

ABSTRAK

Aisyah Fitri Mutiara Edwina (2021041087)

AKTIVITAS DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT KAPITOL ERA MAS

Selama enam bulan praktikan menjalani magang di PT Kapitol Era Mas yang merupakan perusahaan *startup* yang bergerak pada bidang *Food and Beverages* (FnB). Praktikan terlibat secara aktif pada divisi *Marketing Communciation*. Kegiatan yang dilakukan mulai dari membuat konten pada Instagram *Brand*, melakukan pengawasan terhadap *Key Opinion Leader* yang bekerja sama, memberikan masukan saat proses diskusi bersama mentor dan membuat *press release* sesuai kebutuhan perusahaan. Kegiatan yang dilakukan oleh Praktikan merupakan bentuk praktik dari materi yang didapatkan pada Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat. Praktikan juga melakukan pengelolaan kerja sama terhadap setiap *media partner* yang bekerja sama dengan perusahaan. Pengelolaan ini dilakukan oleh Praktikan sesuai dengan materi Manajemen Media Massa. Praktikan memiliki tanggung jawab untuk melakukan pencegahan pada masalah yang terjadi pada perusahaan agar tidak terjadinya krisis berdasarkan pada pengetahuan yang didapatkan melalui Manajemen Krisis. Praktikan beberapa kali melakukan penelitian sederhana dengan metode survey untuk mengetahui kesesuaian dari kerja sama *campaign* yang dilakukan. Kegiatan ini dilakukan oleh praktikan berdasarkan pada materi Seminar Komunikasi. Setiap pekerjaan yang dilakukan praktikan dalam divisi *Marketing Communication* merupakan tahapan belajar secara langsung di dalam dunia kerja berdasarkan pada konsep dan teori yang sudah didapatkan oleh praktikan. Hal ini juga merupakan proses implementasi dari mata kuliah Kerja Profesi. Magang ini memberikan pemahaman kepada praktikan mengenai struktur organisasi perusahaan *Food and Beverages*, manajemen krisis, manajemen hubungan media massa, kerja profesi, etika dan hukum profesi hubungan masyarakat dan seminar komunikasi.

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, *Marketing Communication*, Magang, *Food and Beverages*