakukan editing video outlet Mimura dalam bentuk reels. - Melakukan editing konten reels @townpedia.co.id. Membuat thumbnail dan 	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia 	1 Semester	95



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>caption untuk keperluan akun Instagram @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pengawasan kegiatan take content yang dilakukan oleh KOL @coffetographer untuk mereview makanan pada brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat. - Melakukan kegiatan take content property bersama tim marketing communication dan sales Townpedia untuk konten Instagram pada akun @townpedia.co.id - Melakukan editing video reels untuk akun Instagram @townpedia.co.od dan Melakukan Voiceover untuk kebutuhan reels - Melakukan riset untuk kebutuhan key opinion leader di salah satu frenchise milik malam minggu group yaitu steak 17. Mendata KOL yang cocok untuk steak 17. - Menjadwalkan postingan akun Instagram luxio. 	<p>industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3. KK6) 		
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan kegiatan penjadwalan pada akun meta business suite dan menanyakan terkait update dari akun tersebut. - Melakukan rapat bersama mentor untuk membahas tujuan dari setiap akun Instagram dari bisnis yang dijalankan oleh malam minggu group. - Membuat brief untuk konten yang akan ditake untuk kebutuhan Instagram - Melakukan pengambilan keputusan bersama mentor terkait dengan kerja sama yang akan dilakukan - Berkoordinasi dengan sales @townpedia.co.id terkait jadwal posting dari video yang sudah melalui proses editing - Menjadi talent dalam konten GO TO IFRA 2024 - Melakukan editing untuk video konten yang di take pada acara IFRA 2024 Day 2 - Mencari referensi untuk editing video @townpedia.co.id 			
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan rapat rutin bersama mentor untuk membahas bagaimana progress selama kegiatan magang dan melaksanakan pekerjaan yang dilakukan - Menuliskan naskah voice over untuk kebutuhan shooting video untuk akun @nasimura_id - Menuliskan naskah voice over untuk video pada akun @townpedia.co.id - Melakukan rapat rutin bersama mentor membahas mengenai progress pekerjaan yang sedang dilakukan - Melakukan asistensi video dan caption konten nasimura reels kepada mentor - Melakukan asistensi multiple post berdasarkan pada editorial plan akun @luxio.official - Membuat desain untuk keperluan requitment sales di townpedia - Membuat carousel properti untuk keperluan konten di akun @townpedia.co.id. - Membuat design menu untuk brand 				
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	<p>baru yang akan launching dengan mencari referensi yang sesuai dengan brief</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat SKU untuk brand Ayam Kremes Kebanggan, Nasi kulit Makmur, Tangerang Fried Chicken, dan Ayam Rempah untuk kebutuhan online food- Memposting konten feed sesuai dengan editorial plan yang sudah dibuat di akun @luxio.official- Membantu dalam pembuatan banner yang dibutuhkan oleh outlet yang berada di daerah ceger dengan ukuran 110x36- Melakukan asistensi hasil desain banner ukuran 3mx60cm dan banner meja 180x80 kepada mentor dan menyampaikan hasil revisi kembali kepada tim graphic desainer- Melakukan pengorganisasian terhadap asset yang dimiliki oleh divisi Marketing Communication pada Google Drive			
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Dokumen

	sesuai dengan kategori brand <ul style="list-style-type: none"> - Menuliskan naskah voiceover untuk konten property di akun @townpedia.co.id - Mengirimkan hasil editing SKU brand kepada admin untuk digunakan pada online food - Menjadi talent dalam konten reels di Nasi Kulit Malam Minggu - Melakukan editing video, membuat thumbnail, dan caption untuk reels filler pada akun Nasi Kulit Malam Minggu 			
--	--	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 19 Desember 2024 Pembimbing Eksternal  (Michael Kusuma)	Tgl: 19 Desember 2024 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,  (Yudith Imelda Yudhawati)
--	--

Lampiran 1.4 Formulir Penilaian Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-01
		No. Revisi

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si.
NIP/NIDN : 08.0818.022/0404119301
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Aisyah Fitri Mutiara Edwina
NIM : 2021041087 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : PT Kapitol Era Mas
Pembimbing Eksternal : Michael Kusuma
Alamat Instansi Mitra : The Savia, Nusa Loka, Blok A2 No. 11, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15318
Telepon/email : 0856-6802-8488
Durasi Program : 1.161 jam kegiatan
: Mulai dari : 1 Juli 2024 sampai dengan : 1 Januari 2025



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

Drs. Kukuman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan brainstorming dan menyelesaikan Editorial plan untuk Instagram @luxio.official. - Melakukan take content sesuai brief yang sudah dibuat untuk brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat bersama Tim Marketing Communication. - Melakukan riset untuk kebutuhan key opinion leader di salah satu frenchise milik malam minggu group yaitu steak 17. Mendata KOL yang cocok untuk steak 17. - Melakukan riset untuk membuat strategi marketing dan campaign untuk colaborasi NKMM X RUMUT. - Melakukan riset terkait event life time design terkait tanggal dan tujuan event dilaksanakan. - Melaporkan hasil strategi marketing dan campaign yang 	Seminar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) - Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) 	1 Semester	80



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>sudah dibuat kepada manajer dan business development.</p> <ul style="list-style-type: none">- Melakukan riset untuk membuat konten carousel dengan konsep baru yang diarahkan oleh mentor- Melakukan riset untuk mencari key opinion leader yang dibutuhkan oleh kantor- Melakukan riset untuk memproduksi brosur untuk kebutuhan marketing pada pameran IFRA 2024- Mencari referensi untuk keperluan editing akun @townpedia.co.id- Melakukan riset untuk kebutuhan Editorial Plan akun Instagram @luxio.official- Melakukan riset untuk referensi konten video yang direquest oleh sales- Mencari referensi untuk kebutuhan konten @townpedia.co.id- Melakukan riset untuk kebutuhan editorial plan akun @luxio.official- Mencari referensi desain cover untuk			
--	---	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>keperluan GOFOOD</p> <ul style="list-style-type: none">- Melakukan riset kepada kompetitor untuk mengetahui harga menu paket dan melaporkan kepada mentor terhadap hasil riset- Melakukan riset untuk mencari referensi terkait dengan pembuatan banner online untuk akun Grab Food dari brand-brand baru- Melakukan riset untuk mencari referensi desain untuk SKU dari brand baru- Mendatangi pameran IFBC 2024 untuk melakukan riset pasar brand- Melakukan diskusi untuk nama brand properti yang baru- Mencari referensi dan membuat brief untuk brand clouldtel kepada tim graphic design- Membuat list konten referensi untuk konten yang akan dibuat pada akun Nasi Kulit Malam Minggu- Mencari dan membuat list referensi untuk konten reels filler			
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	untuk Instagram brand			
2	<ul style="list-style-type: none">- Menanggapi berbagai pesan yang masuk ke direct message sebagai bentuk interaksi dengan audiens untuk mengantisipasi terjadinya krisis- Membuat kalimat untuk membalas berbagai DM yang masuk dan melakukan asistensi kepada sales- Mendapatkan complain dari pihak BSD terkait dengan konten yang menyebutkan nama BSD namun bukan proyek milik BSD di akun @townpedia.co.id- Melakukan takedown Video-video yang berkaitan dengan hal tersebut- Membuat wordingan untuk balasan complain yang masuk ke akun online food- Menanyakan seputar manajemen krisis yang dimiliki oleh Malam Minggu Group seperti kasus apa saja yang pernah terjadi dan	<p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)- Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)- Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)	1 Semester	85



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

Nr. Revisi

	bagaimana cara penanganan krisis			
3	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan komunikasi dengan pihak majalah yang akan melakukan kerja sama dengan direksi- Mengorganisir data media partner Malam Minggu Group.- Melakukan riset untuk pendataan media partner sesuai dengan kebutuhan kolaborasi brand- Menghubungi media parter yang dibutuhkan oleh divisi HRD untuk menyebarkan informasi lowongan kerja- Menghubungi media yang dapat menjadi media partner dalam postingan brand di Instagram- Melakukan update pendataan terkait media yang sesuai dengan brand perusahaan yang ingin melakukan kerja sama- Menanyakan ke media terkait dengan kesedian lokasi dan price list untuk publikasi- Melanjutkan membuat list media partner dengan	Manajemen Hubungan Media Massa <ul style="list-style-type: none">- Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4)- Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)- Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	1 Semester	88



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<ul style="list-style-type: none"> - menghubungi media-media - Melakukan update list KOL & Media partner untuk kebutuhan brand - Membuat desain dan konsep story untuk di upload ke reels dan melakukan tag kepada media partner - Mengajukan media partner yang sesuai untuk kebutuhan brand 			
4	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke outlet Mimura untuk mengawasi kegiatan take konten yang akan dilakukan oleh Key Opinion Leader. - Melakukan asistensi video reels @townpedia.co.id kepada atasan dan memposting reels yang sudah diasistensi. - Melakukan kegiatan take content property bersama tim marketing communication dan sales Townpedia untuk konten Instagram pada akun @townpedia.co.id - Melakukan take content sesuai brief yang sudah dibuat untuk brand Nasi Kulit 	<p>Hukum & Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	1 Semester	95



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat bersama Tim Marketing Communication.</p> <ul style="list-style-type: none">- Menjelaskan dan melakukan brief bersama talent untuk voice over.- Melakukan rapat bersama business development terkait kolaborasi antara NKMM X RUMUT- Melakukan rapat bersama mentor untuk membahas tujuan dari setiap akun Instagram dari bisnis yang dijalankan oleh malam minggu group.- Melakukan pengambilan video dan gambar setiap property sesuai dengan brief yang telah dibuat.- Melakukan pengambilan keputusan bersama mentor terkait dengan kerja sama yang akan dilakukan- Berkoordinasi dengan sales @townpedia.co.id terkait jadwal posting dari video yang sudah melalui proses editing- Melakukan diskusi bersama dengan pihak partipost			
--	--	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-01
		Ns. Hokaman

	<p>untuk kegiatan kerja sama campaign yang akan dilakukan perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pengawasan konten yang dilakukan oleh Key Opinion Leader yang bekerja sama dengan perusahaan - Melakukan liputan @townpedia.co.id bersama sales dari townpedia - Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 1 - Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 2 - Melakukan asistensi video project yang direquest oleh pihak sales townpedia - Menanyakan terkait jadwal shooting townpedia kepada sales Townpedia - Rapat bersama mentor dan tim research and development untuk persiapan photoshoot produk 			
--	---	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan research untuk referensi reels dan feeds yang dibutuhkan oleh pimpinan perusahaan terkait dengan branding- Melakukan koordinasi dengan tim marketing communication terkait dengan grand opening gerai- Mengerjakan proposal luxio yang berisikan profil brand dan milestone dari brand tersebut- Menentukan target harian untuk melakukan update highlight agar tidak mengganggu aktifitas dari story akun @townpedia.co.id- Melakukan upload 10 story dari reels yang sudah tersedia di akun @townpedia.co.id untuk dijadikan highlight sesuai dengan area lokasi dari property- Bertanggung jawab dalam melakukan take konten selama kegiatan Pesta Nasgor berlangsung agar dapat			
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>meningkatkan citra perusahaan.</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat shootlist untuk photoshoot brand baru sesuai dengan arahan mentor- Membuat desain untuk broadcast dan wordingan untuk mitra brand- Membuat story untuk akun brand yang berkaitan dengan promo yang digunakan selama pameran FLEI 2024- Mengajukan konsep untuk acara Halloween kepada mentor untuk acara internal perusahaan dengan tujuan meningkatkan kedekatan antar internal karyawan- Melakukan persiapan untuk kegiatan Halloween 2024 seperti pemesanan menu untuk konsumsi acara, melakukan persiapan hadiah kategori, dan rundown acara- Membuat desain story untuk kebutuhan brand terkait dengan pameran IFBC 2024- Mengirimkan hasil video yang sudah			
--	---	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Rekamans

	<p>di edit kepada tim sales Townpedia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi dan membuat brief untuk brand clouldtel kepada tim graphic design - Membuat SKU hampers untuk brand-brand sesuai dengan brief - Mengirimkan hasil video reels filler yang sudah diasistensi kepada tim marketing communication untuk dijadwalkan posting - Membuat press release terkait award yang sudah didapatkan Malam Minggu Group untuk digunakan dalam website perusahaan 			
5	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan kegiatan diskusi mengenai berbagai brand dikantor dengan rekan satu divisi mengenai tata cara kerja. - Melakukan kegiatan asistensi hasil karya dari Key Opinion - Melakukan editing video outlet Mimura dalam bentuk reels. - Melakukan editing konten reels @townpedia.co.id. Membuat thumbnail dan 	<p>Kerja Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia 	1 Semester	90



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

	<p>caption untuk keperluan akun Instagram @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pengawasan kegiatan take content yang dilakukan oleh KOL @coffetographer untuk mereview makanan pada brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat. - Melakukan kegiatan take content property bersama tim marketing communication dan sales Townpedia untuk konten Instagram pada akun @townpedia.co.id - Melakukan editing video reels untuk akun Instagram @townpedia.co.od dan Melakukan Voiceover untuk kebutuhan reels - Melakukan riset untuk kebutuhan key opinion leader di salah satu frenchise milik malam minggu group yaitu steak 17. Mendata KOL yang cocok untuk steak 17. - Menjadwalkan postingan akun Instagram luxio. 	<p>industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) 		
--	---	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan kegiatan penjadwalan pada akun meta business suite dan menanyakan terkait update dari akun tersebut.- Melakukan rapat bersama mentor untuk membahas tujuan dari setiap akun Instagram dari bisnis yang dijalankan oleh malam minggu group.- Membuat brief untuk konten yang akan ditake untuk kebutuhan Instagram- Melakukan pengambilan keputusan bersama mentor terkait dengan kerja sama yang akan dilakukan- Berkoordinasi dengan sales @townpedia.co.id terkait jadwal posting dari video yang sudah melalui proses editing- Menjadi talent dalam konten GO TO IFRA 2024- Melakukan editing untuk video konten yang di take pada acara IFRA 2024 Day 2- Mencari referensi untuk editing video @townpedia.co.id			
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan rapat rutin bersama mentor untuk membahas bagaimana progress selama kegiatan magang dan melaksanakan pekerjaan yang dilakukan- Menuliskan naskah voice over untuk kebutuhan shooting video untuk akun @nasimura_id- Menuliskan naskah voice over untuk video pada akun @townpedia.co.id- Melakukan rapat rutin bersama mentor membahas mengenai progress pekerjaan yang sedang dilakukan- Melakukan asistensi video dan caption konten nasimura reels kepada mentor- Melakukan asistensi multiple post berdasarkan pada editorial plan akun @luxio.official- Membuat desain untuk keperluan rekrutment sales di townpedia- Membuat carousel properti untuk keperluan konten di akun @townpedia.co.id.- Membuat design menu untuk brand		
--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Revisi

	<p>baru yang akan launching dengan mencari referensi yang sesuai dengan brief</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat SKU untuk brand Ayam Kremes Kebanggan, Nasi kulit Makmur, Tangerang Fried Chicken, dan Ayam Rempah untuk kebutuhan online food- Memposting konten feed sesuai dengan editorial plan yang sudah dibuat di akun @luxio.official- Membantu dalam pembuatan banner yang dibutuhkan oleh outlet yang berada di daerah ceger dengan ukuran 110x36- Melakukan asistensi hasil desain banner ukuran 3mx60cm dan banner meja 180x80 kepada mentor dan menyampaikan hasil revisi kembali kepada tim graphic desainer- Melakukan pengorganisasian terhadap asset yang dimiliki oleh divisi Marketing Communication pada Google Drive			
--	---	--	--	--

	FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-01
		No. Dokumen

	sesuai dengan kategori brand - Menuliskan naskah voiceover untuk konten property di akun @townpedia.co.id - Mengirimkan hasil editing SKU brand kepada admin untuk digunakan pada online food - Menjadi talent dalam konten reels di Nasi Kulit Malam Minggu - Melakukan editing video, membuat thumbnail, dan caption untuk reels filler pada akun Nasi Kulit Malam Minggu			
--	---	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 0-01-2025 Dosen Pembimbing  (Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si.)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom.) S.Si.,	Tgl: 13/1/25 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.)
--	---	--

Lampiran 1.5 Formulir Konversi Nilai

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Belawan

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aisyah Fitri Mutiara Edwina
NIM	: 2021041087 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	92,5	CMM401	Kerja Profesi	3	92,5	A
	1.2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)						
	1.3. Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)						
	1.4. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan						



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Rekam

	kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)						
	1.5. Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)						
2.	2.1. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6)	91	CMM405	Manajemen Hubungan Media Massa	3	91	A
	2.2. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)						
	2.3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)						
3.	3.1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	86	CMM407	Manajemen Krisis	3	86	A -
	3.2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)						
	3.3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan						



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-04

No. Rekam:

	Masyarakat (C6, P2, A4)						
4.	4.1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	82,5	CMM409	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	3	82,5	A
	4.2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)						
	4.3. Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4)						
5.	5.1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2)	82,5				82,5	A-
	5.2. Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4)						
	5.3. Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)						
	5.4. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)						
	5.5. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian,						

	FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-04
		No. Dokumen

teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)							
---	--	--	--	--	--	--	--

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

**) Nilai Huruf

Tgl: 16/1/2025 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)  (Fauzan Joko Sularto, S. Kom)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi,  (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht)	Tgl: 13/1/25 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)
--	---	--

Lampiran 1.6 Formulir Rekapitulasi Nilai

	FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-03
	(Rincian dan Keterangan)	

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Aisyah Fitri Mutiara Edwina
NIM	: 2021041087 Tahun Akademik : 2024/2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	MK: Seminar Komunikasi	80	85	82,5
2.	MK: Manajemen Krisis	85	87	86
3.	MK: Manajemen Hubungan Media Massa	88	94	91
4.	MK: Hukum & Etika Profesi Hubungan Masyarakat	95	90	92,5
5.	MK: Kerja Profesi	90	95	92,5

Tgl: 16/1/25 Pihak Pengelola BKA / KHI / LP2M / JLP (tingkari yang sesuai)	Tgl: 10/01/25 Menyetujui, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi,	Tgl: 13/1/25 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
		
((Fauzan Jpko Sularto, S. Kom)	(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., C.Ht)	(Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D)

Lampiran 1.7 Formulir Log Book

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aisyah Fitri Mutiara Edwina
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041087
 Nama Instansi : PT. Kapitol Era Mas

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1	01/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan research mengenai ratecard Key Opinion Leader di akun Instagram @83Kitchen. Melakukan kegiatan diskusi mengenai berbagai brand dikantor dengan rekan satu divisi mengenai tata cara kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) 	
2	02/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kegiatan diskusi mengenai reels yang akan dibuat untuk outlet brand FnB. Kunjungan ke outlet Mimura untuk mengawasi kegiatan take konten yang akan dilakukan oleh Key Opinion Leader. Melakukan take konten untuk kebutuhan Instagram Malam Minggu Group. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
3	03/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kegiatan asistensi hasil karya dari Key Opinion Leader kepada atasan dan menyampaikan feedback kepada KOL. Melakukan komunikasi dengan pihak majalah yang akan melakukan kerja sama dengan (pak mike). Melakukan editing video outlet Mimura dalam bentuk reels. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) 	

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video untuk Instagram @townpedia.co.id dalam bentuk reels. 		
4	04/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat editorial plan untuk social media agency di Instagram @luxio.official sebanyak 30 konten. Melakukan asistensi video reels @townpedia.co.id kepada atasan dan memposting reels yang sudah diasistensi. Melakukan editing konten reels @townpedia.co.id. Membuat thumbnail dan caption untuk keperluan akun Instagram @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
5	05/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengorganisir data Key Opinion Leader Malam Minggu Group. Mengorganisir data media partner Malam Minggu Group. Memposting reels di akun intagram @townpedia.co.id. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
6	07/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengawasan kegiatan take content yang dilakukan oleh KOL @coffetographer untuk mereview makanan pada brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) 	
7	08/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan rapat progress dan evaluasi bersama Business 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		Development yang membahas mengenai pekerjaan yang dilakukan dalam waktu satu minggu dan evaluasi terhadap konten-konten yang sudah dibuat	umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)	
8	09/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kegiatan take content property bersama tim marketing communication dan sales Townpedia untuk konten Instagram pada akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
9	10/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat brief untuk take konten makan pada bisnis Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat. Melakukan brainstorming dan menyelesaikan Editorial plan untuk Instagram @luxio.official. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) 	
10	11/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan take content sesuai brief yang sudah dibuat untuk brand Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat bersama Tim Marketing Communication. Menjelaskan brief konten kepada talent yang akan melakukan shooting. Melakukan editing video reels untuk akun Instagram @townpedia.co.od dan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>Melakukan Voiceover untuk kebutuhan reels.</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan research terkait kebutuhan Key Opinion Leader untuk brand Steak 17 Jakarta Barat 	<p>profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
11	15/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video reels untuk akun Instagram @townpedia.co.id. Membuat brief untuk voice over konten. Menjelaskan dan melakukan brief bersama talent untuk voice over. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
12	16/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mencari referensi video di tiktok untuk konten reels Townpedia. Melakukan editing video reels untuk akun @townpedia.co.id. Melakukan riset untuk kebutuhan key opinion leader di salah satu frenchise milik malam minggu group yaitu steak 17. Mendata KOL yang cocok untuk steak 17. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
13	17/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset untuk membuat strategi marketing dan campaign untuk colaborasi NKMM X RUMUT. Menjadi narahubung bersama sales townpedia terkait take content pada event life time design bersama arif muhammad. Melakukan riset terkait event life time design terkait tanggal dan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian 	

		<p>tujuan event dilaksanakan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menanyakan kepada research and development terkait menu yang akan digunakan untuk kolaborasi. • Menjadwalkan postingan akun Instagram luxio. 	<p>keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
14	18/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan rapat bersama business development terkait kolaborasi antara NKMM X RUMUT. • Melaporkan hasil strategi marketing dan campaign yang sudah dibuat kepada mentor dan business development. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) 	
15	22/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunggah hasil editing di akun Instagram luxio. • Melakukan kegiatan penjadwalan pada akun meta business suite dan menanyakan terkait update dari akun tersebut. 	<ul style="list-style-type: none"> - -Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
16	23/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan riset untuk mencari key opinion leader yang cocok untuk kegiatan kolaborasi dan 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>gathering influencer bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan rapat bersama mentor untuk membahas tujuan dari setiap akun Instagram dari bisnis yang dijalankan oleh malam minggu group. 	<p>pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2)</p>	
17	24/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat thumbnail untuk konten reels akun Instagram @townpedia.co.id. Melakukan editing video reels untuk akun @townpedia.co.id sesuai dengan FAQ. Melakukan asistensi hasil video reels kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
18	26/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan shooting untuk Townpedia bersama sales townpedia. Melakukan pengambilan video dan gambar setiap property sesuai dengan brief yang telah dibuat. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
19	29/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan kegiatan rutin mengelola media sosial @luxio.official berdasarkan editorial plan yang sudah dibuat Melakukan asistensi video properti pada media sosial @townpedia.co.id kepada mentor Melakukan riset untuk membuat konten carousel dengan konsep baru yang diarahkan oleh mentor Melakukan riset untuk pendataan media partner sesuai dengan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) 	

		kebutuhan kolaborasi brand		
20	30/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video untuk media sosial @townpedia.co.id Melakukan riset untuk mencari key opinion leader yang dibutuhkan oleh kantor Melakukan asistensi konten @townpedia.co.id kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
21	31/07/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengorganisasian konten dari Editorial Plan dari media sosial @luxio.official Menanggapi berbagai pesan yang masuk kedirect message sebagai bentuk interaksi dengan audiens untuk mengantisipasi terjadinya krisis 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) 	
22	05/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset untuk membuat konsep dari video yang akan dibuat Melakukan riset untuk memproduksi brosur untuk kebutuhan marketing pada pameran IFRA 2024 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
23	06/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Menghubungi media parter yang dibutuhkan oleh divisi HRD untuk menyebarkan informasi lowongan kerja Melakukan rapat evaluasi rutin dengan divisi bisnis development untuk mengevaluasi dan meriset berbagai kegiatan yang sudah 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang 	

		<p>dilalui dan yang akan datang dan juga membahas jobdesk yang akan dilakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video dan asistensi video untuk akun @townpedia.co.id 	<p>sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)</p>	
24	07/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Meriset konten untuk kebutuhan editorial plan @luxio.official Melakukan take konten untuk kebutuhan akun instagram 		
25	08/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Memposting hasil editing dari take konten di akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi konten carousel untuk akun @townpedia.co.id Membuat brief untuk konten yang akan ditake untuk kebutuhan Instagram Melakukan koordinasi dengan tim eksternal untuk kebutuhan kerja sama 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
26	09/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan diskusi dengan tim eksternal yang akan melakukan kerja sama dengan pihak kantor Melakukan pengambilan keputusan bersama mentor terkait dengan kerja sama yang akan dilakukan Menghubungi pihak ketiga untuk kebutuhan untuk pengelolaan key opinion leader 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	

27	12/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing dan asistensi konten akun @townpedia.co.id kepada mentor dan sales Berkoordinasi dengan sales @townpedia.co.id terkait jadwal posting dari video yang sudah melalui proses editing 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
28	13/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mencari referensi untuk keperluan editing akun @townpedia.co.id Melakukan editing video properti untuk akun @townpedia.co.id Melakukan diskusi bersama dengan pihak partipost untuk kegiatan kerja sama campaign yang akan dilakukan perusahaan Mencatat notulensi selama diskusi dengan pihak partipost 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
29	14/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengawasan konten yang dilakukan oleh Key Opinion Leader yang bekerja sama dengan perusahaan Melakukan pengawasan pada pesan yang masuk ke Instagram perusahaan atau kemitraan untuk melihat apakah ada permasalahan Memberikan balasan kepada pesan negatif yang masuk kedalam DM Instagram perusahaan sebagai bentuk penanganan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip 	

		<p>pertama untuk permasalahan yang terjadi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan riset untuk kebutuhan Editorial Plan akun Instagram @luxio.official • Membuat naskah voice over untuk kebutuhan konten pada akun @townpedia.co.id • Melakukan riset untuk referensi konten video yang direquest oleh sales • Melakukan editing video @townpedia.co.id yang telah direquest oleh sales 	<p>dan etika dalam penelitian (C2)</p>	
30	15/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari referensi untuk kebutuhan konten @townpedia.co.id • Melakukan liputan @townpedia.co.id bersama sales dari townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
31	16/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 1 • Menjadi talent dalam konten GO TO IFRA 2024 • Melakukan editing untuk video konten yang di take pada acara IFRA 2024 Day 1 • Melakukan update ke Instagram hasil video editing perihal dengan kegiatan IFRA 2024 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	

32	17/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan liputan untuk kebutuhan akun Instagram perusahaan di pameran IFRA 2024 Day 2 Melakukan editing untuk video konten yang di take pada acara IFRA 2024 Day 2 Melakukan update ke Instagram hasil video editing perihal dengan kegiatan IFRA 2024 Day 2 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
33	19/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Menulis teks voice over untuk kebutuhan konten @townpedia.co.id Melakukan take voice over untuk kebutuhan konten video @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
34	20/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mencari referensi untuk editing video @townpedia.co.id Melakukan editing untuk project @townpedia.co.id Membuat Caption untuk video yang sudah selesai editing untuk project @townpedia.co.id Membuat thumbnail yang cocok untuk video yang sudah selesai editing untuk project @townpedia.co.id Melakukan asistensi video, caption, dan thumbnail @townpedia.co.id kepada mentor Melakukan revisi video dan mengunggah video yang sudah sesuai di 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	

		akun @townpedia.co.id		
35	21/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset untuk kebutuhan editorial plan akun @luxio.official Mengedit untuk kebutuhan recruitment staff untuk akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi video akun @townpedia.co.id kepada mentor dan melakukan revisi minor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
36	22/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan rapat rutin bersama mentor untuk membahas bagaimana progress selama kegiatan magang dan melaksanakan pekerjaan yang dilakukan Mencari referensi untuk video konten di akun @townpedia.co.id Melakukan editing video, membuat caption, dan thumbnail untuk kebutuhan konten projek di akun @townpedia.co.id Memastikan pesan-pesan yang masuk ke akun Instagram @townpedia.co.id untuk melihat apakah ada pesan yang negative atau tidak Membuat kalimat untuk membalas berbagai DM yang masuk dan melakukan asistensi kepada sales dari Townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan posting video yang sudah diasistensi oleh mentor ke akun @townpedia.co.id 		
37	23/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan complain dari pihak BSD terkait dengan konten yang menyebutkan nama BSD namun bukan proyek milik BSD di akun @townpedia.co.id Melakukan takedown Video-video yang berkaitan dengan hal tersebut Melakukan revisi untuk konten-konten video yang bersangkutan di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) 	
38	26/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset terkait footage yang dibutuhkan untuk konten video @townpedia.co.id Menuliskan naskah voice over untuk kebutuhan shooting video untuk akun @nasimura_id Menuliskan naskah voice over untuk video pada akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
39	27/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi video project yang direquest oleh pihak sales townpedia Melakukan asistensi video dan caption konten nasimura reels kepada mentor Melakukan riset untuk mencari referensi video 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>untuk akun @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan penjadwalan konten berdasarkan editorial plan yang sudah dibuat kedalam meta business suite • Melakukan posting hasil video, caption, dan thumbnail yang telah melalui asistensi oleh sales dan mentor diakun @townpedia.co.id • Melakukan riset key opinion leader yang ada pada akun gorenganok dan merekap key opinon leader yang terdapat diakun tersebut • Menanyakan kepada pihak sales townpedia mengenai perihal jadwal shooting projek selanjutnya • Melakukan rapat rutin bersama mentor membahas mengenai progress pekerjaan yang sedang dilakukan 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) 	
40	29/08/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan posting video, caption, dan thumbnail yang telah diasistensi untuk akun @townpedia.co.id • Melakukan follow up terkait dengan asistensi yang dilakukan kepada mentor terkait dengan projek di townpedia • Melakukan asistensi multiple post berdasarkan pada editorial plan akun @luxio.official 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Membuat konsep postingan carousel properti untuk kebutuhan akun @townpedia.co.id 		
41	02/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi konten @townpedia.co.id kepada mentor Membuat desain untuk keperluan rekrutment sales di townpedia Mencari referensi untuk melakukan editing video @townpedia.co.id Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption sebagai bagian dari konten @townpedia.co.id Menanyakan terkait jadwal shooting townpedia kepada sales Townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
42	03/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset untuk mencari referensi video untuk editing konten di akun @townpedia.co.id Mengedit video, thumbnail, dan membuat caption untuk keperluan konten video di akun @townpedia.co.id Membuat carousel properti untuk keperluan konten di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
43	05/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan shooting beberapa project bersama sales townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan 	

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan posting konten video untuk akun @townpedia.co.id 	Masyarakat (C5, P2, A2)	
44	06/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan upload untuk akun @luxio.official sesuai dengan editorial plan yang sudah saya buat Mengupload footage hasil shooting yang dilakukan kemarin bersama sales Townpedia Membuat caption untuk konten carousel @townpedia.co.id Rapat bersama mentor dan tim research and development untuk persiapan photoshoot produk Melakukan riset dan membuat mood board untuk sesi photoshoot produk brand 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) 	
45	07/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan photoshoot bersama photographer eksternal untuk produk brand baru yang akan launching Melakukan research untuk referensi reels dan feeds yang dibutuhkan oleh pimpinan perusahaan terkait dengan branding 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
46	09/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mencari referensi untuk konten video properti di akun @townpedia.co.id Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten video di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi kepada mentor untuk approval konten agar siap untuk diposting Membuat highlight pada akun Instagram @townpedia.co.id dan dibagi pada beberapa kategori wilayah Menghubungi media yang dapat menjadi media partner dalam postingan brand di Instagram 	<p>massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
47	10/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video untuk konten properti di akun @townpedia.co.id Menulis naskah Voice Over untuk konten video dari akun @townpedia.co.id Mengecek akun Instagram @townpedia.co.id dan melakukan upload story terkait video reels yang sudah di upload di akun @townpedia.co.id Membuat design menu untuk brand baru yang akan launching dengan mencari referensi yang sesuai dengan brief 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
48	11/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten properti di akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi untuk konten di akun @townpedia.co.id kepada mentor agar siap untuk posting 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

49	12/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan postingan yang sudah melalui asistensi dengan mentor di akun @townpedia.co.id Melakukan editing video reels, thumbnail, dan membuat caption untuk kebutuhan konten project park serpong Melakukan asistensi video reels kompilasi park serpong kepada mentor agar siap untuk di posting 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
50	13/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan riset referensi untuk editing video property @townpedia.co.id Melakukan editing video, thumbnail, dan menulis caption untuk keperluan video konten property @townpedia.co.id Melakukan koordinasi dengan tim marketing communication terkait dengan grand opening gerai 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
51	17/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Memposting hasil video edit yang sudah melalui proses asistensi di akun @townpedia.co.id Membuat SKU untuk brand Ayam Kremes Kebanggan, Nasi kulit Makmur, Tangerang Fried Chicken, dan Ayam Rempah untuk kebutuhan online food Melakukan asistensi SKU brand-brand yang sudah dibuat kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

52	18/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mencari referensi desain cover untuk keperluan GOFOOD Melakukan editing cover GOFOOD sesuai referensi yang sudah ditentukan Melakukan asistensi terhadap hasil editing yang sudah dibuat kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
53	19/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Memposting video konten properti yang sudah melalui proses asistensi di akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi untuk video, thumbnail, dan caption properti Z5 Park Serpong kepada mentor Membuat caption carousel untuk konten Instagram di akun @townpedia.co.id Melakukan pengecekan dan membalas pada Direct Message yang masuk ke akun brand untuk melihat apakah ada pesan negatif yang masuk Memposting konten feed sesuai engan editorial plan yang sudah dibuat di akun @luxio.official Melakukan editing video tambahan untuk konten properti yang direquest dari pihak sales Townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
54	20/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi kepada mentor terkait dengan konten video 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	

		<p>properti di akun @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meorganisir story yang sudah diupload di townpedia kedalam highlight • Membuat banner brand untuk keperluan Grab Food dengan diawali dengan mencari referensi banner • Mengerjakan proposal luxio yang berisikan profil brand dan milestone dari brand tersebut 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	
55	23/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan asistensi untuk proposal Luxio yang sudah selesai dibuat kepada mentor • Membuat brief kepada tim design untuk keperluan pembuatan banner di gerai baru • Membuat SKU untuk brand Nasi Kulit Malam Minggu yang akan buka di gerai baru • Melakukan asistensi SKU Nasi Kulit Malam Minggu dan melakukan revisi sesuai yang diberikan oleh mentor • Melakukan riset kepada kompetitor untuk mengetahui harga menu paket dan melaporkan kepada mentor terhadap hasil riset 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) 	
56	25/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu dalam pembuatan banner 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan 	

		<p>yang dibutuhkan oleh outlet yang berada didaerah ceger dengan ukuran 110x36</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi untuk project properti Puri Harvest Bintaro kepada mentor 	<p>gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
57	26/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan shooting bersama townpeda ke projek properti yang sudah ditentukan oleh sales sebelumnya 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
58	27/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat caption untuk konten carousel properti Townpedia Memposting konten carousel yang sudah diasistensi kepada mentor di akun @townpedia.co.id Meorganisir hasil shooting dengan pihak sales townpedia ke dalam drive dan melaporkan hasil penyimpanan drive kepada sales townpedia agar dapat diakses Melakukan pengecekan pada media sosial brand dan memposting story yang sudah dibuat untuk menjaga engagement dari media sosial setiap brand Melakukan update pada highlight di akun townpedia sesuai dengan projek properti disetiap daerah Menentukan target harian untuk 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		melakukan update highlight agar tidak mengganggu aktifitas dari story akun @townpedia.co.id		
59	30/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan riset untuk mencari referensi pada konten properti untuk kebutuhan editing video akun @townpedia.co.id • Melakukan editing video, thumbnail, dan caption untuk projek properti @townpedia.co.id • Memposting konten video properti yang sudah melalui asistensi dengan mentor ke akun @townpedia.co.id • Mengupload reels yang sudah ada pada Instagram Townpedia dan memasukan kedalam highlight sesuai dengan lokasi property • Melakukan riset untuk mencari referensi terkait dengan pembuatan banner online untuk akun Grab Food dari brand-brand baru • Membuat banner online untuk Grab Food sesuai dengan ketentuan untuk kebutuhan di akun-akun brand baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
60	01/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan riset untuk menemukan referensi video untuk proses editing dari konten properti Townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu memahami dan 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan menuliskan caption untuk konten properti di akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi kepada mentor terkait pembuatan SKU untuk brand baru yang terdapat di daerah Ceger Membuat brief untuk pembuatan spanduk untuk brand steak 17 dan mimura dengan ukuran 3M x 60cm 	menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	
61	02/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melanjutkan editing video untuk properti di akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi konten video yang sudah di edit kepada mentor dan mengerjakan revisi yang diberikan Melakukan upload 10 story dari reels yang sudah tersedia di akun @townpedia.co.id untuk dijadikan highlight sesuai dengan area lokasi dari property Membuat brief untuk membuat banner meja dengan ukuran 180x80 yang diperlukan oleh brand mimura dan Nasi Kulit Malam Minggu untuk kebutuhan tim graphic desainer. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
62	04/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi hasil desain banner ukuran 3mx60cm dan banner meja 180x80 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>kepada mentor dan menyampaikan hasil revisi kembali kepada tim graphic desainer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat cover untuk highlight dari akun @townpedia.co.id dan diasistensikan kepada mentor • Melakukan editing video, thumbnail, dan caption untuk konten projek properti untuk akun @townpedia.co.id 		
63	05/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan liputan untuk event Pesta Nasgor yang diikuti oleh Brand Nasimura. • Bertanggung jawab dalam melakukan take konten selama kegiatan Pesta Nasgor berlangsung agar dapat meningkatkan citra perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
64	07/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing untuk konten carousel recap dan membuat caption yang sesuai dari brand Mimura selama acara Pesta Nasgor berlangsung • Melakukan editing video recap untuk kebutuhan reels dari akun Mimura • Melakukan revisi untuk konten video dari Vazza Living Graha Raya dan melakukan asistensi kembali kepada mentor • Melakukan posting video project Vazza Living Graha Raya yang sudah melalui proses 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>asistensi di akun @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan hasil video yang sudah diedit dan diposting kepada para sales di grup sales townpedia • Memposting carousel recap Mimura dalam acara Pesta Nasgor di Instagram @mimura_id 		
65	08/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing untuk konten dan caption carousel Fortune Garden untuk kebutuhan konten di akun @townpedia.co.id • Melakukan asistensi untuk pembuatan cover Gofood yang dibutuhkan oleh brand ayam serundeng berani bumbu kepada mentor • Melakukan pengecekan ke Direct Message Instagram setiap akun untuk melihat apakah ada pesan negatif yang dapat menimbulkan permasalahan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
66	09/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan asistensi untuk konten carousel Fortune Garden kepada mentor dan melakukan revisi yang diberikan • Mengupload hasil dari konten carousel Fortune Garden yang telah sesuai di akun @townpedia.co.id • Melakukan pengorganisasian terhadap asset yang dimiliki oleh divisi Marketing Communication pada 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>Google Drive sesuai dengan kategori brand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan update pendataan terkait media yang sesuai dengan brand perusahaan yang ingin melakukan kerja sama 		
67	10/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat carousel dan caption untuk konten properti di akun @townpedia.co.id • Melakukan editing video lama reels untuk dijadikan video baru pada akun @townpedia.co.id • Memposting video konten property yang sudah di asistensi kepada mentor di akun @townpedia.co.id • Membuat list media partner untuk kebutuhan brand perusahaan • Menanyakan ke media terkait dengan kesedian lokasi dan price list untuk publikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) 	
68	11/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing reels lama dari akun @townpedia.co.id untuk dijadikan konten story • Membuat desain cover gofood dan melakukan asistensi untuk Nasi Kulit Malam Minggu • Mengirimkan hasil editing desain cover kepada admin untuk digunakan di aplikasi Gojek • Melakukan editing dan asistensi untuk konten 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>reels lama yang dijadikan story untuk brand Nasi Kulit Malam Minggu</p> <ul style="list-style-type: none"> Melanjutkan membuat list media partner dengan menghubungi media-media 		
69	14/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat jadwal untuk melakukan posting di meta business suite untuk akun @luxio.official berdasarkan pada editorial plan 		
70	15/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan asistensi untuk konten carousel properti kepada mentor untuk akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi video story dari konten reels yang sudah ada untuk akun Nasi Kulit Malam Minggu Melakukan list media partner dan KOL yang dibutuhkan oleh brand 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) 	
71	16/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan liputan shooting property bersama sales Townpedia Memposting story yang sudah di edit dan di asistensi pada akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
72	17/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengupload hasil shooting properti Townpedia ke Google Drive dan Memasukan link ke FAQ project Membuat editing SKU untuk event flash sale untuk brand FnB Mencari referensi dan membuat konten 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>Editorial plan @luxio.official</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan update list KOL & Media partner untuk kebutuhan brand Membuat shootlist untuk photoshoot brand baru sesuai dengan arahan mentor 	<p>hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	
73	18/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengedit video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten properti di akun @townpedia.co.id Memposting Story dan check DM dari akun @townpedia.co.id terkait pesan yang masuk apakah ada yang berpotensi untuk menjadi krisis Memposting konten carousel properti yang sudah di asistensi kepada mentor di akun @townpedia.co.id Menjadwalkan postingan untuk akun @luxio.official pada meta business suite sesuai dengan editorial plan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
74	21/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan photoshoot untuk menu brand baru yang akan rilis Membuat desain untuk broadcast dan wordingan untuk mitra brand 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
75	22/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

76	23/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten di akun @townpedia.co.id Membuat naskah untuk VO untuk video properti di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
77	24/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten di akun @townpedia.co.id Mengirimkan hasil desain broadcast dan wordingan untuk mitra kepada admin Melakukan update list KOL dan Media Partner Mencari referensi untuk SKU brand baru dan membuat desain SKU 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
78	25/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain dan konsep story untuk di upload ke reels dan melakukan tag kepada media partner Membuat story untuk akun brand yang berkaitan dengan promo yang digunakan selama pameran FLEI 2024 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
79	29/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten di akun @townpedia.co.id Melakukan post story di akun Mimura, Nasimura, dan Nasi Kulit Malam Minggu untuk meningkatkan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		engagement media sosial		
80	30/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message Instagram Menuliskan naskah voiceover untuk konten property di akun @townpedia.co.id Melakukan riset untuk konten editorial plan untuk akun @townpedia.co.id Mengajukan konsep untuk acara Halloween kepada mentor untuk acara internal perusahaan dengan tujuan meningkatkan kedekatan antar internal karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
81	31/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message Melakukan editing carousel dan membuat caption untuk konten property di akun @townpedia.co.id Melakukan persiapan untuk kegiatan Halloween 2024 seperti pemesanan menu untuk konsumsi acara, melakukan persiapan hadiah kategori, dan rundown acara 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing sesuai dengan brief yang diberikan untuk kebutuhan SKU menu brand 		
82	01/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat editorial plan untuk konten yang akan di upload pada @luxio.official Melakukan persiapan acara Halloween 2024 seperti menyiapkan ruangan, menyiapkan games, dan memandu acara 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	
83	04/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message Menanyakan jadwal shooting properti kepada sales townpedia Melakukan editing carousel dan membuat caption untuk konten property di akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
84	05/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing carousel dan membuat caption untuk konten property di akun @townpedia.co.id Memposting carousel konten properti di akun @townpedia.co.id Membuat desain story untuk pameran yang akan diikuti perusahaan pada acara IFBC 2024 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

85	06/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing carousel dan membuat caption untuk konten property di akun @townpedia.co.id • Membuat editorial plan untuk konten yang akan di upload pada @luxio.official • Melakukan riset untuk mencari referensi desain untuk SKU dari brand baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
86	07/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan liputan shooting properti bersama sales townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
87	08/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendatangi pameran IFBC 2024 untuk melakukan riset pasar brand • Membuat desain story untuk kebutuhan brand terkait dengan pameran IFBC 2024 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
88	11/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengupload hasil shooting properti Townpedia ke Google drive dan menyampaikan pada sales townpedia • Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message • Mencari referensi dan membuat brief untuk logo dari brand baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>dan diserahkan kepada tim design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat brief dan merapikan asset foto properti untuk pembuatan katalog Townpedia Bintaro 		
89	12/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message • Membuat carousel dan caption untuk konten properti di akun @townpedia.co.id • Membantu mencari foto project dari brand di Google Drive Marketing untuk kebutuhan proposal • Membuat wordingan untuk balasan complain yang masuk ke akun online food 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
90	13/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan asistensi untuk konten properti kepada mentor untuk akun @townpedia.co.id • Mengirimkan hasil editing SKU brand kepada admin untuk digunakan pada online food • Melakukan diskusi untuk nama brand properti yang baru • Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>pesan yang masuk direct message</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengajukan media partner yang sesuai untuk kebutuhan brand 	<p>hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p>	
91	14/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting hasil video konten properti yang sudah melalui asistensi ke akun @townpedia.co.id • Mengirimkan hasil video yang sudah di edit kepada tim sales Townpedia • Melakukan follow up desain katalog Townpedia Bintaro kepada tim design 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
92	19/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pengecekan dan update untuk nomor yang dapat dihubungi oleh calon mitra para brand • Memposting hasil video konten properti yang sudah melalui asistensi ke akun @townpedia.co.id • Melakukan asistensi untuk konten carousel kepada mentor untuk akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
93	20/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan shooting konten video properti bersama sales Townpedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
94	21/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat konten carousel properti dengan desain baru untuk brand properti yang akan rilis • Melakukan asistensi katalog properti 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>Townpedia Bintaro kepada mentor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing untuk konten reel filler untuk akun Nasi Kulit Malam Minggu • Mencari referensi dan membuat brief untuk brand clouldtel kepada tim graphic design • Mengedit SKU untuk brand baru yang akan digunakan pada online food 	<p>Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
95	22/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting konten video properti yang sudah diasistensi kepada mentor ke akun @townpedia.co.id • Mengirimkan hasil editing video kepada tim sales Townpedia • Membuat SKU hampers untuk brand-brand sesuai dengan brief • Mengupload hasil shooting kedalam Google Drive dan Memberikan kepada sales Townpedia agar dapat diakses 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
96	25/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten video properti pada akun @townpedia.co.id • Melakukan editing untuk story filler reels untuk kebutuhan akun Nasi Kulit Malam Minggu • Membuat list konten referensi untuk konten yang akan dibuat pada 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		akun Nasi Kulit Malam Minggu		
97	26/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten video properti pada akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
98	28/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan membuat caption untuk konten video properti pada akun @townpedia.co.id Melakukan asistensi untuk list konten referensi untuk konten yang akan dibuat pada akun Nasi Kulit Malam Minggu 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
99	29/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan take konten untuk reels di Nasi Kulit Malam Minggu Rans Nusantara Hebat Menjadi talent dalam konten reels di Nasi Kulit Malam Minggu Mengerjakan editing SKU brand untuk kebutuhan promo flash fale dan promo akhir tahun 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) 	
100	02/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, membuat thumbnail, dan caption untuk reels filler pada akun Nasi Kulit Malam Minggu Melakukan asistensi untuk konten reels filler kepada mentor dan melakukan revisi pada bagian thumbnail Melakukan editing video, thumbnail, dan caption untuk konten 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>properti pada akun @townpedia.co.id</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memposting hasil editing video properti yang sudah melalui proses asistensi oleh mentor ke akun @townpedia.co.id • Membuat konten carousel dan caption untuk akun property @townpedia.co.id • Memposting hasil carousel dan caption yang sudah melalui proses asistensi dengan mentor pada akun @townpedia.co.id 		
101	03/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan editing video, membuat thumbnail, dan caption untuk reels filler pada akun Nasi Kulit Malam Minggu • Melakukan asistensi untuk konten reels filler kepada mentor dan melakukan revisi pada bagian thumbnail • Mengirimkan hasil video reels filler yang sudah diasistensi kepada tim marketing communication untuk dijadwalkan posting • Melakukan editing video, thumbnail, dan caption untuk konten properti pada akun @townpedia.co.id • Memposting hasil editing video properti yang sudah melalui proses asistensi oleh mentor ke akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<ul style="list-style-type: none"> Membuat konten carousel dan caption untuk akun property @townpedia.co.id Memposting hasil carousel dan caption yang sudah melalui proses asistensi dengan mentor pada akun @townpedia.co.id 		
102	04/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing video, thumbnail, dan caption untuk konten properti pada akun @townpedia.co.id Memposting hasil editing video properti yang sudah melalui proses asistensi oleh mentor ke akun @townpedia.co.id Membuat konten carousel dan caption untuk akun property @townpedia.co.id Memposting hasil carousel dan caption yang sudah melalui proses asistensi dengan mentor pada akun @townpedia.co.id Mencari dan membuat list referensi untuk konten reels filler untuk Instagram brand Berkoordinasi dengan tim purchasing untuk kesiapan menu baru yang akan digunakan untuk shooting Membuat press release terkait award yang sudah didapatkan Malam Minggu Group untuk digunakan dalam website perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6, P2, A4) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

103	05/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan follow up asistensi konten video properti kepada mentor untuk Townpedia • Memposting hasil editing video properti yang sudah melalui proses asistensi oleh mentor ke akun @townpedia.co.id • Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message • Membuat konten properti carousel untuk brand baru yang akan rilis • Menanyakan seputar manajemen krisis yang dimiliki oleh Malam Minggu Group seperti kasus apa saja yang pernah terjadi dan bagaimana cara penanganan krisis 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) - Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C6, P2, A4) 	
104	06/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat konten carousel dan caption untuk akun property @townpedia.co.id • Memposting hasil carousel dan caption yang sudah melalui proses asistensi dengan mentor pada akun @townpedia.co.id • Melakukan daily post story untuk Instagram brand-brand dan melakukan pengecekan pesan yang masuk direct message 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
105	09/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat design untuk keperluan Cover online 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendapatkan 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>food delivery “Buy 1 Get 1” sesuai dengan brief yang telah dibuat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi pihak sales Townpedia untuk menanyakan jadwal shooting konten property • Melakukan update story dan mengecek Direct Message yang masuk ke dalam akun Instagram brand • Menentukan jadwal shooting konten filler Instagram brand Nasimura 	<p>gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	
106	10/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan asistensi untuk design cover online food delivery “Buy 1 Get 1” kepada mentor • Membuat 2 press release terkait dengan award yang telah didapatkan oleh Malam Minggu Group • Melakukan update Story dan Mengecek Direct Message yang masuk ke dalam akun brand • Menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk shooting konten filler Instagram Nasimura 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) - Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2. P1, A1) 	
107	11/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat design SKU Menu untuk kebutuhan online food delivery • Melakukan asistensi SKU menu kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6,S9, S11, KU2, P4, P5) 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

108	12/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan revisi SKU menu yang diberikan oleh mentor Melakukan take konten video filler untuk kebutuhan Instagram Nasimura 	-	
109	13/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan take kontenn video properti bersama sales Townpedia 	- Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)	
110	16/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengedit 5 konten filler yang sudah ditake, membuat thumbnail, dan caption untuk brand Nasimura Mengupload footage video yang sudah ditake di drive untuk keperluan Townpedia Melakukan follow up kepada admin mengenai Grand Opening Outlet yang akan segera buka Mengajukan budgeting untuk KOL yang akan bekerja sama dalam proses Grand Opening 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	
111	18/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengedit 5 konten filler yang sudah ditake, membuat thumbnail, dan caption untuk brand Nasimura Melakukan editing untuk video properti Townpedia, memuat thumbnail, dan caption Melakukan asistensi konten video Townpedia kepada sales Melakukan asistensi konten video Townpedia kepada mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5, P2, A2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) 	

112	19/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan follow up untuk konten video Townpedia kepada mentor Melakukan Follow up untuk konten filler yang dimiliki oleh Nasimura Pengajuan budgeting untuk KOL Grand Opening di ITC BSD Menyampaikan request design mitra kepada graphic designer 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) 	MA
113	20/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan follow up konten video untuk akun @townpedia.co.id 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) 	MA
114	23/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain untuk ucapan Natal dan Tahun Baru serta melakukan asistensi konten kepada mentor Membuat perencanaan budgeting untuk kebutuhan KOL Grand Opening Nasimura Mengedit video konten reels filler untuk diupload pada Instagram brand Membuat list referensi konten reels filler yang akan dibuat untuk brand Mimura Melakukan pengecekan kepada pesan yang masuk kedalam Direct Message Instagram Brand Menghubungi KOL yang akan 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	MA



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		<p>melaksanakan kerja sama dengan brand untuk menanyakan rate card</p>		
115	24/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan take content untuk reels filler brand Mimura dan Nasi Kulit Malam Minggu di Rans Nusantara Hebat 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) 	M
116	26/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan editing konten video, thumbnail, dan caption untuk Reels @townpedia.co.id Melakukan shooting konten SOP untuk menu baru Nasimura Melakukan follow up kepada tim design grafis untuk desain mitra untuk bazar Membuat caption untuk konten reels filler dan mengupload hasil konten ke google drive Menghubungi KOL untuk melakukan kerja sama dan menanyakan terkait rate card 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1) 	M
117	27/11/2024	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan penjadwalan postingan ucapan tahun baru yang sudah diasistensi kedalam Meta Business Suite Menghubungi KOL yang akan melakukan kerja sama untuk meminta invoice pembayaran Mengajukan invoice pembayaran kepada 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan 	M



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		keuangan untuk pembayaran KOL	etika profesi Hubungan Masyarakat (C2, P1, A1)	
--	--	----------------------------------	---	--

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 1 Januari 2024

Pembimbing Eksternal,

(Michael Kusuma)

LAMPIRAN B

Lampiran 2.1 Dokumentasi Kegiatan



Lampiran 2.2 Praktikan Bersama Mentor

